

Curso(s)	Nome da Disciplina	Turno	Carga Horária ¹		Valor (CF) ²	Valor (CF) ¹	Ementa
Publicidade e Propaganda	Criatividade em Publicidade e Propaganda	Matutino	0h/a	72h/a	R\$ 201,12	4	Criação, recreação, recriação. Desinibição, fluência e flexibilidade no desenvolvimento do processo criativo em publicidade e propaganda. Briefing e brainstorm. A linguagem publicitária. Criatividade em redação publicitária e direção de arte. Produção textual para a defesa da ideia criativa. Novas tecnologias da comunicação e tendências criativas da publicidade.
Publicidade e Propaganda	Fotografia I	Noturno	36h/a	36h/a	R\$ 201,12	4	História da Fotografia: O desenvolvimento dos processos e da estética fotográfica. A Língua fotográfica. Equipamentos e materiais fotográficos: tipos de câmeras, lentes e acessórios. O processamento de filmes e papéis fotográficos. Introdução à fotografia digital. Prática fotográfica.
Publicidade e Propaganda	Realidade Regional em Comunicação	Noturno	0h/a	72h/a	R\$ 201,12	4	A História: origem e desenvolvimento da Imprensa Escrita, do Rádio, do Cinema, da Televisão e de outros meios de comunicação em Santa Catarina. O desenvolvimento do profissional de Agências, Veículos e Anunciantes. Atualidades e Perspectivas: os veículos, suas tecnologias e seus segmentos de mercado. As agências, suas estruturas e especializações, tecnologia e profissionais. Os anunciantes e suas necessidades de comunicação corporativa, institucional, promocional. Particularidades de hábitos e costumes do consumidor regional. Potencialidade do mercado de trabalho.