



Recursos Humanos:

01	Ana Paula Zonta	cargo em comissão: Assessora de Eventos.
02	Karina Ramos Probst	servidor TA do quadro: Auxiliar de Serviços Administrativos.
03	Marcia Bronnemann	servidor docente do quadro: Coordenadora de Comunicação e Marketing.
04	Marcia Luci da Costa	servidor TA do quadro ocupando cargo em comissão: Assessora de Comunicação e Marketing.
05	Marina Tomazini	cargo em comissão: Assessora de Promoção e Merchandising.
06	Paula Maфра Branco	servidor TA do quadro ocupando cargo em comissão: Assessora de Comunicação e Marketing.

Ações em execução:

Revista Update 6ª Edição;
Campanha Histórico/ENEM 2019/1;
Campanha Acesso FURB 2019/1;
Ingressos de Formatura 2018/2;
Calendário Acadêmico 2019;
Calendário de Mesa 2019;
Campanha Institucional 2019 (empenas, elevadores, prismas);
Campanha Pós-Graduação 2019;
Solenidade e Jantar de Posse nova gestão Reitoria 2019-2022.

Demandas a serem realizadas:

Produção, veiculação e pagamento Campanha Pós-Graduação 2019*;
Produção e pagamento Campanha Institucional 2019 (empenas, elevadores, prismas)*;
Processo licitatório para contratação de Agência de Comunicação.
Execução e pagamento Solenidade e Jantar de Posse nova gestão Reitoria 2019-2022.
Criação, produção e pagamento do Calendário das Pontes, projeto em parceria com Universidade estrangeira (calendário de parede).
Criação, produção e pagamento do Mascote da FURB.

* Esses pagamentos não foram realizados em 2018 pois só podem ser feitos após a conclusão dos serviços em 2019.

PDI – situação do setor sob o cumprimento de objetivos e metas

Objetivo 17– Institucionalizar a Política de Comunicação da FURB e consolidar as ações de comunicação com a sociedade						
Metas	Estratégias de ação	Indicador	Responsável pela ação	Prazo		Status/ Comentários
				Início	Fim	
74) Institucionalizar a política de comunicação da FURB.	1) Aprovar, no CONSUNI, a política institucional de comunicação;	Política aprovada	GT de Comunicação/ CONSUNI	2016	2018	Ação não iniciada.
75) Consolidar ações de comunicação com a sociedade.	1) Ampliar o número de atendimentos em <i>Jobs</i> para o público interno da FURB;	Ações de comunicação realizadas.	CCM	2016	2020	A ação não foi realizada em função da redução no número de servidores na criação.
	2) Lançar o Guia de Fontes ao público interno e externo da Universidade;		CCM	2017	2017	Ok, ação concluída.
	3) Concretizar a entrega do Perfil Institucional (Revista FURB), um <i>flyer</i> por curso da FURB (47 diferentes tipos - número de cursos da Instituição);		CCM	2017	2020	Ok, ação concluída.
	4) Elaborar vídeos para atender as demandas (formaturas, endomarketing, recepção calouros e perfil Institucional);		CCM	2017	2020	Ok, ação concluída.
	5) Ampliar a produção de informações institucionais para divulgação na RTE FURB.		Jornalismo/RTE/CCM	2017	2020	Houve ampliação na produção de informações institucionais divulgadas na RTE FURB.
Objetivo 18 – Consolidar as ações do Programa Interação FURB						
Metas	Estratégias de ação	Indicador	Responsável pela ação	Prazo		Status/ Comentários
				Início	Fim	
76) Aumentar a aproximação da Universidade com os estudantes de ensino médio e outras instituições.	1) Ampliar o Programa Interação em número de escolas visitadas (ensino médio);	Número de Escolas Visitadas	CCM	2016	2020	O Programa Interação foi ampliado em número de escolas visitadas.
	2) ampliar o número de estudantes abordados com a divulgação da Revista Escolha	Número de exemplares distribuídos	CCM	2016	2020	Ok, ação concluída.
	Certa (elaborada e diagramada pela CCM);					
	3) definir estratégias de interação com o público alvo (estudantes do ensino médio) junto às mídias interativas/sociais.	Estratégias estabelecidas e descritas	CCM	2016	2020	Ok, ação concluída por meio da Pesquisa realizada com os alunos inscritos no evento
	4) Estabelecer um plano de comunicação para aumentar o número de ingressos no processo seletivo de inverno.	Plano institucionalizado	CCM	2018	2020	Em discussão.

Gestão Financeira (PCC e orçamento): situação orçamentária do setor: orçamento em execução das receitas (se houver) e despesas de 2018 e situação até o momento do relatório. Previsão orçamentária para 2019.

