

**Centro de Ciências Humanas e da Comunicação**

**Curso:** 186 Jornalismo (Noturno)

**Currículo:** 2014/1

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
1	COM.0001.01-4	Teorias da Comunicação I	4	0
<p><b>Ementa:</b> Conceituação e objetivo da Comunicação Social. História da comunicação. Os níveis de comunicação. Epistemologia da Comunicação Social e a pluralidade no campo teórico. Modelos comunicacionais que orientam a pesquisa em comunicação; principais teorias e distintas escolas; tendências teóricas. Os territórios que compõem o campo teórico(códigos, emissor,mensagem,modos de produção,mídia,contexto,receptor,influências).</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender os postulados teóricos que constituíram a Comunicação como campo científico. Identificar a história e influência das diferentes correntes teóricas e analisar como acontecem os processos de comunicação nas diferentes formas e linguagens.</p>				
1	COM.0019.01-9	Fotografia I	2	2
<p><b>Ementa:</b> História da Fotografia: O desenvolvimento dos processos e da estética fotográfica. A Língua fotográfica. Equipamentos e materiais fotográficos: tipos de câmeras, lentes e acessórios. O processamento de filmes e papéis fotográficos. Introdução à fotografia digital. Prática fotográfica.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer equipamentos e material de fotografia e sua operacionalização. Debater a importância da fotografia na área. Fornecer oportunidade de praticar a fotografia.</p>				
1	COM.0058.01-3	Apuração e Escrita Jornalística I	2	2
<p><b>Ementa:</b> Língua e linguagens; a língua como fenômeno social. Modalidade falada e escrita e suas respectivas especificidades no jornalismo. Coesão e coerência textual. Gramática e ortografia padrão da Língua Portuguesa. A estrutura do texto descritivo e do texto narrativo. Dissertação x argumentação. Apuração de dados para informação e produção textual jornalística. O lead.</p> <p><b>Objetivo:</b> Reconhecer as modalidades da Língua Portuguesa, identificando e produzindo diferentes práticas textuais. Dominar gramática e ortografia da Língua Portuguesa, solucionando dificuldades ao produzir textos descritivos e narrativos. Compreender a especificidade básica da narrativa jornalística, dominando apuração e escrita de textos informativos.</p>				
1	COM.0059.00-1	Mídia Regional	2	0
<p><b>Ementa:</b> A atuação dos meios de comunicação e a relação com os processos regionais de organização política, econômica, social e cultural. As condições de produção, distribuição e consumo de comunicação na região. As necessidades de comunicação corporativa, institucional e promocional e a atuação dos grupos midiáticos. Os mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental. Empresas, estruturas, hábitos de audiência e mercado de trabalho.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender as origens, o desenvolvimento, a atualidade e as perspectivas do mercado regional de comunicação e sua relação com o contexto político, socioeconômico e cultural da região.</p>				
1	EDU.0504.00-5	Universidade, Ciência e Pesquisa	4	0
<p><b>Ementa:</b> A função da Universidade como instituição de produção e socialização do conhecimento. O sentido da ciência no mundo contemporâneo. O espírito científico e a atividade de pesquisa. Experiências da pesquisa na FURB: linhas e grupos de pesquisa. A contribuição científica da FURB para o desenvolvimento regional.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender a função da Universidade como espaço de produção e socialização do conhecimento, a fim de desenvolver a formação do espírito científico, estimulando a reflexão crítica que conduza à atitude de sujeito ativo no processo de construção do conhecimento.</p>				
1	HIS.0113.00-4	História do Jornalismo	2	0
