



Manual de Identidade Visual

Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■

Índice



Logotipo



O logotipo deverá ser usado seguindo a orientação do Manual de Identidade Visual.

Sempre que o nome da empresa for escrito em textos (técnicos, formais ou informais) é indicado que sejam utilizadas letras maiúsculas, ajudando assim a fixar a marca.

Exemplo: "...novamente a FURB alcança..."

Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■

1 Cores - FIXAÇÃO E TRANSIÇÃO

As cores principais da marca antiga foram mantidas para facilitar a transição, fixação e aceitação do novo logotipo.

As cores escolhidas também transmitem os conceitos seguidos pelo estudo da psicologia das cores.

2 Tipografia - MODERNIDADE E DINAMISMO

Foi desenvolvida uma tipologia peculiar, moderna e dinâmica, com retas e curvas para dessa forma, obtermos totalidade e equilíbrio na transmissão da mensagem do logotipo.






3 Símbolo - LEVEZA E FORÇA

A marca é constituída por blocos que representam o prédio da FURB de maneira estilizada e sofrem uma metamorfose para páginas de um livro aberto, representando também de maneira estilizada.

O livro é um dos símbolos universais do conhecimento, e os prédios representam a imponência e a importância do poder do ensino catedrático.

As folhas do livro transferem, de um jeito peculiar, à marca o conceito de leveza, que contrasta com o concreto das paredes dos prédios estilizados, representando a força. A base do símbolo é a capa do livro em amarelo.






- Logotipo 
- Conceito 
- Construção 
- Proporções 
- Tipografia 
- Cores 
- Utilização 

Índice

Construção 



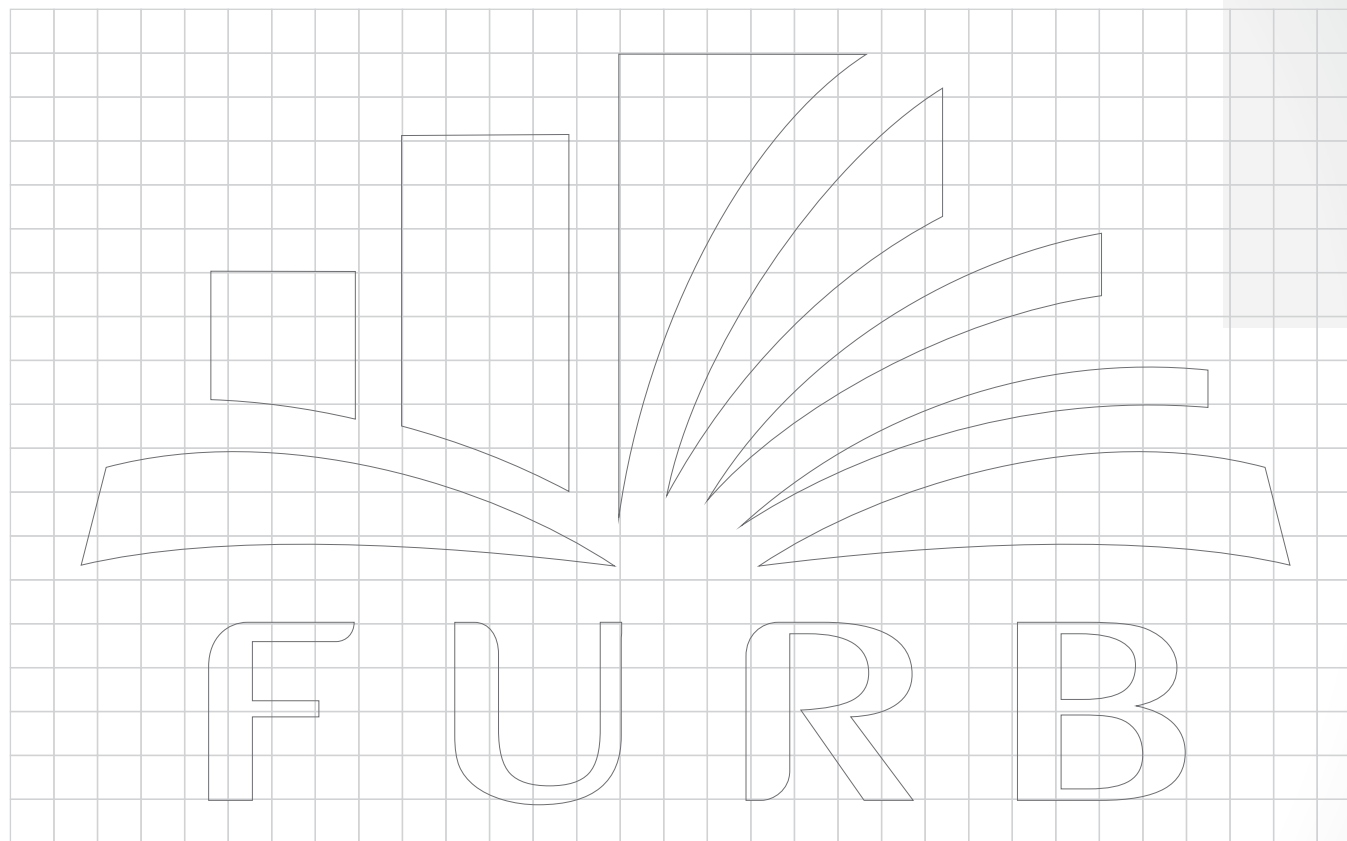
- Logotipo 
- Conceito 
- Construção 
- Proporções 
- Tipografia 
- Cores 
- Utilização 

Índice

Proporções 

Esta malha construtiva serve como orientação para a reprodução do logotipo em processos manuais.

