

DATA	DISCIPLINA	PROFESSOR	EMENTA	CH
18/10/2019 – 19/10/2019 25/10/2019 – 26/10/2019 08/11/2019 – 09/11/2019	Cenários Econômicos e Tendências Aplicadas à Gestão	Dr. Mohamed Amal	O cenário econômico brasileiro e mundial. As políticas macroeconômicas e os efeitos sobre a gestão empresarial. A análise do cenário macroeconômico e das tendências do mercado definidos pela demanda e oferta de produtos e serviços, bem como, seus efeitos sobre a gestão.	24
22/11/2019 – 23/11/2019 29/11/2019 – 30/11/2019 13/11/2019 – 14/11/2019	Gestão de Estratégias Organizacionais	Dr. Júlio César da Silva	Os fundamentos e a evolução da estratégia. O pensamento estratégico e os principais pensadores. Definição das diretrizes organizacionais. O Planejamento estratégico. A gestão do planejamento estratégico, metodologias e ferramentas para realização do planejamento estratégico por meio da análise do ambiente organizacional interno e externo.	24
07/02/2020 – 08/02/2020 21/02/2020 – 22/02/2020 28/02/2020 – 29/02/2020	Gestão Estratégica para a Liderança e Administração de Conflitos	Me. Rosane Bonessi	Fundamentos sobre liderança. Liderança X Chefe. Estilos de liderança A Capacitação e o desenvolvimento estratégico de líderes. Planejamento e desenvolvimento de Equipes. Competências e habilidade para a administração de conflitos. O planejamento, e preparação para a negociação e mitigação de conflitos.	24

03/07/2020 – 04/07/2020 10/07/2020 – 11/07/2020	Estratégias Organizacionais <i>Outdoors</i>	Me. Edson Luiz Borges	Estratégias de liderança e gestão de equipes e a vivência e resolução de conflitos realizados ao ar livre, fundamentadas na conceituação teórica, utilizando de vários formatos de língua verbal e não verbal. A compreensão e a gestão dos relacionamentos nas organizações.	24
13/03/2020 – 14/03/2020 20/03/2020 – 21/03/2020 03/04/2020 – 04/04/2020	Gestão de Estratégias Financeiras e Orçamentárias	Dr. Jorge Harry Harzer	A gestão financeira. Conceitos sobre finanças corporativas. O Planejamento e a gestão sobre investimentos, aquisições, empréstimos, gestão do caixa e negociação de dívidas. Principais conceitos sobre o orçamento empresarial. O planejamento e a gestão orçamentária.	24
24/04/2020 – 25/04/2020 08/05/2020 – 09/05/2020 15/05/2020 – 16/05/2020	Gestão de Estratégias de Mercado e Negócios	Me. Jorge Henrique Brognoli	O microambiente do mercado e dos negócios. A Análise do microambiente de mercado e negócios. Análise da posição da empresa no ambiente de negócios. A evolução das relações entre empresas, clientes, fornecedores e sociedade. A gestão estratégica de mercado e negócios.	24
29/05/2020 – 30/05/2020 05/06/2020 – 06/06/2020 26/06/2020 – 27/06/2020	Gestão de Estratégias para a Criatividade, Inovação e Competitividade	Me. Marco Antônio Murara	A origem econômica e sociológica da inovação. Visões e conceitos sobre inovação e criatividade. A criatividade e a inovação em organizações empresariais. Métodos, Estratégias e Gestão da criatividade e inovação em organizações empresariais. A inovação como fator de competitividade organizacional.	24

