

Disciplinas, carga horária

DISCIPLINAS	Horas
Cenários Econômicos e Tendências aplicadas à gestão	24
Gestão de Estratégias Organizacionais	24
Gestão Estratégica para a Liderança e Administração de Conflitos	24
Estratégias Organizacionais <i>Outdoors</i>	24
Gestão de Estratégias Financeiras e Orçamentárias	24
Gestão de Estratégias de Mercado e Negócios	24
Gestão de Estratégias para a Criatividade, Inovação e	24
Fundamentos de Marketing	24
Comportamento do Consumidor	24
Marketing Direto e Relacionamento	24
Gestão de Produtos e Marcas	24
Gestão do Marketing Digital e novas mídias.	24
Pesquisa de marketing	24
Plano Estratégico de Marketing	24
Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações	24
Modulo Internacional OPCIONAL	60

»Ao final do curso o aluno deverá fazer um trabalho de conclusão de curso na forma de Plano de Aplicação de Estratégias em uma organização.