

## 5.4 ESTRUTURA CURRICULAR

### 5.4.1 Matriz curricular

Curso: Superior de Tecnologia em Gestão do Turismo								Turno: NOT
Grau: Tecnólogo								Código:
Fase	Componente Curricular	Eixo <sup>1</sup>	Carga horária			CA	CF	Pré-Requisitos
			T	P	Total			
1	Introdução a Educação a Distância	EA	36	0	36	2	2	
	Ambiente Corporativo e Postura Profissional	EA	36	0	36	2	2	
	Empreendedorismo	EA	72	0	72	4	4	
	Psicologia Organizacional	EA	72	0	72	4	4	
	Fundamentos de Economia	EA	72	0	72	4	4	
	Contabilidade Geral	EA	72	0	72	4	4	
	<b>Subtotal</b>			360	0	360	20	20
2	Funções Administrativas	EA	72	0	72	4	4	
	Gestão de Pessoas	EA	72	0	72	4	4	
	Turismologia I	EE	72	0	72	4	4	
	Geografia do Turismo	EE	72	0	72	4	4	
	Gestão de Agências de Viagens e Operadoras I	EE	72	0	72	4	4	
	<b>Subtotal</b>			360	0	360	20	20
3	Turismo Contemporâneo	EE	72	0	72	4	4	

	Turismologia II	EE	72	0	72	4	4	
	Análise de Custos	EA	72	0	72	4	4	
	Gestão Financeira	EA	72	0	72	4	4	
	Gestão do Turismo e Cultural e Patrimonial	EE	72	0	72	4	4	
	<b>Subtotal</b>		360	0	360	20	20	
<b>4</b>	Gestão dos Meios de Hospedagem	EE	72	0	72	4	4	
	Legislação Turística	EE	72	0	72	4	4	
	Organização de Eventos	EE	72	0	72	4	4	
	Políticas públicas de Turismo	EA	72	0	72	4	4	
	Gestão da Informação	EA	72	0	72	4	4	
	Eletiva I	EE	72	0	72	4	4	
	<b>Subtotal</b>		432	0	432	24	24	
<b>5</b>	Destinos Turísticos Nacionais e Internacionais	EE	72	0	72	4	4	
	Responsabilidade Social e Ambiental	EA	72	0	72	4	4	
	Direito Empresarial	EA	72	0	72	4	4	
	Planejamento e Organização do Turismo	EE	72	0	72	4	4	
	Disciplina Optativa	EA	72	0	72	4	4	
	Eletiva II	EE	72	0	72	4	4	
	<b>Subtotal</b>		432	0	432	24	24	
	<b>AACC</b>				126	7		
	<b>TOTAL</b>		1944		2010	115	108	

(1) EG – Eixo Geral; EA – Eixo de Articulação; EE – Eixo Específico

(2) Disciplinas Eletivas deverão ser cursadas preferencialmente na modalidade a Distância

### Componentes curriculares – OPTATIVOS

Fase	Componente Curricular	Eixo	Carga horária			CA	CF	Pré- Requisitos
			T	P	Total			
	Libras	EG	72	0	72	4	4	
	Planejamento Estratégico		72	0	72	4	4	
	E-commerce e Internetmarketing		72	0	72	4	4	
	Análise de Indicadores Financeiros e Econômicos		72	0	72	4	4	
	Formação de Preços de vendas		72	0	72	4	4	

## 5.4.2 Detalhamento dos componentes curriculares

### 5.4.2.1 Disciplinas da FASE I

<b>Componente Curricular: Introdução a Educação a Distância</b>
Área Temática: Educação
<p>Ementa:</p> <p>Contextualização da educação a distância (EAD). Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e seus recursos como meio de efetivar atividades a distância. Processos de ensinar e de aprender, organização do tempo e dos estudos na modalidade a distância. Organização e metodologia do curso de graduação a distância.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Conhecer a estrutura da disciplina e aspectos operacionais que serão disponibilizados ao longo da disciplina; conhecer a importância de alguns aspectos e práticas no contexto do estudar a distância; identificar as características da educação online e suas possibilidades; identificar como as tecnologias digitais contribuem para uma aprendizagem colaborativa; conhecer o conceito, a história e as características da EaD ;conhecer recursos digitais de apoio as atividades no curso; Conhecer as diferenças entre as modalidades de educação; conhecer o conceito, a história e as características da EaD ; Conhecer os atores envolvidos com a EAD e dicas de como interagir na web; Conheça as características de um Ambiente Virtual de Aprendizagem e domine os principais recursos do ambiente.</p>
<p>Bibliografia básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BEHAR, Patricia Alejandra. <b>Modelos pedagógicos em educação a distância</b>. Porto Alegre: Artmed, 2009. 311 p, il., tabs. (Biblioteca Artmed. Tecnologia educacional).</li> <li>- CATAPAN, Araci Hack. <b>Introdução a educação a distância</b>. Florianópolis: Filosofia/EaD/UFSC, 2008. 122 p, il.</li> <li>- MOORE, Michael; KEARSLY, Greg. <b>Educação a distância: uma visão integrada</b>. São Paulo: Cengage Learning, 2007. xxii, 398 p, tabs.</li> </ul>
<p>Bibliografia complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ALVES, Joao Roberto Moreira; HERNANDEZ, Daniel Pinheiro. <b>Introdução a educação a distância</b>. Rio de Janeiro: IPAE, 1996. 58p. (Educação a distância).</li> <li>- BRITO, Glaucia da Silva. <b>Cadernos de educação a distância</b>. Curitiba: UFPR, PROGRAD, 2012. 202 p, il.</li> <li>- CORRÊA, Juliane (org.). <b>Educação a distância: orientações metodológicas</b>. Porto Alegre: Artmed, 2007. vi, 104 p, il.</li> <li>- HACK, Josias Ricardo. <b>Introdução à educação a distância, 1º período</b>. Florianópolis: UFSC, 2011. 126 p, il.</li> <li>- MAIA, Carmem; MÁTTAR, João. <b>ABC da EaD: a educação a distância hoje</b>.1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. xvi, 138 p, il.</li> </ul>

<b>Componente Curricular: Ambiente Corporativo e Postura Profissional</b>
Área Temática: Administração Geral
<p>Ementa: Regras de Convívio (social e profissional). Imagem e Comunicação. Ética como Valor de Conduta na Sociedade e no Exercício Profissional.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Desenvolver habilidades através da assimilação de padrões de comportamento e aprimoramento das atitudes nos relacionamentos humanos no ambiente profissional e social. Refletir acerca da</p>

<p>formação da pessoa ética no exercício da cidadania.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ARRUDA, Fabio. Sempre, às vezes, nunca: etiqueta e comportamento.7. ed. São Paulo: Arx, 2005. 171 p, il.</li> <li>- BUENO, Jose Hamilton. Autodesenvolvimento para a empregabilidade: sobrevivendo e prosperando numa sociedade sem empregos. São Paulo: LTr, 1996. 256p, il.</li> <li>- DOURADO FILHO, Fernando. Ao redor do mundo: convivência e negociação com culturas estrangeiras para brasileiros. [s.l : s.n.], 2000. xi, 219 p, il.</li> <li>- MATARAZZO, Claudia. Negócios, negócios: etiqueta faz parte. São Paulo: Melhoramentos, 2003. 216 p.</li> <li>- MINARELLI, José Augusto. Empregabilidade: o caminho das pedras. São Paulo: Gente, 1995. 115 p. 17. ed.</li> <li>- RIBEIRO, Célia. Etiqueta século XXI: um guia prático de boas maneiras para os novos tempos.3. ed. Porto Alegre: L&amp;PM, 2008. 287 p, il.</li> </ul>
<p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ARAUJO JUNIOR, Marco Antonio. Ética profissional.8. ed. rev. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013. 302 p, il.</li> <li>- BERNABEU, Francisco Guirado. Treinamento de negociação: desenvolvendo a competência para negociar. Brasília (DF): Senac, 2013. 392 p, il.</li> <li>- FURINI, Isabel Florinda. A arte de falar em público: a oratória em todos os tempos.2. ed. São Paulo: IBRASA, 2005. 99p, il.</li> <li>- KALIL, Gloria; SANDOVAL, Andrés. Chicérrimo: moda e etiqueta em novo regime. Rio de Janeiro: Ediouro, 2008. 239 p, il.</li> <li>- LIMA, Jean Carlos. Negociação de conflitos: estratégias para o sucesso. São Paulo: LTr, 2009. 86 p, il.</li> <li>- LIMA, Jean Carlos. Negociação de conflitos: estratégias para o sucesso. São Paulo: LTr, 2009. 86 p, il..</li> <li>- MARTINELLI, Dante Pinheiro; VENTURA, Carla Aparecida Arena; MACHADO, Juliano Rossi. Negociação internacional. São Paulo: Atlas, 2004. 240 p, il.</li> <li>- PEREIRA, Marynês. Sua carreira, um verdadeiro show. São Paulo: Phorte, 2009. 238 p, il.</li> <li>- RIBEIRO, Célia. Boas maneiras e sucesso nos negócios: um guia prático de etiqueta para executivos. 20. ed. Porto Alegre: L&amp;PM, 2002. 231p, il.</li> <li>- RITOSSA, Cláudia Mônica. Marketing pessoal: quando o produto é você. Curitiba: IBPEX, 2009. 187 p, il.</li> <li>- RIZZO, Cláudio. Marketing pessoal no contexto do pós-moderno. São Paulo: Trevisan, 2006. 140 p, il.</li> </ul>

<p><b>Componente Curricular: Empreendedorismo</b></p>
<p><b>Área Temática: Administração Geral</b></p>
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Empreendedorismo e característica do empreendedor; identificação de oportunidades para novos empreendimentos; conceitos e benefícios do plano de negócios; fontes de financiamento para capital físico e capital de giro; o sumário executivo; o plano descrição da empresa; o plano de marketing; o plano operacional; o plano estratégico e o plano financeiro.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Identificar oportunidades de empreender. Compreender o plano de negócios por meio da formatação de uma empresa; definir os aspectos descritivos, legais, operacionais, estratégicos e analisar suas possibilidades mercadológicas e financeiras.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b></p>

- DORNELAS, José; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. 2014.
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9a. ed. Porto Alegre: AMGH Editora, 2014.
- OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: inovação em modelos de negócios. Alta Books Editora, 2013.