<p><b>Ementa:</b> História do jornalismo: aspectos teóricos e conceituais. Os primeiros periódicos informativos. Trajetória dos jornalistas no Brasil. Os jornais como lugares de construção historiográfica. Jornais e os jornalistas no processo de formação da opinião pública. Relações entre História, política e imprensa. A noção de fato e narrativa: historicizando a idéia de neutralidade, imparcialidade e objetividade. Imprensa como mecanismo de observância às relações étnico-raciais, do próprio ensino da cultura afro-brasileira, dos direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender aspectos teóricos e conceituais da História do Jornalismo. Ser capaz de Historicizar a imprensa. Conhecer a trajetória histórica do jornalismo e dos jornalistas no Brasil. Identificar e analisar as questões relacionadas com a noção de fato e narrativa.</p>				
1	PDE.0006.00-7	Educação Física - Prática Desportiva I	0	2
<p><b>Ementa:</b> O aluno poderá escolher a modalidade de sua preferência: ginástica, basquetebol, futebol de salão, futebol suíço, voleibol.</p> <p><b>Objetivo:</b> Proporcionar ao aluno o conhecimento de si mesmo e de suas capacidades, possibilitando experiências no domínio cognitivo, afetivo e psicomotor. Praticar atividades relativas à condição física geral e específica. Desenvolver a resistência aeróbica. Praticar atividades para o desenvolvimento da coordenação motora.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
2	COM.0005.00-9	Disciplina Optativa	4	0
<b>Ementa:</b>				
<b>Objetivo:</b>				
2	COM.0045.00-0	Comunicação e Sociedade	4	0
<b>Ementa:</b> A comunicação como configuradora da contemporaneidade. A natureza social do fenômeno comunicacional. A comunicação social e a indústria cultural. A mídia e as representações sociais. A complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo. O papel dos meios de comunicação na sociedade e sua dimensão política.				
<b>Objetivo:</b> Identificar as implicações da comunicação e sua interação com a política na sociedade atual, a fim de compreender e utilizar a comunicação como um instrumento de expressão, de interação, de construção do conhecimento e de exercício de cidadania.				
2	COM.0058.02-1	Apuração e Escrita Jornalística II	2	2
<b>Ementa:</b> Conceito de notícia. Os fatos noticiáveis. Técnicas de captação de informações. Estrutura da reportagem, da entrevista e da pesquisa. Estudo da estrutura e funcionamento. O foco jornalístico. Delimitação da abordagem, planejamento das etapas e viabilidade. Temas em sintaxe (de colocação, regência e concordância) relevantes para a manutenção da línguapadrão e da prática escrita. As relações semânticas e a otimização da produção textual. Produção de texto para noticiários.				
<b>Objetivo:</b> Conhecer e analisar práticas de redação, trabalhando com noções de processo produtivo e prática da redação jornalística, aprofundando os conhecimentos de Língua Portuguesa para realização da notícia.				
2	COM.0060.00-0	Teorias do Jornalismo	2	0
<b>Ementa:</b> O Jornalismo como forma social de conhecimento cristalizado no singular. Teorias da notícia, do agendamento, da especificidade jornalística. O debate sobre imparcialidade, objetividade, intersubjetividade e verdade no jornalismo. Fundamentos epistemológicos para uma teoria do Jornalismo. Os mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental. As contribuições das diversas disciplinas e abordagens para a formulação de uma teoria do jornalismo.				
<b>Objetivo:</b> Ampliar a compreensão do jornalismo na contemporaneidade por meio do estudo de diversas teorias que tentam explicá-lo e compreendê-lo e promover uma reflexão sobre a prática e as técnicas do jornalismo, rediscutindo conceitos como imparcialidade e objetividade.				
2	COM.0061.00-6	Jornalismo Digital	2	2
<b>Ementa:</b> A convergência digital nos processos de comunicação social. Hipertexto, hiperídia, multimídia e crossmedia. Webjornalismo. O conteúdo nas plataformas multimídia. Prática de Jornalismo digital.				
<b>Objetivo:</b> Conhecer os diferentes dispositivos e plataformas multimídia, explorando a convergência digital nos diferentes suportes de mídia. Identificar, analisar e produzir conteúdo para a convergência e sua aplicação prática no jornalismo digital.				
2	COM.0062.00-2	Fotojornalismo	2	2
<b>Ementa:</b> A fotografia jornalística no Brasil e no mundo. A fotografia no contexto jornalístico: usos e possibilidades da imagem. A fotografia digital e a edição eletrônica. Técnicas de captação de imagens. Pauta e execução de reportagem fotográfica. A fotografia documental. Questões éticas no fotojornalismo.				
