

**CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC**  
**EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 004/2020**

A Diretora do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

**CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE**  
**COMUNICAÇÃO**

**I - DAS VAGAS:**

O número de vagas para o preenchimento da função de Monitor é de 1 (uma) vaga, no período **vespertino** para atuar junto ao Departamento de Comunicação, na **Agência Experimental de Publicidade e Propaganda – Vaga de Criação**.

**II - DAS INSCRIÇÕES:**

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Publicidade e Propaganda e que tenham cursado a disciplina Criatividade em Publicidade e Propaganda e que demonstrem domínio das técnicas criativas e de softwares do pacote Adobe.
- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.
- As inscrições poderão ser realizadas das 08h00min às 12h00min e das 14h00min às 20h00min horas, dos dias **09 a 13 de março de 2020** na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação.

**Documentos Necessários:**

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar do Ensino Superior;
- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 1º semestre/ **2020**.
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

**III - DO PROCESSO SELETIVO:**

O processo de seleção será constituído de duas provas:

- **Prova de Títulos (3,0):**

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

- **Prova de Conhecimento (3,0):**

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos da disciplina relacionada no referido edital.

▪ **Prova Prática (4,0):**

A prova prática será realizada nas dependências da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda.

e consistirá de: (1) Criação de identidade visual a partir do briefing fornecido e (2) defesa criativa.

**Datas das provas**

As provas serão realizadas no dia **16 de março de 2020, às 14 horas**, na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (sala R 203)

**Classificação:**

Serão classificados os 2 (dois) candidatos que obtiverem média igual ou superior a **7,0**.

**IV - DA BANCA EXAMINADORA**

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof. Leandro Werner Ribeiro (presidente)

Prof. Dr. Clóvis Reis

Prof. Dr. Sandro Galarça

**V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES**

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

**Obs.** O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O candidato que for aprovado em primeiro lugar, assumirá a função imediatamente.

Blumenau, 19 de fevereiro de 2020.

Prof. Sandro Lauri da Silva Galarça  
Chefe do Departamento  
de Comunicação

Profª. Cleide Gessele  
Diretora do CCHC