**Bibliografia complementar:**

- LOPES, Mauro Pedro. Disciplina de empreendedorismo: manual do aluno. / Mauro Pedro Lopes, Maria Augusta Orofino. Brasília: Sebrae, 2016.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7a. ed. São Paulo: Empreende, Fazendo Acontecer: 2018.
- DORNELAS, José et al. Plano de Negócios com o Modelo Canvas: Guia prático de avaliação de ideias de negócio a partir de exemplos. São Paulo: LTC, 2015.
- DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo. Elsevier Brasil, 2009.
- IDALBERTO, Chiavenato. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.
- DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor. Cengage Learning Editores, 2000

**Componente Curricular: Psicologia Organizacional**

**Área Temática: Psicologia Organizacional**

**Ementa:**

Psicologia - aspectos gerais. Relações da psicologia com administração. A psicologia analítica.

**Objetivos:**

Relacionar o fenômeno psicológico com o fenômeno administrativo para melhorar as relações do indivíduo com o seu ambiente de trabalho.

**Bibliografia básica:**

- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas.3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Ed. Campus, 2009.
- FIORELLI, José Osmir. Psicologia para administradores: integrando teoria e prática.7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 335 p, il.
- ROBBINS, Stephen, P; JUDGE, Timothy A; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro.14. ed. São Paulo: Pearson, 2010. XXVI, 633 p, il.

**Bibliografia complementar:**

- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3. ed., totalmente rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Ed. Campus, 2010. XXXV, 579 p., il.
- BOCK, Ana Mercês Bahia. Psicologias: uma introdução ao estudo de psicologia.14. Saraiva, 2008
- José Carlos Zanelli Jairo Eduardo Borges-Andrade Antonio Virgílio Bittencourt Bastos. Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil.2. Artmed, 2014
- Luis César G. de Araújo e Adriana Amadeu Garcia. Gestão de Pessoas Edição Compacta. Atlas, 2010.
- ZANELLI, José Carlos; SILVA, Narbal. Interação humana e gestão: a construção psicossocial das organizações de trabalho.3. ed. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2012. 129 p.

<b>Componente Curricular: Fundamentos de Economia</b>
Área Temática: Economia
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Introdução à economia: principais conceitos. O método na ciência econômica. Os sistemas econômicos e a organização da economia para o enfrentamento dos problemas econômicos: recursos, escassez e escolha. Mercado: oferta, demanda e equilíbrio. Decisão dos consumidores. Organização da produção e custos. Estrutura dos mercados. Objetivos e instrumentos de política macroeconômica. Estrutura de análise macroeconômica. Inflação: Conceitos, tipos e efeitos. Papel do governo e política fiscal. Moeda: funções, oferta e demanda e taxa de juros. Política monetária. Sistema financeiro. Trocas internacionais. Taxa de câmbio, finanças internacionais e globalização.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Oferecer ao aluno as primeiras noções da ciência econômica.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CASTRO, Antonio Barros de; LESSA, Carlos Francisco. Introdução a economia: (uma abordagem estruturalista). 36. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1999. 162p, il.</li> <li>- GREMAUD, Amaury Patrick. Manual de economia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. xviii, 606p, il.</li> <li>- KEYNES, John Maynard; KEYNES, John Maynard. A teoria geral do emprego, do juro e da moeda; inflação e deflação. 2. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985. xxv, 333 p, ret. (Os economistas). Tradução de: The general theory of employment, interest and money; inflation and deflation.</li> <li>-PAULO NETTO, José; BRAZ, Marcelo. Economia política: uma introdução crítica.7. ed. São Paulo: Cortez, 2011. 268 p, il.</li> </ul>
<p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FURTADO, Celso. Formação econômica do Brasil.27. ed. São Paulo: Cia. Ed. Nacional: Publifolha, 2000. 276 p. (Grandes nomes do pensamento brasileiro).</li> <li>- MARSHALL, Alfred. Princípios de economia: tratado introdutório. 2. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985. 2v, il, 24cm. (Os Economistas). Tradução de: Principles of economics: an introductory.</li> <li>- SANDRONI, Paulo. Dicionário de economia do Século XXI.4. ed. rev. Rio de Janeiro: Record, 2008. 909 p, il.</li> <li>- SINGER, Paul. Curso de introdução a economia política.17. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2010. 186 p.</li> </ul> <p><b>Complementar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SMITH, Adam. A riqueza das nações: investigação sobre sua natureza e suas causas. 2. ed. Sao Paulo: Nova Cultural, 1985. 2v. (Os economistas). Tradução de: The nature and causes of the wealth of nations.</li> </ul>

<b>Componente Curricular: Contabilidade Geral</b>
Área Temática: Contabilidade
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Noções introdutória de contabilidade: conceitos e aplicação; evolução histórica. Patrimônio: entidade contábil, fontes e aplicações de recursos, ativo, passivo e patrimônio líquido. Método contábil de duplas partidas: débito e crédito. Operações com mercadorias: estoques, receitas, despesas e resultado. Estimativas e provisões. Depreciação e Amortização. Demonstrações contábeis básicas.</p>
<b>Objetivos:</b>

Adquirir conceitos da Contabilidade. Conhecer e realizar a escrituração de registros contábeis, compreender a prática contábil. Obter fundamentos e desenvolver a habilidade básica de elaborar e compreender o balanço patrimonial e a demonstração de resultado.

**Bibliografia básica:**

- IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade introdutória. 11. ed. atual. De acordo com as Leis n. 11.638/07 e n.11.941/09. São Paulo: Atlas, 2010.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 10. ed. atual. Conforme a Lei n. 11.638-07, MP n. 449-08 (Lei n. 11.941-09) e Pronunciamentos do CPC (Comitê de Pronunciamento Contábeis). São Paulo: Atlas, 2010.

**Bibliografia complementar:**

- IUDÍCIBUS, Sérgio de. Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito, engenharia /Sérgio de Iudícibus, José Carlos Marion. -7. ed. - São Paulo: Atlas, 2011.
- GONÇALVES, Eugênio Celso; BAPTISTA, Antonio Eustáquio. Contabilidade geral. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 378 p, il.
- PADOVEZE, Clóvis Luís. Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária: textos e exercícios. 8. ed. rev. e atual. De acordo com as normas contábeis internacionais (Leis nºs 11.638/07 e 11.941/09) e os procedimentos do CPC - Comitê de Pronunciamentos Contábeis. São Paulo: Atlas, 2012.
- SANTOS, José Luiz dos. Contabilidade geral. 3. ed. atual. Pela Lei n. 11.941/09 e pelas Normas do CPC. São Paulo: Atlas, 2011.
- SZUSTER, Natan. Contabilidade geral: introdução à contabilidade societária. 3. ed. atual. De acordo com a Lei n.11.941/09, Pronunciamentos CPC, incluindo o CPC-PME. São Paulo: Atlas, 2011. XXII, 522 p, il.

#### 5.4.2.2 Disciplinas da FASE II

<b>Componente Curricular:</b> Funções Administrativas
<b>Área Temática:</b> Administração Geral
<b>Ementa:</b> As funções administrativas: planejamento, organização, direção e controle.
<b>Objetivos:</b> Desenvolver as competências e atitudes concernentes às funções do administrador em um contexto de constantes e profundas mudanças, por meio da assimilação do referencial teórico e prático.
<b>Bibliografia básica:</b> - ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. TGA - Teoria Geral da Administração: das origens às perspectivas contemporâneas. São Paulo: M. Books do Brasil Ed, 2007. XX, 246 p, il. - CARAVANTES, Geraldo Ronchetti; PANNO, Cláudia Caravantes; KLOECKNER, Mônica Caravantes. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. XVIII, 572 p, il. - CERTO, Samuel C. Administração moderna. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003. XVIII, 568p, il. - LACOMBE, Francisco José Masset. Teoria geral da administração. São Paulo: Saraiva, 2009. Chiei, 351 p, il.



- ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000. XVIII, 524 p, il.

- SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. XIII, 398 p, il.

**Bibliografia complementar:**

- ALBUQUERQUE, Alan; ROCHA, Paulo. Sincronismo organizacional: como alinhar a estratégia, os processos e as pessoas: um guia prático redesenhar a organização e seus processos. São Paulo: Saraiva, 2007. x, 166 p, il.

- CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 3. ed. São Paulo: Pearson Education Limited: Makron Books, 2004. xviii, 416p, il.

- CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração. 6. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 2v, il.

- HALL, Richard H. Organizações: estrutura, processos e resultados. 8. ed. São Paulo: Pearson: Prentice Hall, 2004. x, 322 p, il. Tradução de: Organizations: structure and process.

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. XXI, 491p, il.