<p>21/02/2020 – 22/02/2020</p> <p>28/02/2020 – 29/02/2020</p> <p>13/03/2020 – 14/03/2020</p>	<p>Sustentabilidade Estratégica e Governança Corporativa</p>	<p>Dr. Rodrigo Casagrande</p>	<p>Fundamentos e conceitos sobre a sustentabilidade aplicada pela governança corporativa. A sustentabilidade como estratégia organizacional, dentro de uma relação que atenda aos stakeholders, baseado no tripple botton line (econômico, social e ambiental). Ações e práticas de sustentabilidade aplicadas por empresas brasileiras e seus resultados sociais.</p>	<p>24</p>
<p>06/08/2020 – 08/08/2020</p> <p>14/08/2020 – 15/08/2020</p> <p>28/08/2020 – 29/08/2020</p>	<p>Gestão Estratégica da Informação</p>	<p>Me. Everaldo Arthur Grahl</p>	<p>Fundamentos, contextualização e características da gestão do conhecimento e da informação. Ambientes e fluxos de informação. Mapeamento de necessidades informacionais. Prospecção e monitoramento informacional. Métodos e técnicas da gestão do conhecimento e da informação. Inteligência competitiva organizacional. Processo decisório e gestão do conhecimento.</p>	<p>24</p>
<p>11/09/2020 – 12/09/2020</p> <p>18/09/2020 – 19/09/2020</p> <p>02/10/2020 – 03/10/2020</p>	<p>Gestão e Planejamento da Cadeia de Suprimentos</p>	<p>Me. Ciel Antunes de Oliveira Filho</p>	<p>Fundamentos da logística empresarial. O atual papel estratégico da logística em uma cadeia de suprimentos. Métodos e modelos de gestão de materiais. A gestão de compras e o desenvolvimento de fornecedores. Os princípios e as atividades de movimentação e armazenagem. Formas, aplicações e equipamentos de movimentação e armazenagem. Conceito de Supply Chain Mangement.</p>	<p>24</p>

<p>16/10/2020 – 17/10/2020</p> <p>06/11/2020 – 07/11/2020</p> <p>20/11/2020 – 21/11/2020</p>	<p>Controladoria e Contabilidade para Executivos</p>	<p>Dr. Vinícius Costa da Silva Zonatto</p>	<p>Fundamentos, conceitos, objetivos e importância da Controladoria e da Contabilidade. A contabilidade societária e gerencial. As demonstrações contábeis e a análise das demonstrações contábeis como instrumento de gestão e controle dos resultados organizacionais.</p>	<p>24</p>
<p>27/11/2020 – 28/11/2020</p> <p>04/12/2020 – 05/12/2020</p> <p>11/12/2020 – 12/12/2020</p>	<p>Gestão Estratégica de Custos e Formação de Preços</p>	<p>Dr. Ricardo Lyra</p>	<p>Fundamentos Básicos sobre cursos e formação de preços; Gestão de Custos e Gestão Estratégica de Custos; Classificação dos Custos; Níveis de Agregação para os custos dos produtos; Objetivos da Apuração de Custos; O conceito econômico de lucro; Conceito de Valor Econômico Agregado; Custos de Produção; Custeio por Absorção; Custos da Ociosidade e da Ineficiência de processos; Análises Gerenciais no Custeio por Absorção; Custeio Direto; Análise Custo-Volume-Lucro; Mix ótimo de produção; Custeio ABC. Impacto dos custos financeiro e tributário sobre o preço. Formação de preço baseado na percepção de valor do cliente. Os aspectos estratégicos na formação do preço.</p>	<p>24</p>
<p>05/02/2021 – 06/02/2021</p> <p>19/02/2021 – 20/02/2021</p> <p>26/02/2021 – 27/02/2021</p>	<p>Gestão e Planejamento de Marketing</p>	<p>Me. Júlio César Lopes de Souza</p>	<p>Fundamentos de marketing. A gestão e o planejamento de marketing como ferramenta competitiva. O marketing mix. Marketing do Varejo e Serviços. Marketing Social, A gestão de branding. A gestão e planejamento da Comunicação integrada de Marketing.</p>	<p>24</p>

12/03/2021 – 13/03/2021 19/03/2021 – 20/03/2021 02/04/2021 – 03/04/2021	Gestão e Planejamento de Vendas	Me. Eliane Doin	Fundamentos de Vendas. Funções de vendas. O planejamento de vendas. Vendas on-line, Vendas B2B e B2C. O planejamento e a gestão territorial e da força de vendas. Sistemas de informação e controle de vendas. Relacionamento com clientes.	24
23/04/2021 – 24/04/2021 07/05/2021 – 08/05/2021 14/05/2021 – 15/05/2021	Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações	Me. Júlio César Lopes de Souza	A estrutura de um Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações. Como descrever cada um dos tópicos que compõem um Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações. A sinergia das estratégias organizacionais (Mercados e negócios, criatividade, inovação e competitividade, financeiras e orçamentárias, lideranças e administração de conflitos, Sustentabilidade, Cadeia de Suprimentos, Informação, Custos e Preços, Marketing e Vendas) com o propósito de realizar diagnóstico empresarial, análise crítica e proposta de melhorias e plano de ação que constituem o referido plano.	24
	Modulo Internacional OPCIONAL	Professor Estrangeiro Convidado		60