

## Disciplinas e carga horária

| DISCIPLINAS   | Horas |
|---|-------|
| Cenários Econômicos e Tendências aplicadas à gestão                   | 24    |
| Gestão de Estratégias Organizacionais                                 | 24    |
| Gestão Estratégica para a Liderança e Administração de Conflitos      | 24    |
| Estratégias Organizacionais<br><i>Outdoors</i>                        | 24    |
| Gestão de Estratégias Financeiras e Orçamentárias                     | 24    |
| Gestão de Estratégias de Mercado e Negócios                           | 24    |
| Gestão de Estratégias para a Criatividade, Inovação e Competitividade | 24    |
| Sustentabilidade Estratégica e Governança Corporativa.                | 24    |
| Controladoria e Contabilidade para Executivos                         | 24    |
| Gestão e Planejamento da Cadeia de Suprimentos                        | 24    |
| Gestão Estratégica da Informação                                      | 24    |
| Gestão Estratégica de Custos e Formação de Preços                     | 24    |
| Gestão e Planejamento de Marketing                                    | 24    |
| Gestão e Planejamento de Vendas                                       | 24    |
| Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações                   | 24    |
| Modulo Internacional OPCIONAL   | 60    |

» Ao final do curso o aluno deverá fazer um trabalho de conclusão de curso na forma de Plano de Aplicação de Estratégias em uma organização.