NOME DO CANDIDATO:

# APRESENTAÇÃO

Nesta seção o candidato deve apresentar-se para o Programa. Conte brevemente sua trajetória acadêmica e profissional. Destaque experiências que você considera relevantes e diferenciadas em ambas. Do ponto de vista acadêmico, ressalte se participou de projetos de pesquisa ou extensão ou algum projeto equivalente. Do ponto de vista profissional, destaque práticas diferenciadas que já tenha praticado ou vivenciado. Esta seção deve ter no máximo 40 linhas.

# MOTIVAÇÃO E JUSTIFICATIVA

Nesta seção apresente sua motivação para cursar o PPGECIM e justifique sua escolha pelo Programa. Indique a linha de pesquisa em que pretende atuar (as linhas de pesquisa estão disponíveis no site). Esta seção deve ter no máximo 10 linhas.

# PROPOSTA DE PESQUISA

O Mestrado Profissional consiste em desenvolver um produto educacional[[1]](#footnote-1) e realizar uma pesquisa em torno da produção proposta. Assim, nesta seção apresente o que você pensa realizar no PPGECIM, conforme os itens a seguir. Lembre que esse documento é uma carta de intenção e que mais do que estar fixado em normas, é importante expressar suas ideias. Ao longo do curso essas ideias serão estruturadas em uma forma mais acadêmica e científica.

## problema

Contextualize um problema que você visualiza em sua prática e que será o seu objeto de estudo. Esta seção deve ter no máximo 20 linhas.

## OBJETIVO

Defina o objetivo geral da sua proposta, considerando o problema levantado. Esta seção deve ter no máximo 5 linhas.

## público-alvo

Indique o público a quem se destina o seu produto educacional. Esta seção deve ter no máximo 2 linhas.

## PROPOSTA DE PRODUTO EDUCACIONAL

Descreva a ideia de um produto educacional que você acredita que possa auxiliar na solução do problema apresentado. Esta seção deve ter no máximo 20 linhas.

## FUNDAMENTOS

Apresente autores que você acredita que possam sustentar sua proposta. Esta seção deve ter no máximo 20 linhas.

## método

Indique como você imagina que sua proposta possa ser validada. Se possível, indique a forma e os passos para essa validação. Esta seção deve ter no máximo 10 linhas.

## RESULTADOS ESPERADOS

Apresente os principais resultados que você espera com seu produto e sua pesquisa. Sintetize o que pretende alcançar com a pesquisa. Avalie a relevância do tema e relate os principais pontos positivos que se percebe na abordagem proposta. Esta seção deve ter no máximo 20 linhas.

1. Um produto educacional é sequência didática, um aplicativo computacional, um jogo, um vídeo, um conjunto de vídeo-aulas, um equipamento, uma exposição, entre outros (Fonte: <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/ensino1.pdf>). [↑](#footnote-ref-1)