

Disciplinas, carga horária:

DISCIPLINAS	Horas
Cenários Econômicos e Tendências aplicadas à gestão	24
Gestão de Estratégias Organizacionais	24
Gestão Estratégica para a Liderança e Administração de Conflitos	24
Estratégias Organizacionais <i>Outdoors</i>	24
Gestão de Estratégias Financeiras e Orçamentárias	24
Gestão de Estratégias de Mercado e Negócios	24
Gestão de Estratégias para a Criatividade, Inovação e Competitividade	24
Direito Aduaneiro e Internacional	24
Estratégias de Internacionalização e Ambiental Global Aplicado aos Negócios Internacionais	24
Geopolítica e Política Externa Brasileira	24
Governança Internacional	24
Marketing Internacional	24
Propriedade Intelectual, Inovação e Complexidade	24
Teoria e Prática Cambial	24
Plano de Aplicação das Estratégias nas Organizações	24
Modulo Internacional OPCIONAL	60

»Ao final do curso o aluno deverá fazer um trabalho de conclusão de curso na forma de Plano de Aplicação de Estratégias de Negócios Internacionais a uma organização.