

**Centro de Ciências Sociais Aplicadas**

**Curso:** 31 Turismo e Lazer (Noturno)

**Currículo:** 2009/1

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
1	ADM.0197.00-5	Fundamentos Teóricos do Turismo	4	0
<p><b>Ementa:</b> Históricos e conceituação do Turismo. Termos do Turismo. Classificações do Turismo. Os agentes do turismo. Organizações Turísticas. Políticas do Turismo. Ética no Turismo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar e dimensionar o fenômeno turístico e sua teoria.</p>				
1	ADM.0198.00-1	Hospitalidade	1	1
<p><b>Ementa:</b> Hospitalidade. História, conceitos, fundamentos. Relação turismo e hospitalidade. Procedimentos básicos para bem receber e acolher o turista: qualidade no atendimento. Visitas técnicas a atrativos de Blumenau.</p> <p><b>Objetivo:</b> Introduzir noções básicas dos fundamentos que sustentam os estudos da hospitalidade;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprimorar as habilidades de relacionamento interpessoal para bem receber e conviver com o turista;</li> <li>- Abordar a importância da postura profissional e do conhecimento das regras de conduta que asseguram êxito no atendimento.</li> </ul>				
1	ADM.0199.00-8	Sistemas de Turismo: SISTUR	2	0
<p><b>Ementa:</b> Modelo teórico referencial SISTUR, como instrumento operacional. Infra-estrutura, super-estrutura em função dos custos e benefícios, através do modelo teórico referencial SISTUR.</p> <p><b>Objetivo:</b> Introduzir o aluno no conhecimento da teoria do Sistema voltada ao turismo.</p>				
1	ADM.0200.00-6	Teorias do Lazer	2	0
<p><b>Ementa:</b> Conceituação do Lazer. Histórico e evolução do Lazer. A indústria do entretenimento e o Turismo. Os profissionais do lazer e Recreação e Espaço para atuação do bacharel em Turismo e lazer. Políticas de espaço de Lazer. A ética e o Lazer. A responsabilidade social das organizações de lazer.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer os conceitos que fundamentam os espaços turísticos e de lazer; Conhecer os princípios que regem o planejamento do espaço natural e de lazer. Identificar os espaços de lazer públicos e privados.</p>				
1	ECO.0116.00-1	Economia do Turismo e Lazer	3	1
<p><b>Ementa:</b> Conceitos introdutórios. A economia turística mundial. A economia turística nacional e regional. Economia mundial e as macromudanças/macrotendências. A globalização e o Turismo. Produto turístico/Fatores motivacionais da oferta e demanda. Oferta turística, demanda turística e equilíbrio de mercado. Elasticidade. Estrutura de mercados. Conceitos básicos de Macroeconomia. Relações internacionais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar e dimensionar o fenômeno econômico, sua teoria e sua relação com o Turismo e o Lazer.</p>				
1	EFL.0104.00-7	Animação Turística	2	2
<p><b>Ementa:</b> Conceito de lazer, animação, métodos e técnicas de animação utilizados no turismo. Características, funções e perfil do animador. Atividades de animação aplicáveis em hotéis de lazer, ônibus, parques, clubes, acampamentos, grupos de viagens e cruzeiros nas mais diversas faixas etárias. O funcionamento, organização e planejamento de uma empresa de recreação. Identificação e implementação de projetos. Noções de Primeiros Socorros.</p> <p><b>Objetivo:</b> Desenvolver o espírito criativo na elaboração de projetos de animação turística.</p>				
1	HIS.0094.00-0	História da Cultura Aplicada ao Turismo	2	0
<p><b>Ementa:</b> Conceitos de história da cultura. Crescimento cultural. Estudo histórico da formação cultural do povo brasileiro. As manifestações artísticas e formas de expressão. Museus e Centros Culturais. A importância da história e da cultura como produto turístico.</p> <p><b>Objetivo:</b> Proporcionar aos alunos uma compreensão de cultura como realização humana importante para o progresso da humanidade e do Turismo; Definir as diversas formas de cultura; Montar uma linha de tempo da História do Brasil para a compreensão de seu sincretismo cultural; Estudar a cultura brasileira na busca de sua identidade nacional; Avaliar a importância da história da cultura como produto turístico.</p>				