**Componente Curricular: Gestão de Pessoas**

**Área Temática: Administração de Recursos Humanos**

**Ementa:**

Planejamento e organização da administração de pessoal. Avaliação e desempenho de pessoal. Administração de tempo/delegação. Avaliação do desempenho. Motivação e satisfação do empregado. Administração da remuneração. Administração participativa. Conflitos no trabalho. Mudança organizacional e resistência à mudança. Relações trabalhistas. Educação em Direitos Humanos, História e Cultura Afro-brasileiros e Indígenas.

**Objetivos:**

Proporcionar os conhecimentos teóricos e práticos e a compreensão para organizações e liderança como conceito e fenômeno e capacitar na aplicação de teorias apropriadas sobre liderança.

Reconhecer a importância dos direitos humanos, História e Cultura Afro-brasileiros e Indígenas para a formação da sociedade brasileira.

**Bibliografia básica:**

- BOOG, Magdalena; ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO; BOOG, Gustavo G. (Gustavo Gruneberg). Manual de treinamento e desenvolvimento: gestão e estratégias. São Paulo : Pearson Prentice Hall, c2007. XXI, 262 p, il.

- CHIAVENATO, Idalberto. Recursos humanos: o capital humano das organizações. 8. ed. São Paulo (SP) : Atlas, 2004. 515 p, il.

- DATNER, Yvette. Jogos para educação empresarial: jogos, jogos dramáticos, role-playing, jogos de empresa. 2. ed. São Paulo : Ágora, 2006. 142 p.

- VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 13. ed. São Paulo : Atlas, 2013. 213 p, il.

**Bibliografia complementar:**

- BOOG, Magdalena; BOOG, Gustavo G. (Gustavo Gruneberg) (coord). Manual de treinamento e desenvolvimento: processos e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, c2007. xxi, 421 p, il.

- FISHER, Roger. Como Conduzir Uma Negociação - Livro de Exercícios. Lua de Papel

- LANNES, Luciano. Equipes e Cooperação - o elo essencial. Outra

- MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. rev., atual e ampl. São Paulo: Saraiva, 2011. XVI, 336 p, il.

- NKOMO, S; COX, T. Diversidade e identidade nas organizações. In: CLEGG, S; HARDY, C; NORD, W. W. (Org.). Handbook de Estudos Organizacionais. São Paulo: Atlas, 1999 v.1.
- ROMÃO, César. Superdicas Para Motivar Sua Vida e Vencer Desafios. Saraiva.

<b>Componente Curricular: Turismologia I</b>
<b>Área Temática: Administração Geral</b>
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Conceitos básicos de turistas, turismo e turismologia. Tipologias: tipos de turismo e de turistas. Terminologia turística e produto turístico. Turismo no marco de deslocamentos humanos. História do turismo. Turismo e lazer a partir da sociedade industrial. Turismo contemporâneo.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Identificar a diferença entre o turismo (fenômeno social) e seu estudo. Diferenciar os vários tipos de turismo e de turistas que existem. Entender o turismo de uma forma diacrônica, a partir dos seus começos relacionados aos primórdios da sociedade industrial até as diversas formas que toma nos dias atuais.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b></p> <p>BARRETTO, Margarita. Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo. Campinas, Papirus, 2014 (20ª. ed.)</p> <p>CASTRO, Celso. História do Turismo no Brasil. Rio de Janeiro:FGV, 2013</p> <p>PANOSSO NETO, Alexandre; ANASARAH, Marília dos R. Segmentação do Mercado Turístico. S.P.:Ed. Manole, 2009.</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <p>BENI, Mario Carlos. Análise estrutural do turismo. 6. ed. atual. São Paulo: Ed. do SENAC, 2001. 516p, il.</p> <p>COOPER, Chris. Turismo: princípios e prática.2. ed. Porto Alegre Bookman, 2001. xxxiii, 559p, il. (Turismo)</p> <p>GOELDNER, Charles R; RITCHIE, J. R. Brent; MCINTOSH, Robert W. Turismo: princípios, práticas e filosofias. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 478p, il. Tradução de: Tourism: principles, practices, philosophies.</p> <p>THEOBALD, William F. Turismo global. São Paulo: SENAC, 2001. 510p. Tradução de: Global tourism.</p> <p>TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005. xxxi, 934 p, il.</p> <p>ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Guia de desenvolvimento do turismo sustentável. São Paulo: Bookman, 2003. xiv, 168p, il. Tradução de: Guide for local authorities on developing sustainable tourism.</p> <p>BENI, Mario Carlos. Globalização do turismo: importância econômica e social e seu desenvolvimento sustentável a realidade brasileira. [s.l :s.n, 199?]. 1v. (várias paginações), il.</p> <p>GEE, Chuck Y; ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO; FAYOS-SOLÁ, Eduardo. Turismo internacional: uma perspectiva global. 2. ed. Porto Alegre Bookman, 2003. 254p, il. Tradução de: Internationaltourism: a global perspective, 2/E.</p> <p>SANCHO PEREZ, Amparo; ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Introdução ao turismo. São Paulo: Roca, 2001. xii, 371p. Tradução de: Introdutorial turismo.</p> <p>REJOWSKI, Mirian; COSTA, Benny K. Turismo contemporâneo: Desenvolvimento, Estratégia e Gestão. São Paulo: Atlas, 2003.</p>

<b>Componente Curricular: Geografia do Turismo</b>
<b>Área Temática: Administração Geral</b>
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Importância do turismo na sociedade contemporânea e sua expressão territorial. O espaço turístico e suas formas de análise segundo as diversas correntes da Geografia. A geografia turística como forma de apresentação do potencial turístico das diferentes regiões e domínios geossistêmicos do Brasil.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Compreender o turismo como fenômeno social e em sua dimensão espacial, avaliando os espaços turísticos em face da globalização econômica e dos recursos potenciais existentes. Analisar o turismo no cenário da globalização econômica. Avaliar a importância do turismo como elemento de produção e consumo do espaço. Conhecer as características principais dos domínios geossistêmicos mundiais relacionadas ao potencial turístico de cada região do globo.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b></p> <p>COOPER, Chris (org.). Turismo: princípios e práticas. Porto Alegre: Bookman, 2000.</p> <p>RODRIGUES, Adyr B. Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar. São Paulo: Hucitec, 1997.</p> <p>_____. Geografia do turismo: Novos desafios. In: TRIGO, Luiz G. (org.). Turismo: como aprender, como ensinar. São Paulo: SENAC, 2003.</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <p>CRUZ, Rita de Cássia Arizada. Introdução à geografia do turismo. São Paulo, Roca, 2001.</p> <p>SANTOS, Milton. A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção. São Paulo: Difel, 1997.</p> <p>MORANDI, Sonia; GIL, Izabel Castanha. Espaço e turismo. 2. ed. São Paulo: Copidart, 2002. 147p, il. (Caderno curricular experimental).</p> <p>YÁZIGI, Eduardo. Turismo e paisagem. São Paulo: Contexto, 2002. 226 p, il. (Turismo Contexto).</p> <p>YAZIGI, Eduardo. A fisiografia e sua paisagem na busca da personalidade do lugar. In: Paisagem e ambiente: ensaios.</p> <p>YAZIGI, Eduardo; CARLOS, Ana Fani Alessandri; CRUZ, Rita de Cassia Arizada. Turismo: espaço, paisagem e cultura. São Paulo: HUCITEC, 1996. 241p.</p> <p>RODRIGUES, Adyr Balastrieri. Turismo e desenvolvimento local. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. 207p, il. (Geografia: teoria e realidade, 40).</p>

<b>Componente Curricular: Gestão de Agências de Viagens e Operadoras I</b>
<b>Área Temática: Administração Geral</b>
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Contextualização do histórico do agenciamento de viagens no mundo e n Brasil. Apresentação dos conceitos, das funções e da tipologia das agências. Reflexão sobre os processos de intermediação, desintermediação e reintermediação e a cobrança de taxas de serviços. Caracterização do profissional agente de viagens. Descrição da organização, da estrutura e do funcionamento das agências. Apresentação dos códigos e termos técnicos do turismo. Descrição dos canais de distribuição e dos processos de contratação de transportes, de meios de hospedagem e de serviços de alimentação, bem como de serviços receptivos. Apresentação dos segmentos em agenciamento de viagens. Empresas de turismo receptivo. Agências e Operadoras de turismo. Companhias aéreas. Organização de roteiros turísticos regionais, nacionais e internacionais.</p>

