

DATA	DISCIPLINA	PROFESSOR	EMENTA	CH
17/05/2019 – 18/05/2019 24/05/2019 – 25/05/2019 07/06/2019 – 08/06/2019	Cenários Econômicos e Tendências Aplicadas à Gestão	Mohamed Amal	O cenário econômico brasileiro e mundial. As políticas macroeconômicas e os efeitos sobre a gestão empresarial. A análise do cenário macroeconômico e das tendências do mercado definidos pela demanda e oferta de produtos e serviços, bem como, seus efeitos sobre a gestão.	24
14/06/2019 – 15/06/2019 05/07/2019 – 06/07/2019 19/07/2019 – 20/07/2019	Gestão de Estratégias Organizacionais	Júlio César da Silva	Os fundamentos e a evolução da estratégia. O pensamento estratégico e os principais pensadores. Definição das diretrizes organizacionais. O Planejamento estratégico. A gestão do planejamento estratégico, metodologias e ferramentas para realização do planejamento estratégico por meio da análise do ambiente organizacional interno e externo.	24
26/07/2019 – 27/07/2019 09/08/2019 – 10/08/2019 16/08/2019 – 17/08/2019	Gestão Estratégica para a Liderança e Administração de Conflitos	Rosane Bonessi	Fundamentos sobre liderança. Liderança X Chefe. Estilos de liderança A Capacitação e o desenvolvimento estratégico de líderes. Planejamento e desenvolvimento de Equipes. Competências e habilidade para a administração de conflitos. O planejamento, e preparação para a negociação e mitigação de conflitos.	24
30/08/2019 – 31/08/2019	Estratégias Organizacionais	Edson Luiz Borges	Estratégias de liderança e gestão de equipes e a vivência e resolução de conflitos realizados ao	24

13/09/2019 – 14/09/2019	<i>Outdoors</i>		ar livre, fundamentadas na conceituação teórica, utilizando de vários formatos de língua verbal e não verbal. A compreensão e a gestão dos relacionamentos nas organizações.	
20/09/2019 – 21/09/2019 18/10/2019 – 19/10/2019 25/10/2019 – 26/10/2019	Gestão de Estratégias Financeiras e Orçamentárias	Jorge Harry Harzer	A gestão financeira. Conceitos sobre finanças corporativas. O Planejamento e a gestão sobre investimentos, aquisições, empréstimos, gestão do caixa e negociação de dívidas. Principais conceitos sobre o orçamento empresarial. O planejamento e a gestão orçamentária.	24
08/11/2019 – 09/11/2019 22/11/2019 – 23/11/2019 29/11/2019 – 30/11/2019	Gestão de Estratégias de Mercado e Negócios	Jorge Henrique Brognoli	O microambiente do mercado e dos negócios. A Análise do microambiente de mercado e negócios. Análise da posição da empresa no ambiente de negócios. A evolução das relações entre empresas, clientes, fornecedores e sociedade. A gestão estratégica de mercado e negócios.	24
13/12/2019 – 14/12/2019 07/02/2020 – 08/02/2020 14/02/2020 – 15/02/2020	Gestão de Estratégias para a Criatividade, Inovação e Competitividade	Marco Antônio Murara	A origem econômica e sociológica da inovação. Visões e conceitos sobre inovação e criatividade. A criatividade e a inovação em organizações empresariais. Métodos, Estratégias e Gestão da criatividade e inovação em organizações empresariais. A inovação como fator de competitividade organizacional.	24
21/02/2020 – 22/02/2020 28/02/2020 – 29/02/2020 13/03/2020 – 14/03/2020	Sustentabilidade Estratégica e Governança Corporativa	Rodrigo Casagrande	Fundamentos e conceitos sobre a sustentabilidade aplicada pela governança corporativa. A sustentabilidade como estratégia organizacional, dentro de uma relação que atenda aos stakeholders, baseado no tripple botton line (econômico, social e ambiental).	24

