

**UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**

Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING			Currículo: 2009.1.147-0 (Noturno) Terceira Versão				
Titulação: TECNÓLOGO EM MARKETING			Vagas: 50 (cinquenta) anuais				
Fase	Componente Curricular - CC	Eixo <sup>1</sup>	Carga Horária			Créditos Acadêmicos	Pré-requisito
			Teórica	Prática	Total		
1	Comportamento do Consumidor	EE	72	0	72	4	
	E-commerce e internetmarketing	EE	144	0	144	8	
	Marketing Básico	EE	72	0	72	4	
	Educação Física – Prática Desportiva I	EE	0	36	36	2	
	<b>Subtotal</b>		<b>288</b>	<b>36</b>	<b>324</b>	<b>18</b>	
2	Administração e Empreendedorismo	EA	72	0	72	4	
	Comunicação Empresarial	EE	72	0	72	4	
	Contabilidade e Finanças Básica	EE	72	0	72	4	
	Microeconomia	EA	72	0	72	4	
	Educação Física – Prática Desportiva II	EE	0	36	36	2	
<b>Subtotal</b>		<b>288</b>	<b>36</b>	<b>324</b>	<b>18</b>		
3	Economia Internacional II	EA	72	0	72	4	
	Estatística para Marketing	EE	72	0	72	4	
	Gestão de Preços	EE	72	0	72	4	
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing	EE	72	0	72	4	
	Planejamento de Marketing	EE	72	0	72	4	Marketing Básico
<b>Subtotal</b>		<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>20</b>		
4	Direito Comercial	EE	144	0	144	8	
	Disciplina Eletiva I <sup>2</sup>	EE	72	0	72	4	
	Planejamento Estratégico de Marketing	EE	144	0	144	8	Planejamento de Marketing
<b>Subtotal</b>		<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>20</b>		
5	Gestão de Marcas - Branding	EE	72	0	72	4	
	Controle Financeiro	EE	72	0	72	4	
	Empreendedorismo	EA	72	0	72	4	
	Liderança	EE	72	0	72	4	
	Disciplina Eletiva II <sup>2</sup>	EE	72	0	72	4	
<b>Subtotal</b>		<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>20</b>		
6	Estágio Supervisionado em Marketing <sup>3</sup>	EE	180	180	360	20	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Marketing e Estatística para Marketing
	Projeto de Marketing	EE	108	0	108	6	Concomitante – Estágio em Marketing
<b>Subtotal</b>		<b>288</b>	<b>180</b>	<b>468</b>	<b>26</b>		
<b>Total Parcial do Curso Superior de Tecnologia em Marketing</b>			<b>1944</b>	<b>252</b>	<b>2196</b>	<b>122</b>	
AACCs - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais <sup>4</sup>		EE	90	0	90	5	
<b>TOTAL GERAL DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING com AACC's</b>					<b>2286</b>	<b>127</b>	

**DISCIPLINAS ELETIVAS<sup>2</sup>**

Curso: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING			Currículo: 2009.1.147-0 (Noturno) Terceira Versão				
Fase	Componente Curricular - CC	Eixo <sup>1</sup>	Carga Horária			Créditos Acadêmicos	Pré-requisito
			Teórica	Prática	Total		
4 ou 5	Administração de Vendas	EE	72	0	72	4	
4 ou 5	Marketing Social e Responsabilidade Social	EE	36	0	36	2	
4 ou 5	Seminários Avançados de Marketing	EE	36	0	36	2	
4 ou 5	Marketing de Serviços	EE	36	0	36	2	
4 ou 5	Inglês	EE	72	0	72	4	
4 ou 5	Libras	EE	72	0	72	4	

Legenda:

1 crédito = 18 horas/aula

<sup>(1)</sup> EA - Eixo de Articulação e EE - Eixo Específico.

<sup>(2)</sup> Disciplinas Eletivas, de acordo com o Projeto de Criação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

<sup>(3)</sup> Estágio Supervisionado em Marketing, conforme resolução específica.

<sup>(4)</sup> O Aluno deverá cumprir 90 (noventa) horas de AACC's - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais, conforme resolução específica.

Válida para os alunos que ingressaram no curso a partir de 2009/1.

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
DIVISÃO DE POLÍTICAS EDUCACIONAIS

**Curso: Tecnologia em Marketing 2009.1.147-0 (Noturno) Terceira Versão**

Matriz Curricular (2009.1.147-0) aprovada pelo Parecer nº 148, de 30.09.2008 - Processo 182/2008  
Aprovada a implantação da disciplina Libras através do Parecer CEPE nº 147/2009, Resolução 06/2010.  
Inclusão do componente curricular Projeto de Marketing, através do Parecer CEPE 60/2011 - Processo 63/2011.  
Blumenau, 16 de maio de 2011.

ALEXANDER ROBERTO VALDAMERI  
Chefe da Divisão de Políticas Educacionais

Registro 118