

**Centro de Ciências Sociais Aplicadas**

**Curso:** 191 Turismo - EAD

**Currículo:** 2017/2

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
1	ADM.0524.00-6	Administração Geral	4	0
<p><b>Ementa:</b> Conceitos de administração e organização. Objetivos e princípios organizacionais. Funções Administrativas. Funções empresariais: Finanças, marketing, vendas, recursos humanos, produção, logística. Administração de empresas de serviço, indústrias, comércio, ONGs, públicas e terceiro Setor.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer e aprofundar as competências e atitudes concernentes às funções do administrador. Ampliar o conhecimento sobre as principais funções administrativas e os principais modelos de organização. Desenvolver a capacidade avaliar suas diferenças em termos de gestão e resultados esperados.</p>				
1	ADM.0525.00-2	Introdução à Educação a Distância	2	0
<p><b>Ementa:</b> Contextualização da educação a distância (EAD). Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e seus recursos como meio de efetivar atividades a distância. Processos de ensinar e de aprender, organização do tempo e dos estudos na modalidade a distância. Organização e metodologia do curso de graduação a distância.</p> <p><b>Objetivo:</b> Contextualizar a educação a distância, abordando conceitos, legislação, recursos e metodologias. Apresentar o Ambiente Virtual de Aprendizagem do curso e seus principais recursos. Orientar o aluno quanto para a organização do tempo e dos estudos e para a aprendizagem em cursos a distância. Conhecer o modelo pedagógico dos cursos da modalidade a distância da Universidade Regional de Blumenau.</p>				
1	ADM.0526.00-9	Transportes Turísticos	1	1
<p><b>Ementa:</b> Apresentação e discussão do histórico, principais conceitos e características dos diferentes tipos de transportes. Avaliação das redes de transportes e a questão da Intermodalidade. Análise dos equipamentos e estruturas turísticas ligadas aos transportes. Reflexão sobre as vantagens e desvantagens de cada modal: aéreo, rodoviário, ferroviário, aquaviário. O transporte no planejamento turístico. Estudo das tendências dos transportes em turismo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender o papel dos diferentes meios de transportes na atividade turística. Compreender as características dos diferentes meios de transportes. Conhecer os modais de transportes. Analisar as características, vantagens e desvantagens de cada modal. Analisar a atuação de empresas nos diferentes modais.</p>				
1	ADM.0527.01-3	Turismologia I	3	1
<p><b>Ementa:</b> Conceitos básicos de turistas, turismo e turismologia. Tipologias: tipos de turismo e de turistas. Terminologia turística e produto turístico. Turismo no marco de deslocamentos humanos. História do turismo. Turismo e lazer a partir da sociedade industrial. Turismo contemporâneo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar a diferença entre o turismo (fenômeno social) e seu estudo. Diferenciar os vários tipos de turismo e de turistas que existem. Entender o turismo de uma forma diacrônica, a partir dos seus começos relacionados aos primórdios da sociedade industrial até as diversas formas que toma nos dias atuais.</p>				
1	ADM.0528.00-1	Organização de Eventos I	3	1
<p><b>Ementa:</b> Introdução ao segmento de Eventos, histórico e evolução. Conceitos, classificações e tipologia de Eventos. Apresentação de elementos relativos à dimensão e a dinâmica da área de Eventos: principais eventos no Brasil e no mundo; empresas do setor; tipos de serviço prestados e suas peculiaridades econômicas, sociais e mercadológicas. Planejamento e execução. Captação. Cerimonial e protocolo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Caracterizar tipos e modalidades específicas de Eventos, conhecendo suas peculiaridades. Apresentar a relação existente entre Turismo e Eventos, destacando seus efeitos econômicos e sociais. Compreender a dimensão do setor de Eventos em termos mundiais, nacionais e locais. Conhecer a dinâmica mercadológica do setor de Eventos: Relação entre Oferta e Demanda. Desenvolver visão crítica acerca da importância da criatividade no processo de concepção de um Evento. Apresentar os elementos estruturantes de um Evento. Conhecer as técnicas para elaboração orçamentária. Apresentar as etapas de planejamento e operacionalização de um Evento.</p>				