Coordenadoria de Comunicação e Marketing
PCC: 373

Situação Orçamentária

Orçamento 2018 em execução:

Orçado R\$ 1.177.000,00 (desse valor R\$600.000,00 são para agência de comunicação licitada e R\$195.250,00 são para locação anual do Teatro Carlos Gomes para 18 solenidades de formaturas)

Empenhado + reserva R\$ 1.154.740,95
Saldo atual R\$ 22.259,05

Previsão para 2019:

Orçado R\$ 1.183.000,00 (idem observação acima)



Considerações finais: Panorama das ações da gestão 2011-2018:

Matrículas Calouros

VERÃO								
	2011/1	2012/1	2013/1	2014/1	2015/1	2016/1	2017/1	2018/1
CALOUROS	1488	1596	1697	1732	1699	1436	1443	909

INVERNO								
	2011/2	2012/2	2013/2	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
CALOUROS	553	593	582	631	518	328	314	145

Programa Interação FURB – ENSINO MÉDIO (2010-2018)

Programa Interação	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alunos abordados	7.532	7.790	16.208	16.255	17.213	18.554	17.970	14.143	21.636
Palestras realizadas	77	119	103	114	260	266	272	149	157
Escolas visitadas	43	76	138	143	244	170	191	210	256
Municípios visitados									
Palestra	15	25	27	32	34	41	41	34	25
Entrega de material					37	35	29	41	37
Cadastros realizados	6.591	8.397	9.885	11.772	3.292	7.535	7.546	6.346	8.832
Evento Interação FURB - Setembro									
Alunos Ensino Médio	3.200	4.305	5.894	7.180	5.869	7.819	7.678	6.675	8.994
Escolas	116	154	143	184	164	183	191	186	194
Oficinas realizadas	305	327	366	477	432	593	677	823	796
Servidores e alunos envolvidos	750	800	771	805	735	1.197	1.540	1.683	1.323

Ações	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alunos visitados nas escolas	4.575	5.565	6.162	5.504	17.213	18.180	17.970	14.143	21.636
Inscritos no evento Interação FURB	3.935	4.305	5.795	7.180	5.869	7.819	7.678	6.675	8.994

Interação JÚNIOR – ENSINO FUNDAMENTAL 2

Dados	2013*	2014	2015	2016	2017	2018
Alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental	703	173**	342	381	428	427
Filhos de Servidores	22	15	28	24	14	15
Oficinas	45	30	60	74	76	63
Colaboradores	68	40	60	96	63	56

* Em 2013 foram realizadas 2 edições (junho e novembro).

** Em 2014 o evento aconteceu no mesmo dia da Prova Brasil, por isso muitas escolas desistiram.

Eventos (2011-2017)

Descrição	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Formaturas	23	23	25	21	21	21	20
Lançamento Livro	07	02	-	02	04	02	02
Abertura Exposição	05	11	-	13	10	10	10
Eventos Internos	42	58	-	17	22	19	23
Eventos Externos	05	10	-	05	08	06	07
Cerimonias, execução assessoramento e ensaios de formaturas	-	-	88	56	31	39	37
Total	82	104	113	114	96	97	99

Job's desenvolvidos (2011-2018)

Peças	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nº Jobs Abertos	278	306	328	189	141	121	108	82
Adesivos	48	13	51	10	23	4	4	
Anúncio Jornal	130	13	3	5	-	4	6	
Arte para Redes Sociais	-	-	54	-	-	-	-	-
Banner	168	31	208	97	17	37	34	28
Bótons	-	-	-	2	-	-	-	-
Brindes	15	11	13	-	-	-	-	-
Busdoor	-	-	49	3	-	-	-	-
Cabeçalho Site	60	18	10	-	-	-	-	-
Caderno	-	-	-	1	-	-	-	-
Calendário	-	-	-	2	-	-	-	-
Camisetas	6	6	21	8	5	10	8	2
Campanhas c/ mínimo 3 peças	128	96	84	-	-	-	-	-
Capas Livros	8	5	3	10	6	-	10	
Cartaz	130	61	71	111	30	45	37	12
Convites	57	43	17	27	55	59	47	51
Crachá	10	8	7	17	2	-	-	-
Editais	78	129	188	92	154	59	31	29