<b>Objetivo:</b> Dominar os recursos técnicos de captação e edição fotográfica no jornalismo, potencializando o uso da imagem como forma de comunicação. Aprofundar os conhecimentos teóricos e técnicos sobre a fotografia jornalística. Fornecer oportunidade de praticar reportagens fotográficas e fotografias documentais.				
2	HIS.0114.00-0	História da Mídia, do Livro e da Leitura	2	2
<b>Ementa:</b> História da Mídia. A Historicidade das coleções, dos livros e da leitura, A partir dos fundamentos da operação historiográfica, O estudo da elaboração, sistematização e circulação das narrativas midiáticas a partir da relação entre história e memória. História Social do Conhecimento: linguagem, discurso e relações de poder.				
<b>Objetivo:</b> Problematicar os usos sociais da mídia, do livro e da leitura.				
2	LET.0160.00-7	Linguagem Científica	4	0
<b>Ementa:</b> Prática de análise da linguagem científica. Linguagem, estrutura e características para a produção de textos acadêmicos: resumo, resenha e artigo científico. Tópicos gramaticais necessários ao uso da norma padrão.				
<b>Objetivo:</b> Identificar as características da linguagem científica em diferentes tipos de trabalhos acadêmicos, a fim de compreender e interpretar a prática científica nos diversos meios de divulgação, fazendo com que os educandos tenham condições de ler, compreender, analisar, sintetizar, avaliar e produzir textos científicos.				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
2	LET.0162.00-0	Libras	4	0
<p><b>Ementa:</b> A Surdez: Conceitos básicos, causas e prevenções. A evolução da história do surdo. A estrutura lingüística da Libras: aspectos estruturais da Libras; LIBRAS: Aplicabilidade e vivência.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender as características do deficiente auditivo e o processo de comunicação através da Libras com vistas a favorecer a aprendizagem do deficiente auditivo.</p>				
2	PDE.0007.00-3	Educação Física - Prática Desportiva II	0	2
<p><b>Ementa:</b> Objetivo: Proporcionar ao aluno o conhecimento de si mesmo e de suas capacidades, possibilitando experiências no domínio cognitivo, afetivo e psicomotor. Praticar atividades relativas à condição física geral e específica. Desenvolver a resistência aeróbica. Praticar atividades para o desenvolvimento da coordenação motora. O aluno poderá escolher a modalidade de sua preferência: ginástica, basquetebol, futebol de salão, futebol suíço, voleibol.</p> <p><b>Objetivo:</b></p>				
2	SOC.0175.00-2	Dilemas Éticos e Cidadania	4	0
<p><b>Ementa:</b> Dilemas éticos na vida cotidiana: ação (meios e fins) e responsabilidade. O individualismo e seus conflitos. O valor da vida - (humanos e não humanos). Justiça, felicidade e cidadania. Implicações éticas dos estilos de vida e das escolhas profissionais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Reconhecer a dimensão valorativa da ação humana sob uma análise ética, a fim de promover junto aos educandos a reflexão sobre os princípios éticos implícitos e explícitos das próprias ações nas relações individuais, grupais ou sociais, avaliando as possíveis implicações para o meio em que vive.</p>				
2	SOC.0195.00-3	Teorias Sociológicas e Jornalismo	2	0
<p><b>Ementa:</b> Contribuições das teorias clássicas (Durkheim, Marx e Weber) para a compreensão da organização social contemporânea. Teoria crítica da comunicação. Aspectos sociológicos do jornalismo: Movimentos sociais e jornalismo; Jornalismo e violência; jornalismo e política. Observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer para fins da profissão de jornalista os conteúdos sociológicos que permeiam o conhecimento da comunicação jornalística.</p>				
3	COM.0063.00-9	Laboratório de Apuração e Escrita Jornalística - Som	1	1
<p><b>Ementa:</b> As características da linguagem sonora para o jornalismo. A estrutura da notícia para radiojornalismo. Seleção e ordenação de informações. Escolhas sintáticas e léxicas.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer, identificar e analisar diferentes técnicas de redação para rádio, apresentando noções de estrutura jornalística, bem como produzir textos por meio de prática da redação jornalística.</p>				