1	EDU.0504.00-5	Universidade, Ciência e Pesquisa	4	0
<p><b>Ementa:</b> A função da Universidade como instituição de produção e socialização do conhecimento. O sentido da ciência no mundo contemporâneo. O espírito científico e a atividade de pesquisa. Experiências da pesquisa na FURB: linhas e grupos de pesquisa. A contribuição científica da FURB para o desenvolvimento regional.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender a função da Universidade como espaço de produção e socialização do conhecimento, a fim de desenvolver a formação do espírito científico, estimulando a reflexão crítica que conduza à atitude de sujeito ativo no processo de construção do conhecimento.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
2	ADM.0527.02-1	Turismologia II	3	1
<p><b>Ementa:</b> Turismo e economia. Turismo e meio ambiente natural. Turismo e cultura. Turismo e educação. Turismo e políticas públicas. Turismo e sociedade. Turismo e tecnologia (transportes, comunicações). Turismo e pesquisa (abordagem histórica de cada aspecto).</p> <p><b>Objetivo:</b> Problematizar as implicações econômicas do turismo, a relação do turismo com o meio ambiente e a responsabilidade decorrente da mesma. Identificar a relação dual entre cultura como impulsora do turismo e a cultura como atrativo. Compreender a importância da educação para o desenvolvimento do turismo, assim como das políticas públicas que conduzem a sociedade receptora de turismo. Identificar a importância da tecnologia no desenvolvimento do turismo assim como a necessidade de pesquisa para que este fenômeno social aconteça da melhor forma possível para visitantes e visitados.</p>				
2	ADM.0530.01-4	Práticas de Turismo I	1	1
<p><b>Ementa:</b> Interação do aprendizado teórico com a experiência prática do mercado de turismo, por meio de atividades de estudo e pesquisa e da participação em visitas técnicas, viagens e eventos do setor. Estas ações culminam no desenvolvimento de trabalho integrado de cunho interdisciplinar, interrelacionando as disciplinas que compõem a segunda fase do Curso de Bacharelado em Turismo, acerca do tema: gestão de eventos regionais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Interagir com as realidades do mercado de turismo – considerando o tema “Gestão de Eventos Regionais” – por meio da realização de diversas atividades de estudo e pesquisa e da participação em visitas técnicas, viagens e eventos do setor, partindo da integração das disciplinas que compõem a segunda fase da matriz curricular do Curso de Bacharelado em Turismo.</p>				
2	DIR.0131.00-1	Direito Empresarial	4	0
<p><b>Ementa:</b> Direito empresarial: origem e evolução. Empresário individual. Empresa, pessoa jurídica e estabelecimento empresarial. Sociedades de fins econômicos. Sociedade simples, sociedade limitada, sociedade anônima e sociedades cooperativas. Associações e fundações. Direito concursal: recuperação extrajudicial, judicial e falência de empresas. Direito cambiário.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender os princípios e regras jurídicas no que diz respeito ao empresário, às sociedades empresariais e outras formas de organização da atividade econômica.</p>				
2	GEO.0034.00-5	Geografia do Turismo I	3	1
<p><b>Ementa:</b> Importância do turismo na sociedade contemporânea e sua expressão territorial. O espaço turístico e suas formas de análise segundo as diversas correntes da Geografia. A geografia turística como forma de apresentação do potencial turístico das diferentes regiões e domínios geossistêmicos do Brasil.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender o turismo como fenômeno social e em sua dimensão espacial, avaliando os espaços turísticos em face da globalização econômica e dos recursos potenciais existentes. Analisar o turismo no cenário da globalização econômica. Avaliar a importância do turismo como elemento de produção e consumo do espaço. Conhecer as características principais dos domínios geossistêmicos mundiais relacionadas ao potencial turístico de cada região do globo.</p>				
