

Disciplinas, carga horária

DISCIPLINAS	Horas
Cenários Econômicos e Tendências aplicadas à gestão	24
Gestão de Estratégias Organizacionais	24
Gestão Estratégica para a Liderança e Administração de Conflitos	24
Estratégias Organizacionais <i>Outdoors</i>	24
Gestão de Estratégias Financeiras e Orçamentárias	24
Gestão de Estratégias de Mercado e Negócios	24
Gestão de Estratégias para a Criatividade, Inovação e Competitividade	24
Autogerenciamento de vida e carreira	24
Direito Empresarial e Normas Gerais sobre Contratos Administrativos	24
Marketing de serviços e endomarketing	24
Relações públicas e assessoria de imprensa	24
Organização e Produção de Eventos	24
Gestão de projetos e controle de cronograma	24
Novas tecnologias e o mercado de trabalho	24
Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações	24
Modulo Internacional OPCIONAL	60

»Ao final do curso o aluno deverá fazer um trabalho de conclusão de curso na forma de Plano de Aplicação de Estratégias em uma organização.