

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC

EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 003/2025

O Diretor do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

I - DAS VAGAS:

O número de vagas para o preenchimento das funções de monitor é de 1 (uma) vaga, de 20 horas semanais, REMUNERADA, para atuar no Departamento de Comunicação, no período **vespertino**, na **Agência Experimental – Vaga de Layout e Design**.

II - DAS INSCRIÇÕES:

Para inscrever-se para o Concurso, o(a) candidato(a) deve preencher todos os requisitos a seguir:

- Estar regularmente matriculado no curso de **Publicidade e Propaganda**;
- Ter cursado ou estar cursando a disciplina de **Criatividade em Publicidade e Propaganda**.
- Ter domínio das técnicas de criação e softwares Adobe.
- Ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período **VESPERTINO**.

As inscrições podem ser realizadas das 08h30 às 12h e das 14h às 20h, no período de **10 a 14 de fevereiro de 2025**, na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação (CCHC), sala R-131, anexando os seguintes documentos:

Documentos Necessários:

- Fotocópia da Carteira de Identidade ou documento equivalente;
- Histórico Escolar do Ensino Superior (disponível em www.furb.br/portalacademico);
- Resumo de Matrícula do 1º semestre/ **2025** (disponível em www.furb.br/portalacademico);
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

III - DO PROCESSO SELETIVO:

O processo de seleção será constituído de provas de título, de conhecimento e prática:

- Prova de Títulos (3,0):

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

- Prova de Conhecimento (3,0):

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos da disciplina relacionada no referido edital.

- Prova Prática (4,0):

A prova prática será realizada nas dependências da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda e consistirá em: (1) Criação de identidade visual a partir do briefing fornecido (2) defesa criativa..

Datas das provas

As provas serão realizadas no dia **18 de fevereiro de 2025, às 14 horas**, na Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (sala R 203).

Classificação:

Será classificado(a) o(a) candidato(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Em caso de empate, será classificado o candidato(a) que obtiver nota superior na Prova Prática.

IV - DA BANCA EXAMINADORA

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Prof. Dr. Leandro Werner Ribeiro (presidente)
Prof. Dr. Clóvis Reis
Prof. Dr. Sandro Galarça

V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

Obs. O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar da data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O Departamento de Comunicação poderá aproveitar os demais candidatos aprovados, obedecendo à ordem de classificação caso venham a ocorrer vagas. O candidato que for aprovado em primeiro lugar, assumirá a função imediatamente.

Blumenau, 04 de fevereiro de 2025.

Prof. Dr. James Dadam
Chefe do Departamento de Comunicação

Prof. Dr. Sandro Lauri da Silva Galarça
Diretor do CCHC