2	HIS.0115.00-7	Cultura Brasileira I	2	0
<p><b>Ementa:</b> Conceituação de Cultura. História da cultura brasileira com ênfase em Santa Catarina. Legado de indígenas, colonizadores, escravos, imigrantes. Identidades regionais. Artes brasileiras. Museus brasileiros.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecimento das raízes culturais do Brasil contemporâneo para que os acadêmicos possam promover o uso turístico responsável das manifestações culturais decorrentes.</p>				
2	LET.0170.00-2	Comunicação Empresarial Oral e Escrita	4	0
<p><b>Ementa:</b> A Comunicação: habilidades necessárias e recursos aplicados, a norma culta como fator importante para a comunicação escrita e oral. A leitura: fonte de informações. Produção escrita: texto dissertativo informativo e científico. A análise de problemas de redação comercial. A Comunicação: fator de persuasão. O texto escrito para apresentação oral. Técnicas de oratória.</p> <p><b>Objetivo:</b> Reconhecer as habilidades e os recursos necessários para uma eficiente comunicação empresarial. Empregar a norma culta na comunicação escrita. Produzir textos de redação comercial. Produzir textos do gênero acadêmico ou científico: resumo, resenha e artigo. Desenvolver a capacidade de expressão oral, como fator de persuasão, através da postura e linguagem adequadas.</p>				
3	ADM.0530.02-2	Práticas de Turismo II	1	1
<p><b>Ementa:</b> Interação do aprendizado teórico com a experiência prática do mercado de turismo, por meio de atividades de estudo e pesquisa e da participação em visitas técnicas, viagens e eventos do setor. Estas ações culminam no desenvolvimento de trabalho integrado de cunho interdisciplinar, interrelacionando as disciplinas que compõem a terceira fase do curso de Bacharelado em Turismo, acerca do tema: desenvolvimento de roteiros e agenciamento de viagens.</p> <p><b>Objetivo:</b> Interagir com as realidades do mercado de turismo – considerando o tema “Desenvolvimento de Roteiros e Agenciamento de Viagens” – por meio da realização de diversas atividades de estudo e pesquisa e da participação em visitas técnicas, viagens e eventos do setor, partindo da integração das disciplinas que compõem a terceira fase da matriz curricular do Curso de Bacharelado em Turismo.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
3	ADM.0531.00-2	Gestão de Agências de Viagens e Operadoras I	3	1
<p><b>Ementa:</b> Contextualização do histórico do agenciamento de viagens no mundo e no Brasil. Apresentação dos conceitos, das funções e da tipologia das agências. Reflexão sobre os processos de intermediação, desintermediação e reintermediação e a cobrança de taxas de serviços. Caracterização do profissional agente de viagens. Descrição da organização, da estrutura e do funcionamento das agências. Apresentação dos códigos e termos técnicos do turismo. Descrição dos canais de distribuição e dos processos de contratação de transportes, de meios de hospedagem e de serviços de alimentação, bem como de serviços receptivos. Apresentação dos segmentos em agenciamento de viagens. Empresas de turismo receptivo. Agências e operadoras de turismo. Companhias aéreas. Organização de roteiros turísticos regionais, nacionais e internacionais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer a tipologia mercadológica das Agências de Turismo. Conhecer a inserção das agências nas dinâmicas de mercado existentes. Compreender o papel das Agências no contexto de desenvolvimento da atividade turística. Capacitar o discente a exercer a função de um agente de viagens, através do conhecimento de seu perfil, características e rotinas, dos procedimentos e processos de contratação de produtos e serviços e venda ao consumidor final. Compreender a relação das agências com outras empresas do trade de Turismo. Capacitar o discente a organizar roteiros turísticos.</p>				
3	ADM.0532.00-9	Gestão do Turismo Cultural e Patrimonial	3	1