Ela é um esquema para que as proporções entre os seus elementos sejam respeitadas.



 UNIDADE-PADRÃO

Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■



① TIPOGRAFIA

TRABALHADA

REFERÊNCIA:

Exotc 350 Dm Bd BT

ESTILO:

Normal

② FONTE:

Exotc 350 Dm Bd BT

ESTILO:

Normal

Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■

AZUL ESCURO

- CMYK COLOR:
C100% M75% Y0% K10%
- PANTONE SOLID UNCOATED:
300 U
- PANTONE SOLID COATED:
301 C

AMARELO

- CMYK COLOR:
C0% M31% Y100% K0%
- PANTONE SOLID UNCOATED:
109 U
- PANTONE SOLID COATED:
116 C



Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■

Índice



- A **variação COM** a tag-line em DUAS LINHAS deverá ser utilizada em situações onde faça necessário deixar explícito que se trata da “Universidade Regional de Blumenau”, mas o layout exija uma redução do logotipo.

Ou ainda, quando necessário “verticalizar” o logotipo.



- Esta versão do logotipo com a tag-line em UMA LINHA é a padrão.

Ela deve ser utilizada sempre que possível e ter preferência em relação às demais formas.



- A opção do logotipo SEM a tag-line deverá ser utilizada em situações que comprometam a leitura do texto, casos de redução extrema, ou de sistemas de reprodução que não permitam qualidade suficiente para que se tenha leitura adequada.

Utilização

Logotipo	■	Índice
Conceito	■	
Construção	■	
Proporções	■	
Tipografia	■	
Cores	■	
Utilização	■	

CORES: QUADRICOMIA “degradée”

Esta versão do logotipo deve ser usada em impressos off-set em 4 (quatro) cores, como jornais, revistas, folders, catálogos, etc.

Quando aplicado em fundo branco ou claro, utilizar a opção “1”.

Se o fundo for escuro, utilizar a opção “2”.



Logotipo	■	Índice
Conceito	■	
Construção	■	
Proporções	■	
Tipografia	■	
Cores	■	
Utilização	■	



CORES: QUADRICOMIA “cores chapadas”

Esta versão do logotipo deve ser usada em impressos off-set em 4 (quatro) cores, como jornais, revistas, folders, catálogos, etc.

No caso de bordados, utilizar a versão chapada, tendo como referência de cores a escala Pantone.

Quando aplicado em fundo branco ou claro, utilizar a opção “1”.

Se o fundo for escuro, utilizar a opção “2”.



Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■

Índice



MONOCROMIA

“preto e branco”

Esta versão do logotipo deve ser usada em impressos off-set de 1 (uma) cor, como jornais, folders, folhetos, etc.

Quando aplicado em fundo branco ou claro, utilizar a opção “1”.

Se o fundo for escuro, utilizar a opção “2”.



Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■

Índice



MONOCROMIA

“uma cor”

Esta versão do logotipo deve ser usada em sistemas de impressão em 1 (uma) cor, como serigrafia, flexografia, ou até mesmo bordados.

Quando aplicado em fundo branco ou claro, utilizar a opção “1”.

Se o fundo for escuro, utilizar a opção “2”.



Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■

Índice

Utilização

APLICAÇÃO DE ELÍPSES NO LOGOTIPO

Esta versão do logotipo pode ser aplicada em situações que exijam mais destaque, como por exemplo: um fundo colorido e com imagem.

A utilização da elipse em torno do logotipo proporciona uma apresentação com qualidade e leitura adequada.

Ao lado são apresentados os modelos de quadricomia degradée, quadricomia chapado, monocromia preto e branco e monocromia de uma cor.



Logotipo	■
Conceito	■
Construção	■
Proporções	■
Tipografia	■
Cores	■
Utilização	■

Índice

APLICAÇÃO DE ELÍPSES PERSONALIZADAS

O desenvolvimento de elipses personalizadas em torno do logotipo é somente recomendado em casos específicos de necessidade de identidade visual em algum material. Sendo que a elipse não faz parte do logotipo, o uso da mesma é apenas de caráter ilustrativo.

Na aplicação das elipses personalizadas é indicado o uso do logotipo no esquema monocromático, como os exemplos demonstrados na figura ao lado.



Utilização