3	COM.0064.00-5	Laboratório de Apuração e Escrita Jornalística - Imagem	0	2
<p><b>Ementa:</b> O trabalho do redator para notícia de televisão. O jornalismo diário pautado pela imagem. Condensação e reestruturação de matérias. A cobertura jornalística diária em telejornais. As reportagens. Jornalismo e Convergência.</p> <p><b>Objetivo:</b> Empreender a análise e crítica da notícia com foco na imagem, com ênfase para telejornalismo. Refletir sobre o processo de produção do texto noticioso, tanto para mídia eletrônica e digital. Possibilitar a produção de textos jornalísticos a partir de uma sistemática contínua em laboratório de redação.</p>				
3	COM.0065.00-1	Pesquisa Aplicada ao Jornalismo	4	0
<p><b>Ementa:</b> Precisão no levantamento de dados e opinião. Pesquisas de opinião e mercado. Pesquisas de mídia, sociais e econômicas. Métodos e técnicas de pesquisa. Instrumentos de coleta de dados. Procedimentos de campo. Análise de pesquisas qualitativas e quantitativas. Tratamento jornalístico e divulgação de pesquisa.</p> <p><b>Objetivo:</b> Elaborar pesquisa de opinião e compreender diferentes técnicas de levantamento de dados. Praticar aplicação de questionários e refletir sobre a responsabilidade no tratamento dos dados coletados, bem como elaborar estratégias de divulgação.</p>				
3	COM.0066.00-8	Jornalismo em Plataformas Multimídia	1	3
<p><b>Ementa:</b> Características gerais do webjornalismo. As rotinas do trabalho jornalístico para plataformas multimídia. Análise e uso de diferentes recursos na produção jornalística (bancos de dados, redes sociais, convergência de mídias, etc) na web. Suportes Móveis. Produção e redação de textos jornalísticos para meios convergentes. Diferenças e vantagens comparativas com a mídia tradicional. Desenvolvimento de conteúdos jornalísticos em ambientes hipermídia e crossmedia. Produção de jornalismo online.</p> <p><b>Objetivo:</b> Discutir e desenvolver diferentes métodos e técnicas de produção jornalística em mídias digitais, adequando a atividade profissional às características das novas mídias e seu caráter de convergência. Fornecer os elementos necessários para o desenvolvimento das habilidades exigidas no exercício da produção jornalística em dispositivos multimídia.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
3	COM.0067.00-4	Jornalismo Internacional	4	0
<p><b>Ementa:</b> O jornalismo como intérprete das questões globais. O discurso jornalístico sobre fatos internacionais. Distanciamento e identificação. O noticiário de política internacional. Agências de notícias, correspondência internacional e correspondência de guerra. Pauta, apuração, redação e edição em Jornalismo Internacional. Idiomas Inglês, Espanhol e Alemão. Mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Apresentar as questões globais, históricas e contemporâneas, como objeto do trabalho jornalístico e discutir em que medida traduzem e/ou afetam nossa realidade. Apresentar a prática do Jornalismo Internacional, as funções, os locais e as possibilidades de trabalho nesta área. Introduzir os principais elementos, aspectos e personagens da política internacional, discutindo os papéis de cada um e sua representação cotidiana no noticiário.</p>				
3	FIL.0073.00-1	Filosofia do Jornalismo	4	0
<p><b>Ementa:</b> Curiosidade e espírito crítico. Imposições ao jornalismo: criatividade, objetividade, discrição, senso ético e estético. A questão da liberdade no jornalismo: espaço público e espaço privado da vida; o poder público e o direito à liberdade de opinião. A responsabilidade: o problema da moral no jornalismo; a construção da ética no ethos jornalístico. As urgências do presente no âmbito jornalístico. Mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender a dimensão humana, epistêmica, moral, ética, política e estética na produção, circulação e discussão da informação, dos argumentos e das ideias, próprias ao jornalismo.</p>				
4	COM.0068.00-0	Laboratório de Apuração e Escrita Jornalística - WEB	1	3