<p><b>Ementa:</b> O turismo e a promoção das trocas culturais entre visitantes e visitados. Necessidade de compreensão da relação turista/comunidade receptora por meio de estudos antropológicos e etnográficos. A cultura enquanto atrativo e a noção de patrimônio turístico como produto: a responsabilidade da gestão. A incorporação das manifestações culturais como atrativos turísticos diferenciais. Tratamento da cultura como fator de preservação da identidade das comunidades nos destinos turísticos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Analisar, numa perspectiva histórica, os fatores culturais como motivadores da demanda turística. Estudar as perspectivas dos diferentes agentes da atividade turística (visitantes, residentes, "trade" e administração pública), por meio das contribuições da antropologia e da sociologia. Compreender o significado dos valores culturais para os residentes nos destinos e as consequências da transformação da cultura local em recurso para o turismo. Conhecer modelos e práticas de valorização e uso das manifestações culturais visando à manutenção dos padrões socioculturais locais e que permitam o desenvolvimento do turismo articulado com políticas de gestão do patrimônio cultural. Conhecer os organismos promotores das políticas de preservação da memória histórico cultural e suas recomendações: ICOMOS, IPHAN, CONDEPHAAT, Minc. Avaliar estudos de caso e exemplos de práticas adequadas de visitação de atrativos culturais.</p>				
3	ADM.0533.00-5	Ciência, Tecnologia e Sociedade	1	1
<p><b>Ementa:</b> A problemática da ciência e da tecnologia na sociedade contemporânea. A abordagem de Ciência, tecnologia e sociedade (CTS). A tradição americana: a ênfase nas consequências da ciência e da tecnologia na sociedade. A tradição europeia: a ênfase das influências da sociedade na ciência e da tecnologia. O pensamento latino americano de CTS. As dimensões econômicas da ciência e da tecnologia. Implicações ambientais do desenvolvimento científico e tecnológico. Fatores éticos e morais da inovação científica e tecnológica. A ciência e a tecnologia como vetor de aprendizado regional.</p> <p><b>Objetivo:</b> Refletir acerca das relações existentes entre ciência, tecnologia e sociedade na contemporaneidade e compreender o percurso histórico da humanidade no que diz respeito ao desenvolvimento tecnológico, observando as diferenças de acesso e utilização nos diferentes contextos sociais. Comparar as diferentes correntes de desenvolvimento científico.</p>				
3	ADM.0534.00-1	Destinos Turísticos Nacionais	4	0
<p><b>Ementa:</b> Principais destinos turísticos do mundo. Localização geográfica. Acesso. Preços. Regras migratórias e alfandegárias. Moeda. Características físicas, socioeconômicas, políticas e culturais. Infraestrutura turística. Atrativos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer os principais destinos turísticos do mundo na atualidade e como aceder aos mesmos saindo do Brasil. Informar-se acerca de mecanismos para otimizar tempo e recursos no planejamento de viagens turísticas ou de outra e para proporcionar uma melhor fruição no local.</p>				
3	COM.0045.00-0	Comunicação e Sociedade	4	0
<p><b>Ementa:</b> A comunicação como configuradora da contemporaneidade. A natureza social do fenômeno comunicacional. A comunicação social e a indústria cultural. A mídia e as representações sociais. A complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo. O papel dos meios de comunicação na sociedade e sua dimensão política.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar as implicações da comunicação e sua interação com a política na sociedade atual, a fim de compreender e utilizar a comunicação como um instrumento de expressão, de interação, de construção do conhecimento e de exercício de cidadania.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
3	ECO.0147.00-4	Economia do Turismo	3	1
<p><b>Ementa:</b> Conceitos introdutórios. A economia turística mundial. A economia turística nacional e regional. Economia mundial e as macromudanças/macrotendências. A globalização e o Turismo. Produto turístico/ Fatores motivacionais da oferta e demanda. Oferta turística; demanda turística e equilíbrio de mercado. Elasticidades. Estrutura de mercados. Conceitos básicos de Macroeconomia. Relações internacionais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar e dimensionar o fenômeno econômico, sua teoria e sua relação com o Turismo. Apresentar os principais conceitos da Ciência Econômica e suas respectivas aplicações ao Turismo. Oferecer ao aluno um arcabouço teórico para a análise: do mercado de turismo; das práticas empresariais; do comportamento da demanda; da macroeconomia do país e suas influências sobre o turismo; e dos impactos econômicos do turismo.</p>				
