

Disciplinas, carga horária:

DISCIPLINAS	
Cenários Econômicos e Tendências aplicadas à gestão	24
Gestão de Estratégias Organizacionais	24
Gestão Estratégica para a Liderança e Administração de Conflitos	24
Estratégias Organizacionais	24
Gestão de Estratégias Financeiras e Orçamentárias	24
Gestão de Estratégias de Mercado e Negócios	24
Gestão de Estratégias para a Criatividade, Inovação e Competitividade	24
Gestão de Equipe de Vendas	24
Gestão Estratégica de Custos e Formação de Preços	24
Comportamento do Consumidor físico e digital	24
Direito Comercial e do Consumidor físico e digital	24
E-Commerce	24
Gestão do Relacionamento com o cliente físico e digital	24
Negociação e Marketing Pessoal	24
Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações	24
Modulo Internacional OPCIONAL	60

»Ao final do curso o aluno deverá fazer um trabalho de conclusão de curso na forma de Plano de Aplicação de Estratégias em uma organização.