<p><b>Ementa:</b> Apuração, redação e edição em jornalismo na web. Planejamento, tratamento de textos e imagens, editoração e avaliação. A elaboração de projeto-editorial. Funções do jornalista para web. Normas e critérios editoriais. Termos importantes.</p> <p><b>Objetivo:</b> Exercitar técnicas de produção em jornalismo impresso, do planejamento de edição a preparação e revisão de originais por meio da elaboração de material para publicação de um Jornal-Laboratório.</p>				
4	COM.0069.01-5	Telejornalismo I	2	2
<p><b>Ementa:</b> A informação na TV. Conceitos e características do jornalismo televisivo. Abordagem dos modelos brasileiros e estrangeiros de telejornais. A produção jornalística na TV aberta e segmentada. Os formatos e linguagem do texto para a TV. Elementos técnicos da produção. Prática de reportagem e edição.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer teoricamente o processo de elaboração da notícia em televisão por meio da análise e produção de conteúdo jornalístico e da prática do texto para a televisão.</p>				
4	COM.0070.00-5	Comunicação e Desenvolvimento	2	0
<p><b>Ementa:</b> Teorias e processos de desenvolvimento. O papel da comunicação no desenvolvimento sustentável: modelos e perspectivas. Comunicação e movimentos sociais. Globalização e novas tecnologias da comunicação: desafios e alternativas. Mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender a interface entre os processos de comunicação e o desenvolvimento sustentável e sua relação com o contexto político, econômico, social e cultural.</p>				
4	COM.0071.00-1	Gêneros Jornalísticos	2	0
<p><b>Ementa:</b> Os gêneros midiáticos do discurso. Os estudos sobre gêneros jornalísticos no Brasil e no mundo. A classificação dos Gêneros Jornalísticos: informativo, opinativo, interpretativo, diversional e utilitário. As diferenças entre opinião e informação. Gêneros no jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo, ciberjornalismo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar os diferentes gêneros jornalísticos como formadores de uma linguagem múltipla e peculiar da profissão, bem como reconhecer sua importância e entender sua aplicação no cotidiano das redações e veículos de comunicação.</p>				
4	COM.0072.01-6	Radiojornalismo I	2	2
<p><b>Ementa:</b> A evolução do rádio como veículo de comunicação na sociedade contemporânea. Introdução à linguagem jornalística para o rádio. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Roteiro e script de programas radiojornalísticos. Boletim externo gravado. Prática laboratorial.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer e desempenhar as principais funções profissionais e técnicas da área radiojornalística. Compreender as fases de produção de uma reportagem radiofônica, desde a coleta de informações, gravação de entrevistas, redação de texto até a edição final da matéria.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
4	SOC.0174.00-6	Desafios Sociais Contemporâneos	4	0
<p><b>Ementa:</b> Caracterização da sociedade contemporânea. Implicações na vida cotidiana e nas atividades profissionais. Aspectos desafiadores de algumas problemáticas sociais contemporâneas: sustentabilidade ambiental, relações inter-étnicas, relações de gênero, implicações sócio-ocupacionais das políticas sociais e econômicas, relação globalização-localização, violência urbana.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar os traços característicos da sociedade contemporânea e seus desafios a fim de analisar as condições sociais da futura atuação profissional e os aspectos desafiadores para essa atuação, avaliando os possíveis impactos em termos de reprodução e/ou transformação social.</p>				
5	COM.0069.02-3	Telejornalismo II	1	3
<p><b>Ementa:</b> Planejamento, produção, redação, edição e apresentação de telejornais. Reportagens em ambientes externo e interno. Experimentação de formatos jornalísticos. Edição não-linear. TV Digital e interativa. Documentário. Telejornalismo e Convergência.</p> <p><b>Objetivo:</b> Oferecer conhecimentos para realizar todas as etapas de produção em telejornalismo - da pauta à pós-produção de matérias dos mais variados conteúdos, reportagens especiais e programas jornalísticos com linguagens diferenciadas.</p>				