4	ADM.0530.03-0	Práticas de Turismo III	1	1
<p><b>Ementa:</b> Plano e Processo. Fases do processo do planejamento de Turismo. Técnicas e métodos de planejamento. Inventário. Diagnóstico. Prognóstico. Diretrizes. Legislação. Modelos de Planejamento turístico. Planejamento Responsável do turismo. Discussões contemporâneas.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer as teorias de planejamento e organização do turismo, em seus diferentes níveis, áreas e dimensões.</p>				
4	ADM.0536.00-4	Planejamento e Organização do Turismo	3	1
<p><b>Ementa:</b> Plano e Processo. Fases do processo do planejamento de Turismo. Técnicas e métodos de planejamento. Inventário. Diagnóstico. Prognóstico. Diretrizes. Legislação. Modelos de Planejamento turístico. Planejamento Responsável do turismo. Discussões contemporâneas.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer as teorias de planejamento e organização do turismo, em seus diferentes níveis, áreas e dimensões.</p>				
4	ADM.0537.00-0	Gestão dos Meios de Hospedagem	3	1
<p><b>Ementa:</b> Evolução histórica dos Meios de Hospedagem, da explanação da terminologia e glossário mínimos, bem como a análise da influência dos Meios de Hospedagem no Turismo. A estruturação da hotelaria: tipologia e a classificação dos meios de hospedagem. Aplicação dos princípios da Hospitalidade a Hotelaria e a estrutura organizacional e subdepartamentos ligados à hospedagem. Caracterização das operações Hoteleiras. Sistema Brasileiro de Certificação Profissional. Cargos existentes na Hotelaria. Descrição dos modelos de Gestão: cadeia, franquia, familiar; Diferenciação do perfil dos empreendimentos; Taxas de desempenho na Hotelaria: diária média e Taxas de ocupação. Configuração regional e o Panorama internacional hoteleiro; Integração com Fornecedores e outros segmentos do setor de Turismo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar e comparar conceitos teóricos básicos e mercadológicos da hotelaria. Identificar o hotel enquanto um organismo multidepartamental, focando em aspectos técnicos, gestacionais e pautados no desenvolvimento tecnológico.</p>				
4	ADM.0538.00-7	Destinos Turísticos Internacionais	4	0
<p><b>Ementa:</b> Principais destinos turísticos do mundo. Localização geográfica. Acesso. Preços. Regras migratórias e alfandegárias. Moeda. Características físicas, socioeconômicas, políticas e culturais. Infraestrutura turística. Atrativos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer os principais destinos turísticos do mundo na atualidade e como aceder aos mesmos saindo do Brasil. Informar-se acerca de mecanismos para otimizar tempo e recursos no planejamento de viagens turísticas ou de outra e para proporcionar uma melhor fruição no local.</p>				
4	DIR.0509.00-4	Legislação Turística I	2	0
<p><b>Ementa:</b> O Turismo na Constituição Brasileira. Legislação turística. Instrumentos normativos reguladores da atividade turística. O Turismo e a Legislação ambiental. Legislação e patrimônio cultural. Normas do estrangeiro no Turismo. Lei Geral do Turismo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Analisar as normas aplicáveis ao Turismo e empresas do trade. Discutir os problemas usuais enfrentados pelos profissionais da área e pelos turistas.</p>				
4	ECO.0133.00-3	Economia Regional e Urbana	4	0
<p><b>Ementa:</b> Introdução à economia regional e urbana. Fundamentos econômicos do processo de urbanização. A localização da atividade econômica. A economia regional como objeto de estudo. Introdução ao desenvolvimento regional. Desenvolvimento regional e urbano: o debate contemporâneo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Prover o/a estudante de conhecimentos sobre economia regional e urbana com vistas à sua compreensão dos processos de urbanização, de regionalização, de reestruturação espacial, da crescente mobilidade dos recursos produtivos e dos capitais financeiros; e, não por último, ao entendimento das inter-relações entre a mundialização da economia capitalista, as escalas nacionais e os espaços econômicos locais/regionais.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