<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Conhecer a tipologia mercadológica das Agências de Turismo. Conhecer a inserção das agências nas dinâmicas de mercado existentes. Compreender o papel das Agências no contexto de desenvolvimento da atividade turística. Capacitar o discente a exercer a função de um agente de viagens, através do conhecimento de seu perfil, características e rotinas, dos procedimentos e processos de contratação de produtos e serviços e venda ao consumidor final. Compreender a relação das agências com outras empresas do trade de Turismo. Capacitar o discente a organizar roteiros turísticos.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b></p> <p>BRAGA, Débora Cordeiro(org.). Agências de viagens e turismo: práticas de mercado. 75p. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</p> <p>HOLLANDA, Janir. Operação e agenciamento. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2003.</p> <p>PETROCCHI, Mario e BONA, André. Agências de Turismo: Planejamento e Gestão. São Paulo: Futura, 2003.</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <p>ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. Turismo: segmentação de mercado.4. ed. São Paulo: Futura, 2001. 208p, il.</p> <p>CARVALHO, Paulo Jorge. Condução de grupos no turismo. São Paulo :Chronos, 2002. 159p. (Saber fazer, 2).</p> <p>MIRANDA, Simão de; BRANCO, Paulo. 101 atividades recreativas para grupos em viagens de turismo. Campinas: Papirus, 2001. 71p, il. (Atividades).</p> <p>MARÍN, Aitor. Tecnologia da informação nas agências de viagens: em busca da produtividade e do valor agregado. São Paulo: Aleph, 2004.</p> <p>PAOLILLO, André Milton. Transportes. São Paulo: Aleph, 2002. 112p. (ABC do turismo).</p> <p>RODRIGUES, Adyr Balastrieri. Turismo e desenvolvimento local. 3. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. 207p, il. (Geografia: teoria e realidade, 40).</p> <p>RODRIGUES, Adyr Balastrieri. Turismo e espaço: rumo a um conhecimento transdisciplinar. 2. ed. Sao Paulo: Hucitec, 1999. 158p, il.</p> <p>SANTOS, Célia Maria dos; KUAZAQUI, Edmir. Consolidadores de turismo: serviços e distribuição. São Paulo: Thomson, 2004. xvii,100 p.</p> <p>TAVARES, Adriana de Menezes. City tour. São Paulo: Aleph, 2002. 67p. (ABC do turismo).</p> <p>TORRE, Francisco de la. Sistemas de transporte turístico. São Paulo: Roca, 2002. 286p, il. Tradução de Sistemas de transportación turística.</p>

### 5.4.2.3 Disciplinas da FASE III

<b>Componente Curricular: Turismo Contemporâneo</b>
<b>Área Temática: Administração</b>
<p><b>Ementa:</b></p> <p>Novos canais de distribuição do produto turístico. Hospitalidade no Turismo. Alimentos e bebidas: a gastronomia como oferta turística. Tipologia de restaurantes, bares e similares. Gestão de serviços gastronômicos turísticos. Rotas gastronômicas e de bebidas. Cenários e tendências do turismo. Estudo de temas emergente no turismo.</p>
<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Apresentar ao aluno as principais interfaces entre gastronomia e turismo. Informar sobre a potencialidade do turismo gastronômico no mundo contemporâneo. Aprofundar o estudo de temas importantes, como canais de distribuição do produto turístico, hospitalidade, cenários e tendência</p>

do turismo contemporâneo.
<p>Bibliografia básica:</p> <p>BARRETO, Ronaldo Lopes. Passaporte para o sabor. São Paulo: SENAC São Paulo, 2006.</p> <p>GREGSON, Paul William. Festival gastronômico. Barueri: Manole, 2006.</p> <p>NETTO, Alexandre Panosso e LOHMANN, Guilherme. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.</p> <p>TRIGO, Luiz (org.). Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.</p>
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. -7.ed. - Caxias do Sul : EDUCS, 2000. - 731p.:il.</p> <p>CUNHA Licínio. Perspectivas e tendências do turismo -Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas, 2003. - 261 p. :il.</p> <p>DALLANHOL, Eliza Bianchini; TONINI Hernanda. Enoturismo :o vinho como produto turístico. São Paulo: Turismo em Analise, 2005.</p> <p>Economia do turismo :uma perspectiva macroeconômica, 2003-2009 /IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais. -2003/2009 - Rio de Janeiro: IBGE, 2012. - 51 p. il.</p> <p>MOLINA Sérgio. O pós-turismo. [tradução: Roberto Sperling]. -São Paulo: Aleph, 2003. - 130p.:il.</p> <p>ORNELLAS Lieselotte Hoeschl. A alimentação através dos tempos. -3. ed. - Florianópolis : Ed. da UFSC, 2003. - 306 p.:il.</p> <p>PINTO Leila Mirtes S. Magalhães (organizadora). Lazer, turismo e hospitalidade :desafios para as cidades-sede e sub-sedes de megaeventos esportivos /). -2. ed. - Brasília, D.F. : Ideal, 2011. - 199 p.:il.</p> <p>SCHLUTER, Regina G.; tradução Roberto Sperling. Gastronomia e turismo. São Paulo: Aleph, 2003.</p> <p>THEOBALD, William (org.). Turismo global. São Paulo: Senac, 1999.</p> <p>TRIGO LUIZ GONÇAGA; ALMEIDA Regina Araújo. [et al.]. Aprendiz de lazer e turismo São Paulo: IPSIS, 2007. - 36 p.:il.</p>

<b>Componente Curricular: Turismologia II</b>
Área Temática: Administração Geral
<p>Ementa:</p> <p>Turismo e economia. Turismo e meio ambiente natural. Turismo e cultura. Turismo e educação. Turismo e políticas públicas. Turismo e sociedade. Turismo e tecnologia (transportes, comunicações). Turismo e pesquisa. (Abordagem histórica de cada aspecto).</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Problematizar as implicações econômicas do turismo, a relação do turismo com o meio ambiente e a responsabilidade decorrente da mesma. Identificar a relação dual entre cultura como impulsora do turismo e a cultura como atrativo. Compreender a importância da educação para o desenvolvimento do turismo, assim como das políticas públicas que conduzem a sociedade receptora de turismo. Identificar a importância da tecnologia no desenvolvimento do turismo assim como a necessidade de pesquisa para que este fenômeno social aconteça da melhor forma possível para visitantes e visitados.</p>

<p><b>Bibliografia básica:</b>          BARRETTO, M; BURGOS, R; FRENKEL, D. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas: Papyrus, 2003          BURNS, Peter. Turismo e Antropologia: Uma introdução. SP: Chronos, 2003          COOPER, Cris. Turismo, princípios e prática. Porto Alegre: Bookman, 2007</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b>          FONTELES, José Osmar. Turismo e impactos socioambientais. SP: Aleph, 2004          PEARCE, Douglas; BUTLER, Richard. Desenvolvimento em turismo: temas contemporâneos. São Paulo: Contexto, 2002. 325 p, il. (Turismo Contexto). Tradução de: Contemporary Issues in Tourism Development.          LAGE; Beatriz Helena Gelase, MILONE Paulo Cesar. Turismo na economia /. -São Paulo: Aleph, 2004. - 96 p. –          LEMOS Leandro de. O valor turístico na economia da sustentabilidade -São Paulo: Aleph, 2005. - 256 p.:il.          MARIANO Jefferson. Manual de introdução à economia :para cursos de turismo e hotelaria - Campinas Papyrus, 2002. - 112p.:il.</p>

<b>Componente Curricular: Análise de Custos</b>
<b>Área Temática: Contabilidade</b>
<p><b>Ementa:</b>          Classificação dos custos: fixos, variáveis, diretos e indiretos. Relação custo/volume/lucro: Margem de contribuição, ponto de equilíbrio, margem de segurança. Custos por fator restritivo e custos para decisões especiais. Alavancagem operacional</p>
<p><b>Objetivos:</b>          Utilizar conhecimentos como instrumentos na gestão de custos para fins de decisão, planejamento e controle no gerenciamento dos negócios empresariais.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b>          BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços com aplicações na calculadora HP 12C e Excel: inclui 150 exercícios resolvidos, a planilha CUSTOS.XLS e o conjunto de apresentações CUSTOS.PPT. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.          CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade gerencial: teoria e prática. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.          MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10. ed. de acordo com os Pronunciamentos Técnicos do CPC e com as Leis n. 11.638-07 e 11.941-09. São Paulo: Atlas, 2010.</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b>          BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas.3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. xiv, 214 p.          DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico. Gestão de custos e formação de preços. São Paulo: Atlas, 2006.          IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de custos: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Atlas, 2013. xi, 170 p, il.          HORNGREN, Charles T; SUNDEM, Gary L; STRATTON, William O. Contabilidade gerencial. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2004. Tradução de: Introduction to management account.          THEISS, José Reinaldo; KRIECK, Manfredo. Custos e preços sugeridos de venda: cálculos e enfoques práticos: serviços, comércio e indústria. 4. ed. Blumenau: Odorizzi, 2012</p>

<b>Componente Curricular: Gestão Financeira</b>
<b>Área Temática: Administração Financeira e Orçamentos</b>
<p><b>Ementa:</b>          Conceitos básicos e princípios fundamentais de planejamento e controle. Controles administrativo e controles contábeis. Níveis e tipos de planejamento financeiro: estratégico, tático (funcional) e operacional: O papel da administração financeira. Administração do ativo circulante. Instrumentos de análises. Financiamentos de curto, médio e longo prazo. Risco e retorno. Os demonstrativos financeiros. Critérios para a fixação de objetivos de retorno. O sistema orçamentário. A prática do</p>

planejamento financeiro. Controle orçamentário.
Objetivos: Desenvolver as capacidades e competências na área financeira e proporcionar conhecimento aprofundado em controle financeiro.
Bibliografia básica: ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor.5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. XXXII, 726 p, il. FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços.19. ed. rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2014. XXXII, 1066 p, il. GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira.12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. XXIII, 775 p, il.
Bibliografia complementar: BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter. Finanças empresariais: essencial. Porto Alegre: Bookman, 2010. xvii, 707 p, il. BODIE, Zvi; MERTON, Robert C. Finanças.1. ed. rev. e ampl. Porto Alegre: Bookman, 2003. xx, 456 p, il. + 1 CD-ROM e uma cartela "Guia de cálculo para administração financeira". BRASIL, Haroldo Vinagre; BRASIL, Haroldo Guimarães. Gestão financeira das empresas: um modelo dinâmico. 4. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, c1999. 162p, il. MARTINS, Domingos. Gestão financeira de hospitais. São Paulo: Atlas, 1999. 108p, il. MADURA, Jeff. Finanças corporativas internacionais. São Paulo: Cengage Learning, 2009. xxv, 718 p, il. ZDANOWICZ, José Eduardo. Finanças aplicadas para empresas de sucesso. São Paulo: Atlas, 2012. xxiv, 288 p, il.

