



DISCIPLINA	PROFESSOR	EMENTA	CH
Noções Gerais de Eventos	Norberto Mette	O impacto dos eventos no turismo e na economia locais. Tipos de eventos. Planejamento: Concepção, pré-produção, produção e pós-produção de um evento. Atividades e responsabilidades dentro de cada etapa. Estudo e desenvolvimento das etapas que compreendem o projeto do evento.	12
Organização de eventos e Gestão de Crise	Bruna Fontoura	O que faz um produtor de eventos; habilidades do profissional de eventos; Importância dos registros e documentação em cada etapa do planejamento; dificuldades no percurso; rede de relacionamento; Negociações, Processo criativo; Planilha orçamentária; Dia de produção; Resultado do projeto; Gestão de crise.	08
Comunicação em eventos	Cristina Miranda	A comunicação e os públicos do evento. Os desafios e engajar e gerar emoção para experiências memoráveis. Branding para eventos.	08
Captação de Recursos e Financiamento	Eliana Tavares	Legislação, projetos de captação de recursos e financiamento. Etapas de captação. Projetos e parcerias.	08
Cerimonial e Etiqueta	Eliane Wamser	Cerimonial, Protocolo e Etiqueta: conceitos, funções e importância. Imagem e postura profissional. Comportamento como anfitrião e como convidado. Boas maneiras no trabalho. Normas do Cerimonial Público e Ordem Geral de Precedência. Etiqueta à mesa.	08



Estratégia na organização de eventos para resultados positivos	Lilian Ribeiro	Estratégias e táticas para obter resultados positivos na organização de eventos baseando-se: 1. Clientes, 2. Público-alvo, 3. Local, 4. Planejamento / execução, 5. Funções específicas, 6. Fornecedores.	08
Segurança em eventos	Walfredo Balistieri	A origem econômica e sociológica da inovação. Visões e conceitos sobre inovação e criatividade. A criatividade e a inovação em organizações empresariais. Métodos, Estratégias e Gestão da criatividade e inovação em organizações empresariais. A inovação como fator de competitividade organizacional.	04
Administração e Empreendedorismo em Eventos	Kaiser Novelli	Características do negócio. A sensibilidade para compreender a demanda do público e a diversidade dos eventos. Administração da rotatividade. Gestão dos recursos: financeiros e humanos.	16
Eventos criativos de ponta a ponta: Como trazer inovação para seu público.	Humberto Cardoso Filho	Como criar um evento inovador e criativo. Possibilidades de potencialização da experiência do público. Otimização de recursos para fazer diferente.	04
Prática em Eventos	Norberto Mette & Cristina Miranda	Visita técnica em evento e/ou produção de um evento. As horas podem ser integralizadas em horário extraclasse.	12