4	ECO.0139.00-1	Economia do Terceiro Setor e Responsabilidade Social	4	0
<p><b>Ementa:</b> Conceito e histórico do terceiro setor. Fundamentos econômicos das organizações sociais. A participação das IPSFL (Instituições privadas sem fins lucrativos) na formação do PIB. Aspectos legais, contábeis, administrativos e econômicos do terceiro setor. O novo código civil e as organizações sem fins econômicos (lucrativos). Relações entre terceiro setor, estado e iniciativa privada. Gestão econômica e estratégica das organizações do terceiro setor. Imunidades, isenções e incentivos fiscais. Voluntariado. Balanço social e ambiental. Responsabilidade social. Parcerias. Titulações e certificações. Cidadania e participação. Ciclo de projetos. (Planejamento, elaboração e avaliação de projetos sociais). Captação e gestão de recursos financeiros. Fontes de recursos (financiamento).</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender os aspectos econômico, jurídico e contábil das organizações sem fins lucrativos e sua relação com o desenvolvimento sustentável. A responsabilidade socioambiental abordada dentro do contexto das metas do milênio e outros acordos dos quais o Brasil é participante.</p>				
4	LET.0162.00-0	Libras	4	0
<p><b>Ementa:</b> A Surdez: Conceitos básicos, causas e prevenções. A evolução da história do surdo. A estrutura lingüística da Libras: aspectos estruturais da Libras; LIBRAS: Aplicabilidade e vivência.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender as características do deficiente auditivo e o processo de comunicação através da Libras com vistas a favorecer a aprendizagem do deficiente auditivo.</p>				
5	ADM.0535.00-8	Turismo e Desenvolvimento Sustentável	3	1
<p><b>Ementa:</b> Desenvolvimento sustentável: teoria e prática. Sustentabilidade econômica, ecológica e social. Turismo sustentável. Orientações políticas e estratégicas para o turismo sustentável. Experiências de desenvolvimento sustentável no turismo. Turista responsável. Ética e responsabilidade social. Discussões contemporâneas.</p> <p><b>Objetivo:</b> Investigar e compreender a teoria e evolução do desenvolvimento sustentável e sua relação com o turismo e o lazer. Identificar as diferentes realidades, possibilidades e problemáticas em torno da sustentabilidade no turismo e no lazer. Apontar e comparar teoria e prática observando a situação atual. Associar as orientações políticas com as necessidades do turismo e lazer para levantar as possibilidades de ação.</p>				
5	ADM.0539.00-3	Projetos de Financiamento de Turismo	1	1
<p><b>Ementa:</b> Análise das Leis de Incentivo a Cultura e Lei Rouanet como formas de captação de recursos para eventos ou projetos culturais em destinos turísticos e o patrocínio à cultura; Apresentação das fontes de financiamento social e privadas; Estas serão explanadas como captação de recursos nas formas de patrocínio, parceria e apoio; Reflexão acerca da ocorrência do mecenato, da filantropia, bem como da ação dos produtores culturais e ONGs. Avaliação da legislação existente sobre as parcerias público-privadas (PPPs). Explanção de técnicas de negociação. Descrição das linhas de concessão de crédito existentes para empresas turísticas e dos elementos essenciais à elaboração de projetos de desenvolvimento turístico (objetivos, justificativas, metodologia, prazos, cronogramas, orçamentos) de forma a gerar propostas pertinentes e com reais chances de serem contempladas.</p> <p><b>Objetivo:</b> Construir conhecimentos para atuar como um articulador de projetos, seja no âmbito da captação de recursos públicos ou privados, ou na implementação de ações/projetos.</p>				
5	ADM.0540.00-1	Políticas Públicas de Turismo	1	1
