

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING			Currículo: 2009.1.147-0 (Noturno) Terceira Versão				
Titulação: TECNÓLOGO EM MARKETING			Vagas: 50 (cinquenta) anuais				
Fase	Componente Curricular - CC	Eixo ¹	Carga Horária			Créditos Acadêmicos	Pré-requisito
			Teórica	Prática	Total		
1	Comportamento do Consumidor	EE	72	0	72	4	
	E-commerce e internetmarketing	EE	144	0	144	8	
	Marketing Básico	EE	72	0	72	4	
	Educação Física – Prática Desportiva I	EE	0	36	36	2	
	Subtotal		288	36	324	18	
2	Administração e Empreendedorismo	EA	72	0	72	4	
	Comunicação Empresarial	EE	72	0	72	4	
	Contabilidade e Finanças Básica	EE	72	0	72	4	
	Microeconomia	EA	72	0	72	4	
	Educação Física – Prática Desportiva II	EE	0	36	36	2	
Subtotal		288	36	324	18		
3	Economia Internacional II	EA	72	0	72	4	
	Estatística para Marketing	EE	72	0	72	4	
	Gestão de Preços	EE	72	0	72	4	
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing	EE	72	0	72	4	
	Planejamento de Marketing	EE	72	0	72	4	Marketing Básico
Subtotal		360	0	360	20		
4	Direito Comercial	EE	144	0	144	8	
	Disciplina Eletiva I ²	EE	72	0	72	4	
	Planejamento Estratégico de Marketing	EE	144	0	144	8	Planejamento de Marketing
Subtotal		360	0	360	20		
5	Gestão de Marcas - Branding	EE	72	0	72	4	
	Controle Financeiro	EE	72	0	72	4	
	Empreendedorismo	EA	72	0	72	4	
	Liderança	EE	72	0	72	4	
	Disciplina Eletiva II ²	EE	72	0	72	4	
Subtotal		360	0	360	20		
6	Estágio Supervisionado em Marketing ³	EE	180	180	360	20	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing e Estatística para Marketing
	Projeto de Marketing	EE	108	0	108	6	Concomitante – Estágio em Marketing
Subtotal		288	180	468	26		
Total Parcial do Curso Superior de Tecnologia em Marketing			1944	252	2196	122	
AACCs - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais ⁴		EE	90	0	90	5	
TOTAL GERAL DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING com AACC's					2286	127	

DISCIPLINAS ELETIVAS²

Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING			Currículo: 2009.1.147-0 (Noturno) Terceira Versão				
Fase	Componente Curricular - CC	Eixo ¹	Carga Horária			Créditos Acadêmicos	Pré-requisito
			Teórica	Prática	Total		
4 ou 5	Administração de Vendas	EE	72	0	72	4	
4 ou 5	Marketing Social e Responsabilidade Social	EE	36	0	36	2	
4 ou 5	Seminários Avançados de Marketing	EE	36	0	36	2	
4 ou 5	Marketing de Serviços	EE	36	0	36	2	
4 ou 5	Inglês	EE	72	0	72	4	
4 ou 5	Libras	EE	72	0	72	4	

Legenda:

1 crédito = 18 horas/aula

⁽¹⁾ EA - Eixo de Articulação e EE - Eixo Específico.

⁽²⁾ Disciplinas Eletivas, de acordo com o Projeto de Criação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

⁽³⁾ Estágio Supervisionado em Marketing, conforme resolução específica.

⁽⁴⁾ O Aluno deverá cumprir 90 (noventa) horas de AACC's - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais, conforme resolução específica.

Válida para os alunos que ingressaram no curso a partir de 2009/1.

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE POLÍTICAS EDUCACIONAIS

Curso: Tecnologia em Marketing 2009.1.147-0 (Noturno) Terceira Versão

Matriz Curricular (2009.1.147-0) aprovada pelo Parecer nº 148, de 30.09.2008 - Processo 182/2008
Aprovada a implantação da disciplina Libras através do Parecer CEPE nº 147/2009, Resolução 06/2010.
Inclusão do componente curricular Projeto de Marketing, através do Parecer CEPE 60/2011 - Processo 63/2011.
Blumenau, 16 de maio de 2011.

ALEXANDER ROBERTO VALDAMERI
Chefe da Divisão de Políticas Educacionais

Registro 118