

Conteúdo Programático/Cronograma

Especialização em Gestão Estratégica da
Inovação, Criatividade e Competitividade



Negócios

1

DATA	DISCIPLINA	PROFESSOR	EMENTA	CH
18/10/2019 – 19/10/2019 25/10/2019 – 26/10/2019 08/11/2019 – 09/11/2019	Cenários Econômicos e Tendências Aplicadas à Gestão	Dr. Mohamed Amal	O cenário econômico brasileiro e mundial. As políticas macroeconômicas e os efeitos sobre a gestão empresarial. A análise do cenário macroeconômico e das tendências do mercado definidos pela demanda e oferta de produtos e serviços, bem como, seus efeitos sobre a gestão.	24
22/11/2019 – 23/11/2019 29/11/2019 – 30/11/2019 13/11/2019 – 14/11/2019	Gestão de Estratégias Organizacionais	Dr. Júlio César da Silva	Os fundamentos e a evolução da estratégia. O pensamento estratégico e os principais pensadores. Definição das diretrizes organizacionais. O Planejamento estratégico. A gestão do planejamento estratégico, metodologias e ferramentas para realização do planejamento estratégico por meio da análise do ambiente organizacional interno e externo.	24
07/02/2020 – 08/02/2020 21/02/2020 – 22/02/2020 28/02/2020 – 29/02/2020	Gestão Estratégica para a Liderança e Administração de Conflitos	Me. Rosane Bonessi	Fundamentos sobre liderança. Liderança X Chefe. Estilos de liderança A Capacitação e o desenvolvimento estratégico de líderes. Planejamento e desenvolvimento de Equipes. Competências e habilidade para a administração de conflitos. O planejamento, e preparação para a negociação e mitigação de conflitos.	24

CRONOGRAMA 2019/2 – REVISADO EM 20/08/2019

A ordem das disciplinas pode ser alterada em caso de imprevistos.

Conteúdo Programático/Cronograma

Especialização em Gestão Estratégica da Inovação, Criatividade e Competitividade



Negócios

2

03/07/2020 – 04/07/2020 10/07/2020 – 11/07/2020	Estratégias Organizacionais <i>Outdoors</i>	Me. Edson Luiz Borges	Estratégias de liderança e gestão de equipes e a vivência e resolução de conflitos realizados ao ar livre, fundamentadas na conceituação teórica, utilizando de vários formatos de língua verbal e não verbal. A compreensão e a gestão dos relacionamentos nas organizações.	24
13/03/2020 – 14/03/2020 20/03/2020 – 21/03/2020 03/04/2020 – 04/04/2020	Gestão de Estratégias Financeiras e Orçamentárias	Dr. Jorge Harry Harzer	A gestão financeira. Conceitos sobre finanças corporativas. O Planejamento e a gestão sobre investimentos, aquisições, empréstimos, gestão do caixa e negociação de dívidas. Principais conceitos sobre o orçamento empresarial. O planejamento e a gestão orçamentária.	24
24/04/2020 – 25/04/2020 08/05/2020 – 09/05/2020 15/05/2020 – 16/05/2020	Gestão de Estratégias de Mercado e Negócios	Me. Jorge Henrique Brognoli	O microambiente do mercado e dos negócios. A Análise do microambiente de mercado e negócios. Análise da posição da empresa no ambiente de negócios. A evolução das relações entre empresas, clientes, fornecedores e sociedade. A gestão estratégica de mercado e negócios.	24
29/05/2020 – 30/05/2020 05/06/2020 – 06/06/2020 26/06/2020 – 27/06/2020	Gestão de Estratégias para a Criatividade, Inovação e Competitividade	Me. Marco Antônio Murara	A origem econômica e sociológica da inovação. Visões e conceitos sobre inovação e criatividade. A criatividade e a inovação em organizações empresariais. Métodos, Estratégias e Gestão da criatividade e inovação em organizações empresariais. A inovação como fator de competitividade organizacional.	24

CRONOGRAMA 2019/2 – REVISADO EM 20/08/2019

A ordem das disciplinas pode ser alterada em caso de imprevistos.

