

# **CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC**

## **EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 02/2018**

A Diretora do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

### **CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR E ESTAGIÁRIO NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

#### **I - DAS VAGAS:**

O número de vagas para o preenchimento das funções de Monitor (1 vaga) e Estagiário ( 1 vaga), ambas no período **vespertino** para atuar junto ao Departamento de Comunicação, na **Agência Experimental de Publicidade e Propaganda – Vaga de Criação.**

#### **II - DAS INSCRIÇÕES:**

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Publicidade e Propaganda e que tenham cursado a disciplina Criatividade em Publicidade e Propaganda e que demonstrem domínio das técnicas criativas e de softwares do pacote Adobe.
- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.
- As inscrições poderão ser realizadas das 08h00min às 12h00min e das 14h00min às 20h00min horas, dos dias **06 a 10 de agosto de 2018** na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação.

#### **Documentos Necessários:**

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar do Ensino Superior;
- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 2º semestre/ **2018.**
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

#### **III - DO PROCESSO SELETIVO:**

O processo de seleção será constituído de duas provas:

##### **▪ Prova de Títulos (3,0):**

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

**Prova de Conhecimento (3,0):**

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos da disciplina relacionada no referido edital.

**▪ Prova Prática (4,0):**

A prova prática será realizada nas dependências da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda e consistirá de: (1) Criação de identidade visual a partir do briefing fornecido e (2) defesa criativa.

**Datas das provas**

As provas serão realizadas no dia **15 de agosto de 2018, às 14 horas**, na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (sala R 203)

**Classificação:**

Serão classificados os 2 (dois) candidatos que obtiverem média igual ou superior a **7,0**. O primeiro colocado assumirá a vaga de Monitor e o segundo de estagiário.

**IV - DA BANCA EXAMINADORA**

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof. Leandro Werner Ribeiro (presidente)

Prof. Dr. Clóvis Reis

Prof. Dr. Sandro Galarça

**V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES**

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

**Obs.** O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O candidato que for aprovado em primeiro lugar, assumirá a função imediatamente.

Blumenau, 10 de julho de 2018.

Prof. Dr. Sandro Galarça  
Chefe do Departamento de Comunicação

Profa. Dra. Cleide Gessele  
Diretora do CCHC