<b>Componente Curricular: Gestão do Turismo e Cultural e Patrimonial</b>
Área Temática: Administração Geral
Ementa: O turismo e a promoção das trocas culturais entre visitantes e visitados. Necessidade de compreensão da relação turista/comunidade receptora por meio de estudos antropológicos e etnográficos. A cultura enquanto atrativo e a noção de patrimônio turístico como produto: a responsabilidade da gestão. A incorporação das manifestações culturais como atrativos turísticos diferenciais. Tratamento da cultura como fator de preservação da identidade das comunidades nos destinos turísticos.
Objetivos: Analisar, numa perspectiva histórica, os fatores culturais como motivadores da demanda turística. Estudar as perspectivas dos diferentes agentes da atividade turística (visitantes, residentes, "trade" e administração pública), por meio das contribuições da antropologia e da sociologia. Compreender o significado dos valores culturais para os residentes nos destinos e as consequências da transformação da cultura local em recurso para o turismo. Conhecer modelos e práticas de valorização e uso das manifestações culturais visando à manutenção dos padrões socioculturais locais e que permitam o desenvolvimento do turismo articulado com políticas de gestão do patrimônio cultural. Conhecer os organismos promotores das políticas de preservação da memória histórico cultural e suas recomendações: ICOMOS, IPHAN, CONDEPHAAT, Minc. Avaliar estudos de caso e exemplos de práticas adequadas de visitação de atrativos culturais.
Bibliografia básica: BANDUCCI, Álvaro Jr. Turismo e identidade local: uma visão antropológica. Campinas: Papyrus, 2001. BARRETO, Margarita. Cultura e Turismo: Discussões contemporâneas, Campinas, Papyrus, 2007. PIRES, Mário Jorge. Lazer e turismo cultural. São Paulo: Manole, 2001.
Bibliografia complementar: COSTA, Flávia Roberta. Turismo e patrimônio cultural: interpretação e qualificação. São Paulo, SENAC São Paulo, 2009. GASTAL, Susana; MOESCH, Marutschka Martini; GALLERO, Álvaro López. Um outro turismo é possível. São Paulo: Contexto, 2004. 156 p, il.

OLIVEIRA, Fernando Vicente de. Capacidade de carga nas cidades históricas. Campinas: Papirus, 2003. 172p, il. (Turismo).  
MURTA, Stela Maris; ALBANO, Celina (Orgs.). Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2002. 288 p, il.  
VELOSO, Marcelo Parreira. Turismo: simples e eficiente. São Paulo: Roca, 2003. 199p, il

#### 5.4.2.4 Disciplinas da FASE IV

<b>Componente Curricular: Gestão dos Meios de Hospedagem</b>
Área Temática: Administração
<p>Ementa:</p> <p>Evolução histórica dos Meios de Hospedagem, da explanação da terminologia e glossário mínimos, bem como a análise da influência dos Meios de Hospedagem no Turismo. A estruturação da hotelaria :Tipologia e a Classificação dos Meios de Hospedagem. Aplicação dos princípios da Hospitalidade a Hotelaria e a estrutura organizacional e subdepartamentos ligados à hospedagem. Caracterização das operações Hoteleiras. Sistema Brasileiro de Certificação Profissional. Cargos existentes na Hotelaria. Descrição dos modelos de Gestão: cadeia, franquia, familiar; Diferenciação do perfil dos empreendimentos; Taxas de desempenho na Hotelaria: diária média e Taxas de ocupação. Configuração regional e o Panorama internacional hoteleiro; Integração com Fornecedores e outros segmentos do setor de Turismo.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Identificar e comparar conceitos teóricos básicos e mercadológicos da hotelaria. Identificar o hotel enquanto um organismo multi departamental, focando em aspectos técnicos, gestacionais e pautados no desenvolvimento tecnológico.</p>
<p>Bibliografia básica:</p> <p>ANDRADE, Nelson et al. Hotel: planejamento e projeto. São Paulo: SENAC, 2000. CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001. HAYES, David &amp; NINEMEIER, Jack D. Gestão de operações hoteleiras. São Paulo: Pearson, 2005.</p>
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>DAVIES, Carlos Alberto. Cargos em hotelaria. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2001 Hotelaria :planejamento e gestão /Mario Petrocchi. -2. ed. - São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2007. - xix, 200 p.:il. TORRE Francisco de la. Administração hoteleira. [tradução Dolores Martin Rodríguez Corner]. - São Paulo: Roca, 2001- - nv. :il. CAON Mauro. Gestão estratégica de serviços de hotelaria. -São Paulo: Atlas, 2008. - x, 118 p. il. POPP Elisabeth Victória [et al.]; coordenação, Regina Araujo de Almeida ... [et al.]. Hotelaria e hospitalidade /autores, Popp .... -São Paulo: IPSIS, 2007. - 68 p.:il. MARQUES J. Albano. Introdução à hotelaria -Bauru: Edusc, 2003. - 617 p.:il. – MINELLI Wilson Cesar; PRADO Rozana. Mega manual de administração hoteleira-Campinas: i, 2005. - 855 p COSTA Silvia de. Pousada :como montar e administrar -Rio de Janeiro: Ed. SENAC Nacional, 2002. - 110 p.:il. -</p>

<b>Componente Curricular: Legislação Turística</b>
Área Temática: Direito
<p>Ementa:</p> <p>O Turismo na Constituição Brasileira. Legislação turística. Instrumentos normativos reguladores da atividade turística. O Turismo e a Legislação ambiental. Legislação e patrimônio cultural. Normas do estrangeiro no Turismo. Lei Geral do Turismo. Normas técnicas brasileiras de turismo.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Analisar as normas aplicáveis ao Turismo e empresas do trade. Discutir os problemas usuais</p>



enfrentados pelos profissionais da área e pelos turistas.
<p>Bibliografia básica:</p> <p>Brasil. [Constituição (1988)]. Constituição: República Federativa do Brasil 1988. 1988. Brasília: Senado Federal, 1988. xvi, 292p.</p> <p>MAMEDE, Gladston. Direito no turismo. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>PINTONIETO, Marcos. Manual de direito aplicado ao turismo. ed. Campinas: Papirus 2003.</p>
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>CAMPOS, Nelson Renato Palaia Ribeiro. Noções essenciais de direito. São Paulo: Saraiva 2002.</p> <p>DI PIETRO, ZANELLA Maria Sylvia. Direito administrativo. -25. ed. - São Paulo: Atlas, 2012. - xxxviii, 932 p.</p> <p>FERREIRA Filho; GONÇALVES Manoel. Curso de direito constitucional. -38. ed. - São Paulo: Saraiva, 2012. - 426 p.</p> <p>NIETO, Marcos Pinto. Manual de direito aplicado ao turismo. 2.ed. Campinas: Papirus, 2001. 151p.</p> <p>BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda. Direito do turismo :história e legislação no Brasil e no exterior. -São Paulo: Ed. Senac, 2003. - 231p.</p> <p>CARVALHO Filho, SANTOS José dos. Manual de direito -26. ed. - São Paulo: Atlas, 2013. - lvi, 1266 p.</p>

<b>Componente Curricular: Organização de Eventos</b>
<b>Área Temática: Secretariado</b>
<p>Ementa:</p> <p>Introdução ao segmento de eventos, histórico e evolução. Conceitos, classificações e tipologia de eventos. Apresentação de elementos relativos à dimensão e a dinâmica da área de eventos: principais eventos no Brasil e no mundo; empresas do setor; tipos de serviço prestados e suas peculiaridades econômicas, sociais e mercadológicas. Planejamento e execução. Captação. Cerimonial e protocolo</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Caracterizar tipos e modalidades específicas de eventos, conhecendo suas peculiaridades. Apresentar a relação existente entre gestão e eventos, destacando seus efeitos econômicos e sociais. Compreender a dimensão do setor de eventos em termos mundiais, nacionais e locais. Conhecer a dinâmica mercadológica do setor de eventos: relação entre oferta e demanda. Desenvolver visão crítica acerca da importância da criatividade no processo de concepção de um evento. Apresentar os elementos estruturantes de um evento. Conhecer as técnicas para elaboração orçamentária. Apresentar as etapas de planejamento e operacionalização de um evento. Conhecer e aplicar as normas e procedimentos de protocolo e cerimonial, aprendendo a organizar eventos públicos e privados.</p>
<p>Bibliografia básica:</p> <p>CARNEIRO, Janaína Britto; FONTES, Nena Dantas. Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, 2002.</p> <p>CANTON, Antonia Marisa. Eventos: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro setor. 1ª ed. São Paulo: Roca, 2002.</p> <p>MATIAS, MARLENE. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. São Paulo: Manole, 2001.</p>
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>CAMPOS, Luiz Cláudio de A. Menescal. Eventos: oportunidades de novos negócios. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2000. 173p.</p> <p>GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos: como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. xix, 196 p, il.</p> <p>GIACAGLIA, Maria Cecília. Organização de eventos: teoria e prática. São Paulo: Thomson Learning, 2006.</p> <p>GIÁCOMO, Cristina. Tudo acaba em festa: eventos, líder de opinião, motivação e público. 2.ed. São Paulo: Scritta, 1997. 132p.</p>

GOIDANICH, Karin Leyser; MOLETTA, Vânia Florentino. Turismo de eventos. Porto Alegre: Sebrae/RS, 1998. 60 p, il. (Desenvolvendo o turismo, v.1).