E-mail marketing	380	160	184	106	143	140	128	132
Faixas	36	19	8	11	4	24	8	3
Floordoor	-	-	-	-	-	-	-	-
Flyer	110	25	33	20	19	11	32	
Folder gráfico	38	18	11	8	5	3	5	
Front Light	12	-	-	-	-	-	-	-
Inf. Em Dia -gráfico	-	-	-	-	-	-	-	-
Inf. Em Dia On-Line	-	-	-	7	-	-	-	-
Logomarca Eventos	29	4	19	13	-	-	-	-
Outdoor	18	6	54	2	7	1	-	-
Revista (completas e/ou capas)	-	-	12	-	1	-	3	
Spot Rádio	120	13	13	-	-	-	-	-
VT	6	4	10	-	-	-	-	-
Outros	142	121	39	-	-	-	-	-
Cardápio	-	-	-	-	01	-	-	-
Slide mestre PPT	-	-	-	-	4	6	20	12
Banner Site	-	-	-	185	156	137	165	137
Banner Facebook	-	-	-	467	197	163	150	143
Pasta	-	-	-	2	05	3	1	
Identidade Visual	-	-	-	-	17	33	19	5
Assinatura Padrão	-	-	-	-	09	20	7	
Placa de identificação	-	-	-	9	8	1	-	-
Projeto comercial	-	-	-	2	02	-	-	-
Sacola	-	-	-	-	01	-	-	-
Certificado	-	-	-	-	3	-	-	-
Arte troféu	-	-	-	-	11	-	-	-
Ingresso	-	-	-	1	20	20	16	10
TOTAL	1.729	1.142	1.162	1.407	1.046	901	839	646

DESCRIÇÃO JOBS CCM (trabalhos internos)

Janeiro	<p>Campanha Cursos de Especialização</p> <p>Campanha Cursos de Curta Duração</p> <p>Campanha Cursos de baixa demanda</p> <p>Campanha FURB Idiomas 1º semestre</p> <p>Comunicação Visual do Campus (empenas, lonas, elevadores, totens)</p> <p>Brindes de boas vindas aos Servidores (agenda, caderno)</p> <p>Calendário Acadêmico</p> <p>Calendário de Mesa</p>
---------	---



	Campanha Matrículas Veteranos Campanha Interação FURB 2ª Etapa – Ensino Médio Campanha Prática Desportiva
Fevereiro	Campanha Acesso FURB Materiais de boas-vindas aos Veteranos Materiais recepção dos Calouros (convites, faixa, sms) Convites aulas inaugurais dos Centros Comunicados Cadastro Socioeconômico Comunicados FIES Campanha contra o Trote Artes Redes Sociais (criação permanente) Diagramação de Publicações Legais (criação constante)
Março	Revista Digital Update FURB – nova edição Campanha Intercâmbio FURB Materiais novas Especializações e Cursos de Curta Duração (e-mail mkt, flyer, cartaz – solicitações frequentes) Campanha Páscoa Campanha Dia da Mulher
Abril	Campanha Vestibular de Inverno Assinaturas padrão Cursos, Departamentos, Centros, Setores, etc (solicitações frequentes) Campanha MIPE Folder Perfil Institucional Flyers Cursos de Graduação Campanha ENADE Campanha FURB na Festa do Trabalhador – 1º de maio
Maiο	Revista Digital Update FURB – nova edição Campanha Eu Levo a FURB no Coração – homenagem aos aposentados Campanha Dia das Mães Campanha Aniversário da FURB



Junho	Campanha Histórico Escolar e ENEM Campanha Cursos de baixa demanda Ação Vestibular de Inverno
Julho	Campanha Acesso FURB Campanha Matrículas Veteranos Materiais recepção dos Calouros (convites, camisetas, faixa, sms) Campanha FURB Idiomas 2º semestre Campanha Prática Desportiva
Agosto	Material de boas-vindas Veteranos Campanha MIPE – complementação de peças Revista Digital Update FURB – nova edição Formaturas Campanha Dia dos Pais Campanha Dia do Estudante Campanha contra o Trote Campanha FURB no Desfile 2 de setembro
Setembro	Campanha Interação FURB – Ensino Médio – complementação de peças Campanha Vestibular de Verão Campanha Mestrado em Saúde Coletiva Campanha Mestrado em Administração Campanha Mestrado Ensino Ciências em Matemática Campanha Mestrados/Doutorado CCT Materiais Projeto Kinderhaus
Outubro	Campanha FURB na Oktoberfest – Kinderhaus e Desfiles Revista Digital Update FURB – nova edição Campanha Eu Levo a FURB no Coração – homenagem aos servidores com 25 e 30 anos de FURB Campanha Dia do Servidor Campanha Dia do Professor



	Campanha Interação FURB 1ª etapa (identidade visual e primeiros materiais para o próximo ano) Campanha Institucional – mote anual
Novembro	Campanha Matrículas ETEVI Campanha Interação Júnior - Ensino Fundamental Revista Escolha Certa Mestrado Desenvolvimento Regional Ação Vestibular de Verão Ação ENEM Campanha ENADE – complementação de peças
Dezembro	Campanha Histórico Escolar e ENEM Campanha Acesso FURB Formaturas Comunicados Final de ano Campanha de Natal

Marcia Bronnemann - Coordenadora de Comunicação e Marketing
27/11/2018.