

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO - DCOM

Edital de Seleção para Bolsista de Iniciação Científica nº 001/2022/DCOM

A Universidade Regional de Blumenau (FURB), por meio do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação e do Departamento de Comunicação, torna público o presente edital para Seleção de bolsista de Iniciação Científica, para atuar no projeto com fomento externo nº 23/2022 - **Formação de pensamento computacional e aperfeiçoamento da plataforma Furbot – Leistung.**

1. REQUISITOS E COMPROMISSOS

1.1 Requisitos do candidato:

- a) Estar regularmente matriculado a partir da 3ª fase do curso de Publicidade e Propaganda da FURB,;
- b) Apresentar conhecimentos e habilidades básicas em *softwares* do Pacote *Office* e Pacote *Adobe*;
- c) Ter experiência comprovada de, no mínimo 6 meses, em projetos desenvolvidos em mídias sociais.

1.2 Compromissos do bolsista=:

- a) Dedicar-se presencialmente por 20 (vinte) horas semanais, em 05 (cinco) dias por semana, à execução do projeto;
- b) Manter reuniões regulares de trabalho com o pesquisador principal;
- c) Devolver à FURB, em valores atualizados, o(s) pagamento(s) recebido(s) indevidamente, caso os requisitos e compromissos estabelecidos acima não sejam cumpridos.

2. DA VAGA E DA REMUNERAÇÃO

A bolsa deste edital tem duração de 6 (seis) meses a partir de 01/08/2022 e remuneração de R\$ 800,00 (oitocentos reais) mensais, pagas pela Universidade Regional de Blumenau, renováveis pelo igual período.

3. DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A INSCRIÇÃO:

- a) Curriculum vitae atualizado nos moldes da plataforma Lattes (CNPq);
- b) Cópia do histórico escolar de graduação;
- c) Link para acesso ao portfólio.

4. PERÍODO E LOCAL DA INSCRIÇÃO:

As inscrições serão realizadas no período de **18 a 22 de julho de 2022**. A documentação deve ser enviada para o endereço agenciafurb@gmail.com.

5. SELEÇÃO:

ii)

5.1 Critérios de seleção do bolsista

Para a seleção do bolsista serão utilizados os seguintes critérios, na seguinte ordem:

a) Análise do currículo (peso de 20%);

b) Análise portfólio (peso de 40%);

c) Entrevista (40%).

Será realizada entrevista presencial dos três candidatos mais bem classificados nos itens anteriores (a e b), por uma comissão formada por 03 (três) Docentes integrantes da Agência Experimental do Curso de Publicidade e Propaganda da FURB.

5.2. O resultado do processo seletivo será divulgado por meio eletrônico no site www.furb.br/editais/pesquisa.

6. DATAS IMPORTANTES

Prazo de inscrição: 18 a 22 de julho de 2022.

Entrevistas: 26 de julho de 2022, às 14h, na sala R-203, Campus 1 da FURB (com os 3 mais bem classificados, avisados por *e-mail* com 2 dias de antecedência).

Publicação do resultado: 28 de julho de 2022

Interposição de recurso: 29 de julho de 2022

Resultado final: 30 de julho de 2022

CONTATO:

Universidade Regional de Blumenau,

Agência Experimental do Curso de Publicidade e Propaganda

agenciafurb@gmail.com

Campus 1 – Bloco R, sala 203

Blumenau, 19 de julho de 2022.


Prof. Dr. Sandro Lauri da Silva Galarça
Chefe do Departamento de Comunicação