MARTIN, Vanessa. Manual prático de eventos. São Paulo: Atlas, 2003. 277p, il.

MARTINEZ, Marina. Cerimonial para Executivos. 3 ed. Porto Alegre: Sagra, 2001.

MEIRELLES, Gilda Fleury. Tudo sobre eventos. São Paulo: STS, 1999. 218p.

MEIRELLES, Gilda Fleury. Protocolo e cerimonial: normas, ritos e pompa. 2. ed. São Paulo: STS Ed, 2002.

MELO NETO, Francisco Paulo de. Criatividade em eventos. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2001. 119p.

NUNES, Marina Martinez. Cerimonial para executivos: um guia para execução e supervisão de eventos empresárias. 3. ed. rev., e ampl. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2001.

TENAN, Ilka Paulete Svissero. Eventos. São Paulo: Aleph, 2002.

WATT, David C. Gestão de eventos em lazer e turismo. Porto Alegre: Bookman, 2004. 206 p, il. (Turismo). Tradução de: Event management in leisure and tourism.

YEOMAN, Ian. Gestão de festivais e eventos: uma perspectiva internacional de artes e cultura. São Paulo: Roca, 2006. xxv, 445 p, il.

ZANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização. São Paulo: Atlas, 2003. 359p.

<b>Componente Curricular: Políticas Públicas de Turismo</b>
Área Temática: Administração
<p>Ementa:</p> <p>Apresentação dos fundamentos e dos princípios da administração pública. Descrição da estrutura político-administrativa brasileira. Discussão sobre aspectos contemporâneos da administração pública. Análise dos papéis do Estado na gestão da atividade turística. Conceituação de política de turismo. Análise da estrutura de administração pública do turismo, em níveis nacional, estadual e municipal. Análise das políticas e planos nacionais de turismo. Apresentação das políticas públicas em áreas não-urbanas: legislação, planejamento e gestão do turismo em áreas protegidas. Estudo das normas técnicas para a segurança do turista.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Fornecer aos alunos subsídios para a compreensão da natureza da administração pública do Brasil e suas relações com a gestão da atividade turística. Possibilitar ao educando avaliar a participação dos setores público e privado na articulação das políticas de gestão da atividade turística, bem como analisar o papel do Estado na coordenação e implementação dessas políticas, por intermédio dos órgãos relacionados ao Turismo. Discutir as principais políticas de desenvolvimento do turismo brasileiro.</p>
<p>Bibliografia básica:</p> <p>BENI, Mário Carlos. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.</p> <p>HALL, Colin Michael. Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2004.</p> <p>NOGUEIRA, Carlos Alberto. Administração pública. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p>
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>BARRETO, Margarita; BURGOS, Raúl; FRENKEL, David. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas, SP: Papyrus, 2004.</p> <p>CORIOLOANO Menezes Teixeira. O turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza /Luzia Neide Menezes Teixeira Coriolano. -São Paulo: Annablume, 2006. - 238 p.:il.</p> <p>SALINI Talita Sheila. Políticas públicas e desenvolvimento turístico regional na Região de Blumenau, SC :perspectivas e desafios sociais para a sustentabilidade - 2008. - 210 f.:il.</p>

<b>Componente Curricular: Gestão da Informação</b>
Área Temática: Administração de Sistemas de Informação
<p>Ementa:</p> <p>A evolução da ciência administrativa e a tecnologia da informação. Organizações cibernéticas.</p>

<p>Conceito referente Sistemas e Gestão da Informação. Impacto nas organizações em decorrência da utilização dos sistemas de informação. Gestão da Informação como recurso estratégico e competitivo nas organizações. Redesenho dos processos a partir da implantação de sistemas de Gestão Integrada. Metodologia de implantação da Gestão Integrada. Análise custo/benefício da implantação da Gestão Integrada. Visão holística da organização através da Gestão Integrada.</p>
<p>Objetivos: Evidenciar o papel da informação nas organizações através da potencialização dos sistemas de informação. Abordar metodologias de avaliação para adquirir e implantar sistemas de gestão de informação. Demonstrar a importância da gestão da informação como recurso estratégico valioso para o administrador, visando facilitar o processo da tomada de decisões.</p>
<p>Bibliografia básica: - LAUDON, Kenneth C; LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital.5. ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2003. xx, 562 p. - O'BRIEN, James A; MARAKAS, George M. Administração de sistemas de informação.15. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. XXIX, 590 p, il. - STAIR, Ralph M; REYNOLDS, George W. Princípios de sistemas de informação. São Paulo : Cengage Learning, 2011. XVII, 590 p, il.</p>
<p>Bibliografia complementar: - DAVENPORT, Thomas H; MARCHAND, Donald A; DICKSON, Tim. Dominando a gestão da informação. Porto Alegre: Bookman, 2004. VIII, 407 p, il. Tradução de: Mastering information management. - OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais.15. ed. São Paulo (SP): Atlas, 2012. XXIV; 299 p, il. - OLIVEIRA, Fátima Bayma de. Tecnologia da informação e da comunicação: desafios e propostas estratégicas para o desenvolvimento dos negócios. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall: FGV, 2006. 240 p, il. - TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. xiii 319 p, il. - SHIMIZU, Tamio. Decisão nas organizações: introdução aos problemas de decisão encontrados nas organizações e nos sistemas de apoio a decisão. São Paulo: Atlas, 2001. 317p, il.</p>

#### 5.4.2.5 Disciplinas da FASE V

<p>Componente Curricular: Destinos Turísticos Nacionais e Internacionais</p>
<p>Área Temática: Administração Geral</p>
<p>Ementa: Principais destinos turísticos no Brasil e no mundo. Localização geográfica. Acesso. Preços. Regras migratórias e alfandegárias. Moeda. Características físicas, sócio econômicas, políticas e culturais. Infraestrutura turística. Atrativos.</p>
<p>Objetivos: Conhecer os principais destinos turísticos no Brasil e no mundo na atualidade e como aceder aos mesmos saindo do Brasil. Informar-se acerca de mecanismos para otimizar tempo e recursos no planejamento de viagens turísticas ou de outra e para proporcionar uma melhor fruição no local.</p>
<p>Bibliografia básica: ATHENIENSE, Luciana R. Viajando direito. Belo Horizonte: Ed. Leitura, 2006. BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo. 4ª. Ed. São Paulo: Editora Senac, 2001. GOELDNER, Ch.,McINTOSH, R. RITCHIE, J. B. Turismo, princípios, práticas e filosofias. Porto Alegre:Bookman. 2002.</p>
<p>Bibliografia complementar: BRASIL, Embratur, FIPE. Estudo da Demanda Turística Internacional 2004-2008. Brasília: Embratur, 2010. Disponível em <a href="http://www.turismo.gov.br">http://www.turismo.gov.br</a> BRASIL. Ministério do Turismo; ICBC, Instituto Casa Brasil de Cultura. Destinos Referência em Segmentos Turísticos. Goiânia, 2010. Disponível em <a href="http://www.turismo.gov.br">http://www.turismo.gov.br</a> .</p>

<p>DAVIDSON, Rob. Business Travel. 6ª ed. Singapore. Pearson Education Ásia: 2000.</p> <p>Guia de Viagens Lonely Planet. Disponível em <a href="http://www.lonelyplanetbrasil.com.br/guias">www.lonelyplanetbrasil.com.br/guias</a></p> <p>Guia Fodors de Viagem. Disponível em <a href="http://www.fodors.com">www.fodors.com</a></p> <p>Ministério do Turismo Plano Nacional do Turismo Plano Nacional do Turismo</p>
---

<b>Componente Curricular: Responsabilidade Social e Ambiental</b>
Área Temática: Administração Geral
<p>Ementa:</p> <p>Introdução geral: histórico e conceitos; Ambiente social e organizacional; Responsabilidade social: individual, coletiva e organizacional; Normatização: ISOS e SA8000; Empreendedorismo social; Terceiro setor; Projetos sociais; Tendências e perspectivas, Educação Ambiental.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Propiciar visão introdutória dos principais temas e especificidades da responsabilidade social e ambiental. Difundir conhecimento teórico e prático sobre a atuação social e ambiental de empresas, responsabilidade social, empreendedorismo social e terceiro setor. Disseminar ferramentas de gestão da responsabilidade social, aspectos jurídicos e modelos de cooperação entre empresas e organizações da sociedade civil.</p>
<p>Bibliografia básica:</p> <p>AUSTIN, James E.; FOUADATION, Peter D. Parcerias: fundamentos e benefícios para o terceiro setor. São Paulo: Futura, 2001.</p> <p>ESTEVES, Sérgio A. P. O dragão e a borboleta: sustentabilidade e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Axis Mundi: AMCE, 2000.</p> <p>ETHOS, Instituto. Ferramenta de auto-avaliação e planejamento. São Paulo: Instituto Ethos, 2003.</p> <p>ETHOS. Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas: passo a passo. São Paulo: Instituto Ethos, 2003.</p> <p>MELO NETO, Francisco P.; FRÓES, César. Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.</p>
<p>Bibliografia complementar:</p> <p>ETHOS, Instituto. Ferramenta de auto-avaliação e planejamento. São Paulo: Instituto Ethos, 2003.</p> <p>FALCÃO, Joaquim. Democracia, direito e terceiro setor. Rio de Janeiro: FGV, 2004.</p> <p>GRAYSON David; HODGES, Adrian. Compromisso social e gestão empresarial. São Paulo: Publifolha, 2002.</p> <p>OLIVEIRA, Marco A. L. de. SA 8000: o modelo ISO 9000 de aplicado á Responsabilidade social. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.</p> <p>MORIN, Edgar. A cabeça bem-feita: repensar a reforma, reformar o pensamento. 10. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.</p> <p>TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2002</p>