<p><b>Ementa:</b> Apresentação dos fundamentos e dos princípios da administração pública. Descrição da estrutura político-administrativa brasileira. Discussão sobre aspectos contemporâneos da administração pública. Análise dos papéis do Estado na gestão da atividade turística. Conceituação de política de turismo. Análise da estrutura de administração pública do turismo, em níveis nacional, estadual e municipal. Apresentação e discussão de casos nacionais e internacionais de gestão pública da atividade turística.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fornecer aos alunos subsídios para a compreensão da natureza da administração pública do Brasil e suas relações com a gestão da atividade turística. Possibilitar ao educando avaliar a participação dos setores público e privado na articulação das políticas de gestão da atividade turística, bem como analisar o papel do Estado na coordenação e implementação dessas políticas, por intermédio dos órgãos relacionados ao Turismo. Discutir as principais políticas de desenvolvimento do turismo brasileiro. Analisar a política de turismo de países estrangeiros nos quais o turismo apresenta considerável desenvolvimento.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
5	ADM.0541.00-8	Marketing Aplicado ao Turismo	3	1
<p><b>Ementa:</b> Conceitos de marketing e marketing turístico. Natureza e características do marketing. Compostos do marketing. Segmentação do mercado. Comportamentos do consumidor (turista). Desenvolvimento de produtos e serviços turísticos. Pesquisa de mercado. Relações públicas em empresas de serviços. A ética e o marketing turístico. Trabalho prático: plano de marketing de um destino turístico de Santa Catarina.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender os conceitos centrais de marketing; saber identificar as formas de compra do consumidor de turismo. Conhecer as formas de segmentar o mercado e sua importância para o correto posicionamento no mercado de turismo. Estudar os 4 Ps do marketing tradicional e mais os 4 elementos adicionais da administração integrada de serviços. Reconhecer a importância da pesquisa em marketing para o sucesso de um empreendimento de turismo e lazer. Debater as vantagens e desvantagens de cada elemento do composto promocional. Identificar as diversas formas de formação de preços.</p>				
5	ADM.0542.01-2	Estágio Obrigatório em Turismo I	1	6
<p><b>Ementa:</b> Regulamento específico.</p> <p><b>Objetivo:</b> Apresentar definições sobre o estágio e definir orientadores; Definir a área em que atuará no Estágio Obrigatório; Delinear uma proposta do Estágio Obrigatório; Construir o projeto de pesquisa a ser desenvolvido em campo.</p>				
5	ECO.0127.00-3	Desenvolvimento Sócio Econômico	4	0
<p><b>Ementa:</b> Princípios e conceitos. Teorias do desenvolvimento. Crescimento econômico e o desenvolvimento atual: a perspectiva histórica. problemas e políticas: o contexto nacional. Problemas e políticas: o contexto internacional. Planejamento e política do desenvolvimento.</p> <p><b>Objetivo:</b> Prover o/a estudante de conhecimentos sobre desenvolvimento econômico, com vistas à sua compreensão dos princípios, conceitos e teorias, que lho/lha permitam apreender os processos concretos de crescimento de uma economia nacional, numa perspectiva histórica, à luz da dialética entre seus impactos internos e seus constrangimentos externos.</p>				
5	ECO.0138.00-5	Economia do Meio Ambiente e Recursos Naturais	4	0
<p><b>Ementa:</b> Considerações sobre o meio ambiente, ecologia, capacidade de suporte dos ecossistemas, processo entrópico, bem como suas relações com o sistema econômico. Desenvolvimento econômico e meio ambiente. Desenvolvimento sustentável. Eco-desenvolvimento. Economia do meio ambiente: distinções entre economia dos recursos naturais, economia ambiental e economia ecológica. Externalidades do processo produtivo. Conseqüências econômicas do aumento entrópico. Internalização dos custos ambientais. Valoração econômica do meio ambiente. Indicadores econômico/ambientais. Sistemas de gestão ambiental. Responsabilidade social e ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Levantar aspectos ambientais inerentes à atividade empresarial, visando uma atuação responsável através de instrumentos de gestão ambiental.</p>				
6	ADM.0542.02-0	Estágio Obrigatório em Turismo II	1	6
<p><b>Ementa:</b> Regulamento Específico.</p> <p><b>Objetivo:</b> Possibilitar ao aluno a prática de atividades em empresas do turismo e lazer; Identificar a organização campo do estágio prático; Descrição das atividades práticas do acadêmico e seu aprendizado na prática. Documentar a teoria e prática dos estágios I e II.</p>				