5	COM.0072.02-4	Radiojornalismo II	1	3
<p><b>Ementa:</b> A reportagem radiofônica: técnicas de apuração e locução. Edição de texto e reportagens em radiojornalismo. O rádio digital. Rádio e Convergência. A transmissão do noticiário radiofônico e o seu papel junto à comunidade. A participação do ouvinte. Elaboração de programas radiojornalísticos. Produção e realização de atividades: a pauta, a entrevista, a redação e a edição, apresentação/ locução, entrevista coletiva, debates, roteiros e scripts. Reportagem ao vivo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Produzir conteúdo jornalístico para o rádio: elaborar pauta, conduzir entrevista e reportagem; produzir e apresentar matérias; realizar cobertura jornalística para o rádio; planejar, produzir e apresentar programa radiofônico.</p>				
5	COM.0073.00-4	Laboratório de Entrevista no Jornalismo	2	2
<p><b>Ementa:</b> A entrevista no jornalismo: classificação. Estilos de entrevista. Estrutura e técnicas de elaboração da notícia e da reportagem a partir da entrevista. A entrevista nos diferentes meios: impresso, eletrônico (Rádio e TV) e digital (suportes multimídia). A pauta. Tipos de fonte. Coleta de informações. Fontes de pesquisa, responsabilidade perante as fontes. Jornal laboratório.</p> <p><b>Objetivo:</b> Aplicar as técnicas de seleção, captação, redação e difusão de notícias a partir da escolha das entrevistas, respeitando a ética na relação com as fontes. Estabelecer relações de confiança com as fontes e com o público. Praticar entrevistas ao vivo nos meios eletrônicos e exercitar a edição do conteúdo nos meios impresso e eletrônico.</p>				
5	COM.0074.00-0	Tópicos Especiais	2	0
<p><b>Ementa:</b> Conteúdo definido a cada semestre entre professores e alunos, tendo sempre como objetivo tópicos relevantes para o Jornalismo, abordando tendências, desenvolvimento, teorias e técnicas modernas.</p> <p><b>Objetivo:</b> Flexibilizar conteúdos e realizar um exame crítico dos fenômenos jornalísticos emergentes.</p>				
5	COM.0075.00-7	Ética no Jornalismo	2	0
<p><b>Ementa:</b> Definições de Ética, Moral e Deontologia. O direito à informação. Leis que regem a Imprensa. Regulamentação Profissional. Conceitos de verdade. Ética profissional. Direitos e deveres do jornalista, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil. Mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer os fundamentos teóricos necessários ao exercício ético da profissão de jornalista, ressaltando-se o compromisso com o interesse público e a responsabilidade do comunicador em mediar questões sociais importantes.</p>				
5	COM.0076.00-3	Jornalismo Especializado	4	0
<p><b>Ementa:</b> Especialização em editorias e veículos. Reportagem, redação, edição e veiculação de matérias especializadas. Jornalismo Econômico, Esportivo, Cultural, Político, Ambiental. Mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar, compreender e praticar as formas de produção nas diversas áreas de atuação jornalística, com uma visão crítica sobre o jornalismo atual e suas áreas de especialização.</p>				
6	ADM.0523.00-0	Empreendedorismo e Gestão em Comunicação	4	0
<p><b>Ementa:</b> Administração de empresa de comunicação. Conceitos de administração aplicados às organizações jornalísticas. Estrutura e técnicas administrativas específicas: jornais, rádio televisão, revistas e outras. As questões mercadológicas: mercado, distribuição, comercialização e produção. Atividade empreendedora como opção de carreira jornalística. Planejamento, metas, estratégias, público e objetivos. Plano de negócios em jornalismo. Mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer conteúdos básicos à gestão empresarial, através de instrumentos e ferramentas de controle, planejamento e direção para gestão de empresas de comunicação. Identificar os pontos comuns e as especificidades do empreendedorismo e sua aplicação no contexto de uma organização jornalística.</p>				



Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
6	COM.0077.00-0	Laboratório de Escrita Jornalística Colaborativa	2	2