<b>Componente Curricular: Direito Empresarial</b>
Área Temática: Direito
<p>Ementa:</p> <p>Direito empresarial. Empresário individual. Empresa, pessoa jurídica e estabelecimento empresarial. Sociedades de fins econômicos: simples e empresárias. Sociedade limitada e sociedade anônima. Direito concursal: recuperação extrajudicial, judicial e falência de empresas. Direito cambiário: títulos de crédito. Contratos empresariais em espécie.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Estudar o direito empresarial com a finalidade de aplicá-lo na atividade profissional do administrador de empresas.</p>
<p>Bibliografia básica:</p> <p>- COELHO, Fábio Ulhôa. Manual de direito comercial: direito de empresa. 22. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. XVIII, 501 p.</p>

- GUSMÃO, Mônica. Lições de direito empresarial.10. ed. atual. Com o projeto do código de processo civil. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011. XXIV, 615 p.
- MAMEDE, Gladston. Manual de direito empresarial.7. ed. São Paulo: Atlas, 2013. XXI, 496 p, il.
- RAMOS, André Luiz Santa Cruz. Direito empresarial esquematizado.3. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Método, 2013. XXX, 824 p, il.
- REQUIÃO, Rubens; REQUIÃO, Rubens Edmundo. Curso de direito comercial.30. ed. São Paulo: Saraiva, 2011-2013. 2v.
- RIZZARDO, Arnaldo. Direito de empresa.4. ed. rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: Forense, 2012. XXXVI, 1164 p.

**Bibliografia complementar:**

- BULGARELLI, Waldirio. Títulos de credito. 18. ed. atual. São Paulo: Atlas, 2001. 612p, il.
- COELHO, Fábio Ulhôa. Comentários à Lei de falências e de recuperação de empresas.9. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 536 p.
- COELHO, Fábio Ulhôa. Curso de direito comercial: direito de empresa.17. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 3v.
- DINIZ, Maria Helena. Código Civil anotado.14. ed., rev. e atual. São Paulo (SP) : Saraiva, 2009.
- GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. Direito de empresa: comentários aos artigos 966 a 1.195 do código civil.4. ed. rev., atual e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2012. 779 p.
- GUSMÃO, Mônica. Lições de direito empresarial.10. ed. atual. com o projeto do código de processo civil. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011. XXIV, 615 p.
- MAMEDE, Gladston. Direito societário: sociedades simples e empresárias.6. ed. atual. com a Lei 12.441/11 (Eireli), Lei 12.431/11 (alterações na Lei de sociedades por ações), Lei 12.399/11 (sócio incapaz) e Lei complementar 139/11 (microempresa e empresa de pequeno porte). São Paulo: Atlas, 2012. xxiii, 506 p.
- MAMEDE, Gladston. Direito societário: sociedades simples e empresárias.6. ed. atual. com a Lei 12.441/11 (Eireli), Lei 12.431/11 (alterações na Lei de sociedades por ações), Lei 12.399/11 (sócio incapaz) e Lei complementar 139/11 (microempresa e empresa de pequeno porte). São Paulo: Atlas, 2012. XXIII, 506 p.
- MAMEDE, Gladston. Empresa e atuação empresarial.6. ed. atual. com a Lei nº 12441/11 (empresa individual de responsabilidade limitada - EIRELI) e Lei complementar nº 139/11 (microempresa e empresa de pequeno porte). São Paulo: Atlas, 2012. XXIII, 403 p.
- MAMEDE, Gladston. Falência e recuperação de empresas.5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 476 p.
- MAMEDE, Gladston. Manual de direito empresarial.7. ed. São Paulo: Atlas, 2013. XXI, 496 p, il.

**Componente Curricular: Planejamento e Organização do Turismo**

**Área Temática: Administração**

**Ementa:**

Plano e Processo. Fases do processo do planejamento de Turismo. Técnicas e métodos de planejamento. Inventário. Diagnóstico. Prognóstico. Diretrizes. Legislação. Modelos de Planejamento turístico. Planejamento Responsável do turismo. Discussões contemporâneas.

**Objetivos:**

Conhecer as teorias de planejamento e organização do turismo, em seus diferentes níveis, áreas e dimensões.

**Bibliografia básica:**

- BARRETO, Margarita. Colaboração Jorge Rebollo Squera. Planejamento responsável do turismo. Campinas: Papirus, 2005. - 111 p. -
- BENI, Mario Carlos. Análise estrutural do turismo. 6.ed. São Paulo Ed. do SENAC, 2001. 516p.
- PETROCCHI, Mario. Gestão de Pólos turísticos. 2.ed. São Paulo Futura, 2002. 453p.

**Bibliografia complementar:**

- BEZERRA, Deise Maria Fernandes. Planejamento e gestão em turismo. São Paulo: Roca, 2003. xix, 183p, il.

BOULLON, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru: EDUSC, 2001. 275p, il.  
BRAGA, Debora Cordeiro. Planejamento turístico: teoria e prática. Rio de Janeiro: Campus, 2006. xviii, 225 p, il.  
RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 8.ed. Campinas, SP: Papyrus, 2001. 199p.  
RUSCHMANN, Doris Van de Meene; SOLHA, Karina Toledo. Planejamento turístico. São Paulo: Manole, 2006. xix, 337 p, il.  
STIGLIANO, Beatriz Veroneze; CÉSAR, Pedro de Alcântara Bittencourt. Inventário turístico: primeira etapa da elaboração do plano de desenvolvimento turístico. São Paulo: Alínea, 2005. 93 p, il.  
HALL, Michael. Planejamento turístico :políticas, processos e planejamentos. Trad. Edite Sciulli. São Paulo: Contexto, 2001. - 296 p. Ministério do Turismo: Plano Nacional do Turismo.

#### 5.4.2.6 Disciplinas Optativas

<b>Componente Curricular: Libras</b>
Área Temática: Letras
Ementa: A Surdez: Conceitos básicos, causas e prevenções. A evolução da história do surdo. A estrutura linguística da Libras: aspectos estruturais da Libras; LIBRAS: Aplicabilidade e vivência.
Objetivos: Compreender as características do deficiente auditivo e o processo de comunicação através da Libras com vistas a favorecer a aprendizagem do deficiente auditivo.
Bibliografia básica: CAPOVILLA, Fernando Cesar; RAPHAEL, Walkiria Duarte. <b>Dicionário enciclopédico ilustrado trilingüe da língua de sinais brasileira</b> . 2. ed. São Paulo: FENEIS: EDUSP: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2001. 2v, il. - STOCK, Irene M; STROBEL, Karin Lilian. <b>Brincando e aprendendo com libras: língua brasileira de sinais</b> . Curitiba: Universidade Tuiuti do Paraná, [1999]. 82p, il. - STROBEL, Karin Lilian. <b>As imagens do outro sobre a cultura surda</b> . 2. ed. rev. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2009. 133 p, il.
Bibliografia complementar: QUADROS, Ronice Müller de. <b>Educação de surdos: a aquisição da linguagem</b> . Porto Alegre: Artes Médicas, 1997. xi, 126 p, il. (Biblioteca Artmed. Alfabetização e linguística). - QUADROS, Ronice Müller de. <b>O tradutor e intérprete de língua brasileira de sinais e língua portuguesa</b> . Brasília, D.F: MEC-SEESP, 2004. 94 p, il. <b>Eletrônico</b> - www.feneis.com.br www.ines.org.br www.acessobrasil.org.br/libras/ www.surdosol.com.br www.ronice.ced.ufsc.br www.atividadeseducativas.com.br

<b>Componente Curricular: Planejamento Estratégico</b>
Área Temática: Administração Geral
Ementa: Sistema de planejamento organizacional. Conceito, características e etapas do processo de planejamento estratégico. O planejamento estratégico em diferentes contextos. Vantagens e desvantagens do planejamento estratégico.
Objetivos: Capacitar os graduandos para a formulação e implementação de processos de planejamento

estratégico.
<p>Bibliografia básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. <b>Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico</b>. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 392 p.</li> <li>- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas</b>. 32. ed. São Paulo: Atlas, 2014. XXXVIII, 343 p,</li> <li>- PORTER, Michael E. <b>Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência</b>. 17. ed. com nova introdução. Rio de Janeiro: Campus, c1986. 362p, il.</li> </ul>
<p>Bibliografia complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. <b>Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico</b>. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 392 p. il.</li> <li>- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas</b>. 32. ed. São Paulo: Atlas, 2014. XXXVIII, 343 p, il.</li> <li>- PORTER, Michael E. <b>Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência</b>. 17. ed. com nova introdução. Rio de Janeiro: Campus, c1986. 362p, il.</li> </ul> <p>Complementar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ANDRADE, Arnaldo Rosa de. <b>Planejamento estratégico: formulação, implementação e controle</b>. São Paulo: Atlas, 2012. x, 182 p. il.</li> <li>- ARAÚJO, Luis César G. de (Luis César Gonçalves de); CARMO, Maria Scarlet do; MATESCO, Karen. <b>Ações estratégicas: desafios e caminhos para a gestão contemporânea</b>. São Paulo: Atlas, 2013. xvi, 241 p, il.</li> <li>- DAHER, Elias. <b>Gestão estratégica: completa e total</b>. [S.l.] : Ed. do Autor, [2014]. 611 p, il.</li> <li>- HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. <b>Administração estratégica: competitividade e globalização</b>. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. XXI, 415 p, il.</li> <li>- LOBATO, David Menezes. <b>Gestão estratégica</b>. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013. 204 p, il.</li> <li>- PORTER, Michael E. <b>Competição: estratégias competitivas essenciais</b>. 10. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 515 p, il. (A Harvard business review book). Tradução de: <i>On competition</i>.</li> <li>- PORTER, Michael E. <b>Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior</b>. 24. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. XIX, 512p, il.</li> </ul>