1	PDE.0006.00-7	Educação Física - Prática Desportiva I	0	2
<p><b>Ementa:</b> O aluno poderá escolher a modalidade de sua preferência: ginástica, basquetebol, futebol de salão, futebol suíço, voleibol.</p> <p><b>Objetivo:</b></p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
2	ADM.0202.00-9	Organização de Eventos	4	2
<p><b>Ementa:</b> Aspectos conceituais e históricos dos eventos. Tipologia dos eventos. Planejamento, organização e execução de eventos. Captação de eventos. Estrutura do receptivo. Implantação e controle de um evento. Aspectos legais em eventos. Gestão da informação em eventos. A ética em eventos. Atividade interdisciplinar: Atividades práticas com os acadêmicos envolvendo o planejamento e organização de eventos. Realização de um relatório (trabalho semestral) sobre o planejamento, organização e controle dos eventos realizados. Estas atividades serão desenvolvidas por todas as disciplinas da II fase de forma interdisciplinar sob a responsabilidade da disciplina Organização de Eventos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer os aspectos conceituais, históricos e a tipologia dos eventos. Identificar e entender todas as fases e ações relacionadas à organização de um evento. Perceber a necessidade de captação de eventos bem como a interação entre a organização e um evento e a estrutura do receptivo.</p>				
2	ADM.0203.00-5	Cerimonial em Eventos	1	1
<p><b>Ementa:</b> Cerimonial: histórico, conceituação, competências. Normas do cerimonial e ordem geral de precedência. Apresentação e cumprimentos. Trajes. Comportamento em eventos. Etiqueta à mesa. Apresentação pessoal.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer as normas do cerimonial público e ordem geral de precedência aplicadas em eventos públicos e privados. Aplicar as regras básicas de conduta em ambientes formais e informais.</p>				
2	ADM.0204.00-1	Turismo Lazer e Cultura	2	0
<p><b>Ementa:</b> Patrimônio cultural e artístico catarinense e sua relação com o lazer e o turismo. Turismo e lazer e a revitalização e preservação de bens e manifestações culturais. Identidades culturais como incremento do turismo de motivação étnico-cultural. Política brasileira e catarinense para a cultura e mecanismos de incentivo. O Turismo cultural em Santa Catarina. Artesanato e Folclore Catarinense.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender o significado de patrimônio cultural e artístico, discutir sua importância para a comunidade local e visualizar a interface do seu aproveitamento para o turismo e lazer, conhecer os mecanismos brasileiros e catarinenses de incentivo à cultura, além do artesanato e folclore catarinenses.</p>				
2	ADM.0204.01-0	Disciplina Optativa I	2	0
<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p>				
2	DIR.0129.00-7	Legislação Aplicada ao Turismo e Lazer	2	0
<p><b>Ementa:</b> O Turismo na constituição brasileira. Legislação turística. Instrumentos normativos reguladores da atividade turística. O Turismo e a legislação ambiental. Legislação e patrimônio cultural. O código de defesa do consumidor. Normas do estrangeiro no turismo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer a estrutura do ordenamento jurídico nacional, assim como os princípios constitucionais aplicados ao Turismo e Lazer. Analisar as normas aplicáveis ao Turismo e Lazer e discutir os problemas usuais enfrentados pelos profissionais da área e pelos turistas.</p>				
2	EDU.0504.00-5	Universidade, Ciência e Pesquisa	4	0
<p><b>Ementa:</b> A função da Universidade como instituição de produção e socialização do conhecimento. O sentido da ciência no mundo contemporâneo. O espírito científico e a atividade de pesquisa. Experiências da pesquisa na FURB: linhas e grupos de pesquisa. A contribuição científica da FURB para o desenvolvimento regional.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender a função da Universidade como espaço de produção e socialização do conhecimento, a fim de desenvolver a formação do espírito científico, estimulando a reflexão crítica que conduza à atitude de sujeito ativo no processo de construção do conhecimento.</p>				