6	ADM.0543.00-0	Tópicos Avançados em Turismo	3	1
<p><b>Ementa:</b> Estudo de novas abordagens de temas desenvolvidos em semestres anteriores e de outros oriundos da realidade vigente (temas emergentes). Aprofundamento dos conhecimentos numa fase de maior maturidade acadêmica e técnica dos alunos no semestre letivo terminal.</p> <p><b>Objetivo:</b> Aprofundar o tratamento de temas importantes, já vistos ou extraídos da realidade vigente (tema emergente) com vistas a ampliar o conhecimento de determinados aspectos teóricos e práticos do turismo e da hospitalidade. Atualizar a base de dados dos alunos acerca dos temas emergentes do turismo no período vigente da disciplina. Estabelecer contatos mais diretos com estudiosos e técnicos convidados para ministrarem palestras e oficinas, permitindo intercâmbio da instituição com a comunidade acadêmica e o mercado. Visitar locais de interesse relacionados aos temas ampliando o conhecimento prático dos alunos.</p>				
6	ADM.0544.00-7	Gestão de Pessoas I	4	0
<p><b>Ementa:</b> Fundamentos teóricos sobre o trabalho. O significado do trabalho. Evolução da área de recursos humanos. Políticas, objetivos e visão sistêmica da administração de recursos humanos. O indivíduo e a organização. Atribuições e expectativas, comportamento humano: Mudança e aprendizagem organizacionais, endomarketing, qualidade de vida no trabalho, teoria e processos motivacionais, clima organizacional, grupos e equipes, liderança, delegação, administração de conflitos e a dinâmicas de relações interpessoais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Adquirir capacidade de liderança de grupos e equipes, com conhecimento do estudo do comportamento, técnicas e ferramentas gerenciais. Conhecer a gestão de pessoas e seus desdobramentos de forma estratégica. Desenvolver o perfil do profissional como líder de pessoas, que gerem satisfação e motivação no trabalho.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
6	ADM.0545.00-3	Empreendedorismo e Plano de Negócios I	4	0
<p><b>Ementa:</b> Empreendedorismo e características do empreendedor; identificação de oportunidades para novos empreendimentos; conceitos e benefícios do plano de negócios; fontes de financiamento para capital físico e capital de giro; o sumário executivo; o plano descrição da empresa; o plano de marketing; o plano operacional; o plano estratégico e o plano financeiro.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar oportunidades de empreender, Compreender o plano de negócios por meio da formatação de uma empresa; definir os aspectos descritivos, legais, operacionais, estratégicos e analisar suas possibilidades mercadológicas e financeiras.</p>				
6	CFA.0121.00-0	Gestão de Gastronomia Turística	3	1
<p><b>Ementa:</b> Análise histórica da alimentação. O papel da alimentação como oferta turística. Tipologia de restaurantes, bares e similares. Gestão de serviços gastronômicos turísticos. Rotas gastronômicas. Rotas de bebidas (enoturismo, cervejarias, cachaçarias, champanherias etc.).</p> <p><b>Objetivo:</b> Apresentar ao aluno as principais interfaces entre gastronomia e turismo. Informar sobre a potencialidade do turismo gastronômico no mundo contemporâneo. Capacitar os alunos para a gestão de empreendimentos gastronômicos direcionados para o turismo e do turismo gastronômico</p>				
6	SOC.0174.00-6	Desafios Sociais Contemporâneos	4	0
<p><b>Ementa:</b> Caracterização da sociedade contemporânea. Implicações na vida cotidiana e nas atividades profissionais. Aspectos desafiadores de algumas problemáticas sociais contemporâneas: sustentabilidade ambiental, relações inter-étnicas, relações de gênero, implicações sócio-ocupacionais das políticas sociais e econômicas, relação globalização-localização, violência urbana.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar os traços característicos da sociedade contemporânea e seus desafios a fim de analisar as condições sociais da futura atuação profissional e os aspectos desafiadores para essa atuação, avaliando os possíveis impactos em termos de reprodução e/ ou transformação social.</p>				