Conteúdo Programático/Cronograma

Especialização em Gestão Estratégica da Inovação, Criatividade e Competitividade



Negócios

3

<p>21/02/2020 – 22/02/2020</p> <p>28/02/2020 – 29/02/2020</p> <p>13/03/2020 – 14/03/2020</p>	<p>Gestão do Conhecimento Aplicado à Inovação</p>	<p>Dr. Leomar dos Santos</p>	<p>Competitividade baseada em conhecimento. Desenhos organizacionais e do trabalho. Gestão da arquitetura de recursos humanos para a competitividade baseada em conhecimento. Desenvolvimento e motivação do capital humano para a competitividade baseada em conhecimento. Avaliação dos recursos de conhecimento.</p>	<p>24</p>
<p>06/08/2020 – 08/08/2020</p> <p>14/08/2020 – 15/08/2020</p> <p>28/08/2020 – 29/08/2020</p>	<p>Gestão do Processo de Inovação</p>	<p>Dr. Luciano Castro de Carvalho</p>	<p>Inovação tecnológica: definição e perspectivas. Conceitos e propriedades da tecnologia. O processo de inovação tecnológica: conceito, fases e gerenciamento – criação e disseminação de tecnologia. Adoção, implementação e disseminação da tecnologia. Trabalho criativo. Contexto da mudança. Processos decisórios. Formulação de estratégias. Construção de um ambiente inovador.</p>	<p>24</p>
<p>11/09/2020 – 12/09/2020</p> <p>18/09/2020 – 19/09/2020</p> <p>02/10/2020 – 03/10/2020</p>	<p>Gestão Estratégica do Portfólio</p>	<p>Dr. Gerson Tontini</p>	<p>O novo foco para Inovação no Negócio. O Alimento do Negócio e Inovação. Governança. Gerenciando do risco e controle de Inovação. Linha base para Avaliação. Prontidão Organizacional. Maturidade do Gerenciamento do Portfólio. Capacidade de Avaliação do Gerenciamento do Portfólio. Análise dos Stakeholders. Refinando os Objetivos do Portfólio. Métricas do Portfólio. Oficializando (carta patente) os Esforços. Planejamento das Tarefas. Planejamento da Comunicação.</p>	<p>24</p>

CRONOGRAMA 2019/2 – REVISADO EM 20/08/2019

A ordem das disciplinas pode ser alterada em caso de imprevistos.

Conteúdo Programático/Cronograma

Especialização em Gestão Estratégica da Inovação, Criatividade e Competitividade



Negócios

<p>16/10/2020 – 17/10/2020 06/11/2020 – 07/11/2020 20/11/2020 – 21/11/2020</p>	<p>Gestão Criativa</p>	<p>Me. Ariana Kitzberger Lenz</p>	<p>O Processo Criativo, Metodologias e Ferramentas do Processo Criativo; Economia Criativa - A Criatividade nos Negócios; Liderança Criativa; A gestão de valores humanos como elementos norteadores da Criatividade. Estudo das características dos indivíduos criativos. Aspectos sociais, culturais, comportamentais e psicológicos das pessoas criativas. Inteligências múltiplas.</p>	<p>24</p>
<p>27/11/2020 – 28/11/2020 04/12/2020 – 05/12/2020 11/12/2020 – 12/12/2020</p>	<p>Gestão de Pessoas para Inovação</p>	<p>Me. Edson Luiz Borges</p>	<p>Conceitos e abordagens sobre cultura, contexto organizacional e diversidade de pessoas. O gestor de pessoas, atribuições de responsabilidade e papéis. A motivação, o comprometimento e intraempreendedorismo. Gerenciando as pessoas com influências culturais e de gerações diferentes O incentivo a criatividade e inovação.</p>	<p>24</p>
<p>05/02/2021 – 06/02/2021 19/02/2021 – 20/02/2021 26/02/2021 – 27/02/2021</p>	<p>Análise Estratégica do Mercado</p>	<p>Dra. Iara Regina dos Santos Parisotto</p>	<p>Economia do consumidor e demanda. Dualidade na teoria do consumidor. Produção e oferta. Modelos de competição. Comportamento estratégico e diagnóstico de cenários. Ambiente normativo regulatório. Estratégias de mercado. Posicionamento de produtos similares com estratégias diferentes. Mapeamentos de concorrentes e fornecedores.</p>	<p>24</p>
<p>12/03/2021 – 13/03/2021 19/03/2021 – 20/03/2021</p>	<p>Estratégias de Inovação</p>	<p>Dr. Júlio César da Silva</p>	<p>A inovação como fator de Competitividade Tecnológica e Vantagem Competitiva. Estratégia Competitiva baseada na Inovação:</p>	<p>24</p>

CRONOGRAMA 2019/2 – REVISADO EM 20/08/2019

A ordem das disciplinas pode ser alterada em caso de imprevistos.

Conteúdo Programático/Cronograma

Especialização em Gestão Estratégica da Inovação, Criatividade e Competitividade



Negócios

5

02/04/2021 – 03/04/2021			as cinco forças competitivas de Porter. Inovação, Setor, Localização e Tamanho da Firma. Estratégias de inovação.	
23/04/2021 – 24/04/2021 07/05/2021 – 08/05/2021 14/05/2021 – 15/05/2021	Plano de Aplicação das Estratégias Organizacionais	Dr. Leomar dos Santos	A estrutura de um Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações. Como descrever cada um dos tópicos que compõem um Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações. A sinergia das estratégias organizacionais com o propósito de realizar diagnóstico empresarial, análise crítica e proposta de melhorias e plano de ação que constituem o referido plano.	24
	Modulo Internacional OPCIONAL	Professor Estrangeiro Convidado		60

CRONOGRAMA 2019/2 – REVISADO EM 20/08/2019

A ordem das disciplinas pode ser alterada em caso de imprevistos.