2	LET.0162.00-0	Libras	4	0
<p><b>Ementa:</b> A Surdez: Conceitos básicos, causas e prevenções. A evolução da história do surdo. A estrutura lingüística da Libras: aspectos estruturais da Libras; LIBRAS: Aplicabilidade e vivência.</p> <p><b>Objetivo:</b></p>				
2	LET.0164.00-2	Comunicação Oral e Escrita	4	0
<p><b>Ementa:</b> Conceito de Comunicação. Textos em prosa. Textos dissertativos. Resumo e resenha. Oratória. A escrita na comunicação turística. Resumo. Artigo científico. O padrão culto do português</p> <p><b>Objetivo:</b> Conceituar os elementos da comunicação. Reconhecer os níveis de linguagem e os diferentes tipos de textos em prosa. Produzir textos dissertativos, resumos e resenhas e artigos científicos. Redigir com correção, obedecendo às normas da língua culta. Expressar-se oralmente com desenvoltura.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
2	PDE.0007.00-3	Educação Física - Prática Desportiva II	0	2
<p><b>Ementa:</b> Objetivo: Proporcionar ao aluno o conhecimento de si mesmo e de suas capacidades, possibilitando experiências no domínio cognitivo, afetivo e psicomotor. Praticar atividades relativas à condição física geral e específica. Desenvolver a resistência aeróbica. Praticar atividades para o desenvolvimento da coordenação motora. O aluno poderá escolher a modalidade de sua preferência: ginástica, basquetebol, futebol de salão, futebol suíço, voleibol.</p> <p><b>Objetivo:</b></p>				
3	ADM.0205.00-8	Agência de Viagens e Operadoras	3	3
<p><b>Ementa:</b> Agências e operadoras turísticas. Histórico do agenciamento. A estrutura de uma agência, aspectos legais do agenciamento, gestão da informação em agências: sistema GDS e softwares específicos. Gestão de agências e operadoras. O agente de viagens. Tendências no agenciamento (perspectivas). A ética e a responsabilidade social no setor de agenciamento. Atividade interdisciplinar: Atividades práticas envolvendo o planejamento e organização de uma viagem técnica. Realização de um relatório (trabalho semestral) sobre o planejamento, organização e controle de uma viagem técnica realizada. Estas atividades serão desenvolvidas por todas as disciplinas da III fase de forma interdisciplinar sob responsabilidade da disciplina agências de viagens e operadoras.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer os diversos tipos de agências e operadoras segundo as classificações oficiais e mercadológicas; Verificar o posicionamento do setor de viagens na economia do turismo; Entender o papel dos agentes de viagens e seu predomínio no sistema de distribuição; Compreender as rotinas e o cotidiano, bem como os diferentes controles existentes em uma agência de viagens; Identificar os diferentes GDS; Verificar as principais operações realizadas pelas agências de viagem.</p>				
3	ADM.0206.00-4	Transportes e Itinerários Turísticos	2	2
<p><b>Ementa:</b> Evolução e modalidades dos transportes turísticos. Infra-Estrutura rodoviária, aquaviária; ferroviária e aeroportuária. Empresas de transporte. O guia turístico. A ética e a responsabilidade social no setor de transportes. Conceito de itinerário turístico. Criação de itinerários temáticos. A escolha de atrativos, equipamentos turísticos e de apoio na elaboração de itinerários e roteiros. Os fatores tempo/distância. Roteiros e tipos de turistas. Roteiros turísticos de Santa Catarina e Vale do Itajaí. Precificação e canal de distribuição. Promoção de roteiros.</p> <p><b>Objetivo:</b> Entender a evolução e modalidades dos transportes turísticos, a infra-estrutura de transporte bem como as empresas de transporte; conhecer o papel do guia turístico. Compreender o universo dos itinerários turísticos e estudar sua importância como ferramenta para a diversificação da oferta turística; possibilitar a compreensão e formatação de itinerários turísticos.</p>				