<b>Componente Curricular: E-commerce e Internet Marketing</b>
Área Temática: Administração Mercadológica
<p>Ementa:</p> <p>E-business. E-commerce. Businessplan. Modelagens de sistemas. Gestão de relacionamento com o cliente. Estratégias de marketing para o e-business e o e-commerce, logística e distribuição. Política de comunicação: técnicas de linguagem de comunicação e avaliação das mídias. Política de distribuição: atacado e varejo. Avaliação de potencial geoeconômico.</p>
<p>Objetivos:</p> <p>Proporcionar o conhecimento sobre como a tecnologia da informática pode ser usada na sociedade, pelo indivíduo, mas, sobretudo no negócio, de maneiras diferentes.</p>
<p>Bibliografia básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GODIN, Seth. <b>Marketing de permissão: transformando desconhecidos em amigos e amigos em clientes</b>. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 218p. Tradução de: Permission marketing.</li> <li>- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <b>Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010. 215 p, il.</li> <li>- KRUG, Steve. <b>Não me faça pensar - atualizado: uma abordagem de bom senso à usabilidade web e mobile</b>. 1. ed. Rio de Janeiro (RJ): Alta Books, 2014. 198 p: il.</li> <li>- SAMPAIO, Rafael. <b>Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso</b>. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 390 p, il.</li> </ul>
<p>Bibliografia complementar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ANDERSON, Chris. <b>A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 240 p, il.</li> </ul>

- CIALDINI, Robert B. O poder da persuasão: você pode ser mais influente do que imagina. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2006. 306 p, il.
- HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. ed. Rio de Janeiro (RJ) : DP & A, 2006. 102 p.
- PELLANDA, Nize Maria Campos; PELLANDA, Eduardo Campos. Ciberespaço: um hipertexto com Pierre Lévy. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2000. 250p, il.
- SANTAELLA, Lúcia. Linguagens líquidas na era da mobilidade. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2011. 468 p.

<b>Componente Curricular: Análise de Indicadores Financeiros e Econômicos</b>
Área Temática: Economia
<p><b>Ementa:</b> Identificação das principais fontes de dados (municipais, estaduais, nacionais e internacionais). Principais indicadores e técnicas para elaboração de indicadores econômicos e sociais. Técnicas para a elaboração de cenários econômicos. Técnicas para a elaboração de análises setoriais. Análise de Conjuntura da economia regional, estadual brasileira, assim como dos fatores internacionais que influenciam a dinâmica e o comportamento da economia nacional. Avaliação do impacto das políticas públicas sobre o comportamento dos diversos setores econômicos. Análise de conjuntura de curto-prazo. Análise de informações demográficas e socioeconômicas (saúde, educação, renda, infraestrutura). Estudos setoriais globais e planejamentos urbano e regional.</p>
<p><b>Objetivos:</b> Instrumentalizar e capacitar os estudantes para a elaboração, interpretação, compreensão e apresentação de cenários econômicos.</p>
<p><b>Bibliografia básica:</b> BUARQUE, Sérgio. Metodologia e Técnicas de Construção de Cenários Globais e Regionais. Texto para Discussão no. 939, IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Brasília, 2003. FEIJÓ, C.A. et al. Para Entender a Conjuntura Econômica. São Paulo: Manole, 2007. FERREIRA, PAULO VAGNER. Análise de Cenários Econômicos. Curitiba: InterSaberes, 2015. GONÇALVES, R.R. et al. Cenários econômicos e tendências. Rio de Janeiro: FGV, 2011. SOUZA, H. J. (Betinho). Como se faz análise de conjuntura. 26ª ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2005.</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b> ARENDDT, H. Entre o passado e o futuro. São Paulo: Perspectiva, 1992. BRASIL. SAE (Secretaria de Assuntos Estratégicos). Cenários exploratórios do Brasil 2020: texto para discussão. Brasília: SAE, set. 1997. BUARQUE, S. C. Metodologia de planejamento do desenvolvimento local e municipal sustentável. Recife: IICA, 1999. BUARQUE, S. C. Metodologia de planejamento microregional. Recife/Brasília, Ipea/Pnud, outubro de 2000, mimeo. CAPRA, F. A teia da vida (The web of life) - uma nova compreensão científica dos sistemas vivos. São Paulo: Cultrix/Amana-key, 1996. HABERMAS, J. Passado como futuro. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1993. MARCIAL, Elaine Coutinho; Grumbach, Raul S. Cenários prospectivos: como construir um futuro melhor. 3.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2005 (capítulos 2, 3 e 4; páginas 33-89). MARCIAL, Elaine Coutinho; Costa, Alfredo J.L. E o mundo não acabou... O uso de cenários prospectivos e Inteligência Competitiva: caso do Bug 2000 no Banco do Brasil. In: Workshop Brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento, 2, Florianópolis, 2001. Anais. Florianópolis: UFSC, out. 2001. CD-Rom. MCRAE, H. O mundo em 2020 - poder, cultura e prosperidade: uma visão do futuro. São Paulo: Record, 1998. PORTO, C. A.; SOUZA, N. M.; BUARQUE, S. C. Construção de cenários e prospecção de futuros. Recife: Litteris, 1991. SCHWARTZ, P.; VAN DER HEIJDEN, K. Cultura. A arte da previsão. São Paulo: Scritta, 1995.</p>



VIANNA, Marco Aurélio F.; VELASCO, Sérgio D. Nas ondas do Futuro: uma análise das tendências e das oportunidades para o amanhã. São Paulo: Editora Gente, 2001.

<b>Componente Curricular: Formação de Preços de Vendas</b>
Área Temática: Contabilidade
Ementa: O processo decisório na fixação dos preços. As estratégias. Decisão de Preços. Preços a Valor Presente. Preços para micro e pequenas empresas. Relatórios Gerenciais.
Objetivos: Compreender os reflexos das diferentes metodologias e estratégias aplicadas à precificação de bens e serviços.
Bibliografia básica: - ASSEF, Roberto. Guia prático de formação de preços: aspectos mercadológicos, tributários e financeiros para pequenas e médias empresas. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier : Campus, 2003. xvii, 113 p, il. , 1 CD-ROM. Acompanha CD. - BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços com aplicações na calculadora HP 12C e Excel: inclui 150 exercícios resolvidos, a planilha CUSTOS.XLS e o conjunto de apresentações CUSTOS.PPT.5. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 569 p, il., 1 CD-ROM. (Finanças na prática). - OLIVEIRA, Luis Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez. Contabilidade de custos para não contadores: textos e casos práticos com solução.5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. xiv, 474 p, il. - PADOVEZE, Clóvis Luís. Curso básico gerencial de custos: [texto e exercícios].2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. 410 p, il. - THEISS, José Reinaldo; KRIECK, Manfredo. Custos e preços sugeridos de venda: cálculos e enfoques práticos: serviços, comércio e indústria.4. ed. Blumenau. Odorizzi, 2012. 150 p, il..
Bibliografia complementar: - BEULKE, Rolando; BERTO, Dálvio José. Precificação: sinergia do marketing e das finanças. São Paulo: Saraiva, 2008. xvi, 412 p, il. - FORMAÇÃO e administração de preços.2.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 170 p, il. (Marketing). - DOLAN, Robert J; SIMON, Hermann. O poder dos preços: as melhores estratégias para ter lucro. Sao Paulo: Futura, 1998. 403p, il. Tradução de: Power pricing. - GARCIA, Luiz Martins. Exportar: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 9. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011. 223 p., il. - LOYOLA, Gustavo Jorge Laboissiere; FUNDACAO GETULIO VARGAS. Preços relativos em um processo inflacionário. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1991. 107 p. (Serie teses EPGE, 19). - MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos.10. ed. de acordo com os Pronunciamentos Técnicos do CPC e com as Leis n. 11.638-07 e 11.941-09. São Paulo: Atlas, 2010. 370 p, il. - MORANTE, Antonio Salvador; JORGE, Fauzi Timaco. Formação de preços de venda. São Paulo: Atlas, 2009. 126 p, il. - MORRIS, Michael H; MORRIS, Gene. Política de preços em um mercado competitivo e inflacionado. Sao Paulo: Makron Books, 1994. xxii, 256p, il. Tradução de: Market-oriented pricing. - SANTOS, Joel José dos. Contabilidade e análise de custos: modelo contábil, métodos de depreciação, ABC - custeio baseado em atividades, análise atualizada de encargos sociais sobre salários, custos de tributos sobre compras e vendas.6. ed. São Paulo: Atlas, 2011. xx, 249 p, il. - SANTOS, Joel José dos. Fundamentos de custos para formação do preço e do lucro.5. ed. rev., ampl. e modificada. São Paulo: Atlas, 2005. xx, 185 p, il..