			Ações e práticas de sustentabilidade aplicadas por empresas brasileiras e seus resultados sociais.	
20/03/2020 – 21/03/2020 03/04/2020 – 04/04/2020 10/04/2020 – 11/04/2020	Gestão Estratégica da Informação	Everaldo Arthur Grahl	Fundamentos, contextualização e características da gestão do conhecimento e da informação. Ambientes e fluxos de informação. Mapeamento de necessidades informacionais. Prospecção e monitoramento informacional. Métodos e técnicas da gestão do conhecimento e da informação. Inteligência competitiva organizacional. Processo decisório e gestão do conhecimento.	24
24/04/2020 – 25/04/2020 08/05/2020 – 09/05/2020 15/05/2020 – 16/05/2020	Gestão e Planejamento da Cadeia de Suprimentos	Ciel Antunes de Oliveira Filho	Fundamentos da logística empresarial. O atual papel estratégico da logística em uma cadeia de suprimentos. Métodos e modelos de gestão de materiais. A gestão de compras e o desenvolvimento de fornecedores. Os princípios e as atividades de movimentação e armazenagem. Formas, aplicações e equipamentos de movimentação e armazenagem. Conceito de Supply Chain Management.	24
29/05/2020 – 30/05/2020 05/06/2020 – 06/06/2020 26/06/2020 – 27/06/2020	Controladoria e Contabilidade para Executivos	Vinícius Costa da Silva Zonatto	Fundamentos, conceitos, objetivos e importância da Controladoria e da Contabilidade. A contabilidade societária e gerencial. As demonstrações contábeis e a análise das demonstrações contábeis como instrumento de gestão e controle dos resultados organizacionais.	24

<p>03/07/2020 – 04/07/2020</p> <p>07/08/2020 – 08/08/2020</p> <p>14/08/2020 – 15/08/2020</p>	<p>Gestão Estratégica de Custos e Formação de Preços</p>	<p>Ricardo Lyra</p>	<p>Fundamentos Básicos sobre cursos e formação de preços; Gestão de Custos e Gestão Estratégica de Custos; Classificação dos Custos; Níveis de Agregação para os custos dos produtos; Objetivos da Apuração de Custos; O conceito econômico de lucro; Conceito de Valor Econômico Agregado; Custos de Produção; Custeio por Absorção; Custos da Ociosidade e da Ineficiência de processos; Análises Gerenciais no Custeio por Absorção; Custeio Direto; Análise Custo-Volume-Lucro; Mix ótimo de produção; Custeio ABC. Impacto dos custos financeiro e tributário sobre o preço. Formação de preço baseado na percepção de valor do cliente. Os aspectos estratégicos na formação do preço.</p>	<p>24</p>
<p>28/08/2020 – 29/08/2020</p> <p>11/09/2020 – 12/09/2020</p> <p>18/09/2020 – 19/09/2020</p>	<p>Gestão e Planejamento de Marketing</p>	<p>Júlio César Lopes de Souza</p>	<p>Fundamentos de marketing. A gestão e o planejamento de marketing como ferramenta competitiva. O marketing mix. Marketing do Varejo e Serviços. Marketing Social, A gestão de branding. A gestão e planejamento da Comunicação integrada de Marketing.</p>	<p>24</p>
<p>02/10/2020 – 03/10/2020</p> <p>16/10/2020 – 17/10/2020</p> <p>23/10/2020 – 24/10/2020</p>	<p>Gestão e Planejamento de Vendas</p>	<p>Eliane Doin</p>	<p>Fundamentos de Vendas. Funções de vendas. O planejamento de vendas. Vendas on-line, Vendas B2B e B2C. O planejamento e a gestão territorial e da força de vendas. Sistemas de informação e controle de vendas. Relacionamento com clientes.</p>	<p>24</p>



<p>31/01/2020 – 01/02/2020</p> <p>24/07/2020 – 25/07/2020</p> <p>13/11/2020 – 14/10/2020</p>	<p>Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações</p>	<p>Júlio César Lopes de Souza</p>	<p>A estrutura de um Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações. Como descrever cada um dos tópicos que compõem um Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações. A sinergia das estratégias organizacionais (Mercados e negócios, criatividade, inovação e competitividade, financeiras e orçamentárias, lideranças e administração de conflitos, Sustentabilidade, Cadeia de Suprimentos, Informação, Custos e Preços, Marketing e Vendas) com o propósito de realizar diagnóstico empresarial, análise crítica e proposta de melhorias e plano de ação que constituem o referido plano.</p>	<p>24</p>
	<p>Modulo Internacional OPCIONAL</p>	<p>Professor Estrangeiro Convidado</p>		<p>60</p>