

Conteúdo Programático:

Conteúdo	Carga Horária	Datas
<p>1. O PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO CONTEXTO DAS PEQUENAS EMPRESAS</p> <p>1.1. O conceito e o contexto do planejamento na pequena empresa;</p> <p>1.2. A operacionalização do processo de planejamento estratégico na pequena empresa.</p> <p>2. DIAGNÓSTICO INICIAL – ENTENDENDO A EMPRESA.</p> <p>2.1. Caracterização da Empresa;</p> <p>2.2. Descrição das principais atividades/funções da empresa.</p>	12 hs	10 e 11 de março/2017
<p>3. ETAPAS DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (cada etapa com ênfase na pequena empresa)</p> <p>3.1 Negócio, missão e visão estratégica;</p> <p>3.2 Análise interna;</p> <p>3.3 Análise do ambiente externo;</p> <p>3.4 Objeto estratégicos</p> <p>3.5 Posicionamento estratégico da empresa;</p> <p>3.6 Planos de ação.</p> <p>4. A IMPLEMENTAÇÃO DO PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</p> <p>4.1 Apresentação/discussão das ações necessárias para a implementação do processo de planejamento estratégico;</p> <p>4.2 Definição dos sistemas de controle e avaliação do processo de planejamento estratégico.</p>	12 hs	24 e 25 de março/2017
CARGA HORÁRIA TOTAL	24 hs	