<p><b>Ementa:</b> Movimentos sociais, inclusão digital, práticas colaborativas e literacia midiática. Políticas públicas de gestão das redes. Cidadania digital: dos limites dos discursos sobre cidadania às possibilidades dos diálogos intersubjetivos/interculturais. O conceito Wiki. Produção textual por meio de escrita colaborativa. Publicação interdisciplinar.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer práticas colaborativas de fácil aplicação por meio de ferramentas livres como Google docs, Wordpress e demais experiências de conceito wiki. Produzir conteúdo jornalístico por meio da prática de escrita colaborativa.</p>				
6	COM.0078.00-6	Planejamento Visual para Jornalismo	1	3
<p><b>Ementa:</b> Conceito de Design Gráfico. Elementos básicos da composição gráfica. Produção gráfica em jornalismo, técnicas de composição, sistemas de impressão. Utilização de cores e espaços. Normas e medidas de programação gráfica. Processo de diagramação. Infografia. Softwares de editoração eletrônica.</p> <p><b>Objetivo:</b> Dominar elementos introdutórios da linguagem gráfica, por meio de sua aplicação na pesquisa e desenvolvimento de materiais visuais gráficos, priorizando, além dos aspectos técnicos de execução, os conceitos de objetividade, metodologia de trabalho e criatividade em produção gráfica. Desenvolver a habilidade de criar, preparar e apresentar ideias para produtos visuais.</p>				
6	COM.0079.00-2	Jornalismo Comunitário	3	1
<p><b>Ementa:</b> Informação e comunicação nos grupos sociais. Jornalismo e mobilização social. O jornalismo cidadão. A comunicação comunitária com base na organização de segmentos sociais. O jornalista mediador para participação e educação popular. Mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Relacionar interfaces entre jornalismo e organização popular. Conhecer o funcionamento da comunicação comunitária e desenvolver projetos comunitários.</p>				
6	COM.0080.00-0	Disciplina Eletiva	2	0
<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p>				
6	COM.0089.00-8	Jornal-Laboratório	0	2
<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>Objetivo:</b> Proporcionar a prática jornalística através do planejamento e execução de um jornal-laboratório.</p>				
6	SOC.0196.00-0	Antropologia e Jornalismo	2	0
<p><b>Ementa:</b> Fundamentos das teorias antropológicas: os conceitos de cultura, etnocentrismos e relativismo cultural. Antropologia da comunicação e da mídia. Comunicação e alteridade. Antropologia e jornalismo. Jornalismo e questão de gênero. Jornalismo e etnias. Mecanismos de observância às relações étnico-raciais, direitos humanos e educação ambiental.</p> <p><b>Objetivo:</b> Introduzir o futuro profissional do Jornalismo nos conteúdos antropológicos que permeiam o conhecimento da comunicação jornalística.</p>				
7	COM.0003.00-0	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	4	0
<p><b>Ementa:</b> O conhecimento científico. Múltiplas opções metodológicas. Teorias e métodos de pesquisa na comunicação. Concepções e procedimentos científicos aplicados na área. A construção do objeto de estudo. Métodos e técnicas de pesquisa. A estrutura do projeto de pesquisa.</p> <p><b>Objetivo:</b> Elaborar pré-projeto individual de pesquisa científica. Aprofundar o conhecimento científico sobre as teorias e métodos do campo da Comunicação e em relação às especificidades profissionais. Desenvolver o senso crítico e atento às inovações a partir da produção científica.</p>				
7	COM.0006.00-2	Assessoria de Comunicação	4	0
<p><b>Ementa:</b> Processo de pesquisa, planejamento e assessoria de comunicação institucional. Problemática de comunicação de diferentes tipos de organizações. Questões relacionadas à imagem/marca. Patrocínio esportivo e cultural. Identidade Corporativa. Gerenciamento de crises. Assessoria de Imprensa.</p> <p><b>Objetivo:</b> Desenvolver projetos de comunicação empresarial, bem como prestar assessoramento a organizações, por meio do conhecimento das áreas envolvidas na comunicação integrada, suas atividades, instrumentos de pesquisa e planejamento.</p>				
7	COM.0081.00-7	Laboratório de Jornalismo Científico	3	1