3	ART.0082.00-0	Artesanato e Folclore Popular	2	0
<p><b>Ementa:</b> Introdução ao estudo da arte popular e do folclore brasileiro e regional. Festas. Dança. Música. Sabeça. Artes populares e artesanato regional. Mitos e lendas. Linguagem.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar o folclore como área de estudo das ciências humanas. Perceber o artesanato e o folclore no cotidiano do turismo catarinense. Reconhecer as lendas e mitos regionais nas ações de turismo e lazer. Identificar as técnicas e usos do artesanato regional para comercialização.</p>				
3	GEO.0023.00-3	Geografia do Turismo	3	1
<p><b>Ementa:</b> Abordagens teórica metodológica da geografia aplicada ao Turismo e Lazer. Geografia Física. O espaço: Diversidade e tipologias. Turismo, Lazer e território. Movimentos e fluxos turísticos. O turismo no Brasil: regiões turísticas.</p> <p><b>Objetivo:</b></p>				
3	SOC.0174.00-6	Desafios Sociais Contemporâneos	4	0
<p><b>Ementa:</b> Caracterização da sociedade contemporânea. Implicações na vida cotidiana e nas atividades profissionais. Aspectos desafiadores de algumas problemáticas sociais contemporâneas: sustentabilidade ambiental, relações inter-étnicas, relações de gênero, implicações sócio-ocupacionais das políticas sociais e econômicas, relação globalização-localização, violência urbana.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar os traços característicos da sociedade contemporânea e seus desafios a fim de analisar as condições sociais da futura atuação profissional e os aspectos desafiadores para essa atuação, avaliando os possíveis impactos em termos de reprodução e/ ou transformação social.</p>				
4	ADM.0189.00-2	Disciplina Optativa - Eixo Geral	4	0
<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
4	ADM.0207.00-0	Gestão de Meios de Hospedagem	3	3
<p><b>Ementa:</b> Meios de hospedagem: histórico, conceituação e tipologias. Categorização; Legislação hoteleira. Qualidade na hospedagem. Infra-estrutura física. Setores da área de hospedagem. Operacionalidade dos meios de hospedagem. Técnicas de gerenciamento. Gestão da informação em meios de hospedagem. A ética e a responsabilidade social no setor de hospedagem. Atividade interdisciplinar: Atividades práticas envolvendo visitas técnicas a hotéis e restaurantes. Realização de um relatório (trabalho semestral) sobre o planejamento, organização e controle de uma visita técnica a hotéis e ou restaurantes realizada. Estas atividades serão desenvolvidas por todas as disciplinas da IV fase de forma interdisciplinar sob responsabilidade da disciplina Gestão de Meios de Hospedagem.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender os conceitos, o histórico e a tipologia da hotelaria. Conhecer as características físicas e de serviços e da estrutura organizacional dos meios de hospedagem. Compreender a operacionalidade dos setores da área de hospedagem. Conhecer o sistema de classificação hoteleira e as legislações vigentes.</p>				
4	ADM.0209.00-3	Hotelaria	2	0
<p><b>Ementa:</b> Conceituação do sistema de materiais e patrimônio. Funções básicas nas empresas hoteleiras. Gestão de estoques em hotelaria. Compras, armazenagem e fornecedores em hotelaria.</p> <p><b>Objetivo:</b> Entender as funções básicas e a gestão de materiais nas empresas hoteleiras.</p>				
4	ADM.0503.00-9	Administração e Empreendedorismo	3	1
<p><b>Ementa:</b> O ambiente das organizações. Conceitos de administração. Evolução do pensamento administrativo. Processo administrativo. Planejamento, organização, direção e liderança, comunicação administrativa, motivação, tomada de decisões controle. Empreendedorismo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar as raízes históricas do pensamento administrativo; Transmitir a visão geral do papel do administrador e das organizações, possibilitando compreender os papéis do administrador e as funções do administrador; compreender o contexto em que as organizações operam; saber discernir as quatro principais funções do administrador.; saber diferenciar empreendedor de administrador, compreender as características dos empreendedores de sucesso e compreender a construção de um plano de negócio.</p>				