<p><b>Ementa:</b> Conceito de ciência. O jornalismo e sua interface com a ciência. Modalidades do Jornalismo Científico. As fontes em Jornalismo Científico. Contextos e temas específicos. Teoria e prática de divulgação científica.</p> <p><b>Objetivo:</b> Desenvolver técnicas de apuração e transmissão de informações científica a partir das lógicas jornalísticas por meio de conceitos e práticas fundamentais relacionados à atividade científica.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
7	COM.0082.00-3	Legislação em Jornalismo	2	0
<p><b>Ementa:</b> Princípios democráticos e constitucionais de direito à informação e liberdade de expressão. Leis e procedimentos relativos ao acesso à informação. Limites legais de proteção em caso de processos judiciais. Restrições jurídicas para proteção de valores e grupos sociais. Limites jurídicos derivados dos direitos individuais, entre os quais figuram a difamação e o direito à privacidade.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender as normas jurídicas que disciplinam o campo do Jornalismo em todos os seus aspectos e especificidades.</p>				
7	COM.0083.00-0	Webdesign no Jornalismo	1	3
<p><b>Ementa:</b> Webdesign e aplicativos para o planejamento visual em jornalismo. Técnicas de redação com hipertexto. Semiologia do projeto visual. Tratamento de imagens para a internet. Gramática multimídia. Rotinas de produção no webjornalismo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Debater e praticar o design jornalístico em todas as plataformas digitais como ferramenta facilitadora do processo de produção e publicação de notícias nos suportes digitais multimídia.</p>				
7	COM.0084.01-4	Estágio Obrigatório I	0	2
<p><b>Ementa:</b> Apresentação do campo de trabalho previsto para o Estágio II com prospecção para os acadêmicos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Mapear campo de trabalho e planejar atividades para Estágio II.</p>				
8	COM.0084.02-2	Estágio Obrigatório II	0	16
<p><b>Ementa:</b> Experiência pré-profissional para consolidar práticas de desempenho profissional inerente ao perfil do formando, podendo ser realizado em instituições públicas ou privadas, de terceiro setor ou na própria instituição de ensino, em veículos autônomos ou assessorias profissionais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer, interpretar e agir consciente em campo de atividades jornalísticas.</p>				
8	COM.0085.00-2	Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo	10	0
<p><b>Ementa:</b> Regulamentação específica de Trabalho de Conclusão de Curso.</p> <p><b>Objetivo:</b> Desenvolver um trabalho científico visando ao aprofundamento de questões teóricas ou prática, através da escolha de tema relacionado à área do Jornalismo.</p>				
8	COM.0086.00-9	Diálogos com o Mercado da Comunicação	2	0
<p><b>Ementa:</b> Diálogo entre acadêmicos e profissionais do Jornalismo. Atualização permanente dos agentes do campo profissional do jornalismo. Constituição de pólo irradiador de conhecimento sobre o mercado da Comunicação na região. Debates sobre as práticas atuais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Relacionar o conhecimento acadêmico produzido no curso e as práticas profissionais no mercado jornalístico, de modo a intensificar o contato do aluno do curso com a realidade da profissão, numa perspectiva mais ampla do que a prática do estágio. Mais do que as experiências individuais que serão realizadas no campo de estágio, a disciplina tem o objetivo de promover o diálogo com agentes que dinamizam a realidade profissional.</p>				
8	COM.0087.00-5	Perspectivas Jornalísticas Atualizadas	6	0
<p><b>Ementa:</b> Temas atualizados sobre o Jornalismo; inovações tecnológicas, aparecimento de novas teorias e modelos. Complemento de conteúdos numa perspectiva atualizadora em relação aos quatro anos de formação.</p> <p><b>Objetivo:</b> Atualizar-se no que diz respeito às transformações do jornalismo e respectivas demandas tecnológicas nos anos do período em formação, reagrupar-se à turma de formandos para concluir a graduação integrando-se ao curso. Trabalhar temas relevantes e da atualidade da área para uma complementação necessária ao formando.</p>				