4	CFA.0068.00-2	Gestão de Alimentos e Bebidas	3	1
<p><b>Ementa:</b> Histórico da alimentação. Empreendimentos de alimentação ligados ao turismo. Tipologias de serviços em alimentos e bebidas. Planejamento de áreas físicas para produção e consumo de alimentos e bebidas. Dimensionamento de equipamentos e utensílios. Fluxograma de processos de produção e atendimento. Confecções de diferentes cardápios. Custos em serviços de alimentação. Normas higiênicas e sanitárias para serviços de alimentação. Gastronomia e lazer.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender o histórico e a tipologia da alimentação; Perceber a importância e a relação de A&amp;B; Perceber o dimensionamento de equipamentos, materiais e normas higiênicas em A&amp;B.</p>				
4	COM.0045.00-0	Comunicação e Sociedade	4	0
<p><b>Ementa:</b> A comunicação como configuradora da contemporaneidade. A natureza social do fenômeno comunicacional. A comunicação social e a indústria cultural. A mídia e as representações sociais. A complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo. O papel dos meios de comunicação na sociedade e sua dimensão política.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar as implicações da comunicação e sua interação com a política na sociedade atual, a fim de compreender e utilizar a comunicação como um instrumento de expressão, de interação, de construção do conhecimento e de exercício de cidadania.</p>				
4	LET.0160.00-7	Linguagem Científica	4	0
<p><b>Ementa:</b> Prática de análise da linguagem científica. Linguagem, estrutura e características para a produção de textos acadêmicos: resumo, resenha e artigo científico. Tópicos gramaticais necessários ao uso da norma padrão.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar as características da linguagem científica em diferentes tipos de trabalhos acadêmicos, a fim de compreender e interpretar a prática científica nos diversos meios de divulgação, fazendo com que os educandos tenham condições de ler, compreender, analisar, sintetizar, avaliar e produzir textos científicos.</p>				
4	SOC.0175.00-2	Dilemas Éticos e Cidadania	4	0
<p><b>Ementa:</b> Dilemas éticos na vida cotidiana: ação (meios e fins) e responsabilidade. O individualismo e seus conflitos. O valor da vida - (humanos e não humanos). Justiça, felicidade e cidadania. Implicações éticas dos estilos de vida e das escolhas profissionais.</p> <p><b>Objetivo:</b> Reconhecer a dimensão valorativa da ação humana sob uma análise ética, a fim de promover junto aos educandos a reflexão sobre os princípios éticos implícitos e explícitos das próprias ações nas relações individuais, grupais ou sociais, avaliando as possíveis implicações para o meio em que vive.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
5	ADM.0189.02-9	Disciplina Optativa II	4	0
<b>Ementa:</b>				
<b>Objetivo:</b>				
5	ADM.0210.00-1	Planejamento e Organização de Turismo e Lazer em Áreas Urbanas	3	3
<b>Ementa:</b> Evolução e características do processo de planejamento do turismo e lazer. Política nacional de turismo. Técnicas e métodos disponíveis para a formulação do planejamento turístico em nível: políticas, planos programas e projetos. O lazer urbano. Etapas do planejamento: Inventário, diagnóstico, prognóstico turístico e estratégias. A legislação e o planejamento em áreas urbanas. Ética e planejamento turístico.				
<b>Objetivo:</b> Conhecer as teorias de planejamento e organização do turismo e lazer, em seus diferentes níveis, áreas e dimensões.				
5	ADM.0211.00-8	Desenvolvimento do Turismo e Lazer em Áreas Não-Urbanas	3	1
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento do Turismo e Lazer. Espaços não-urbanos: rural e natural. Percepção da paisagem não-urbana. Tipologia: Ecoturismo, turismo rural, turismo de aventuras. Impactos do turismo e do lazer. Segurança do turista. Equipamentos e instalações de baixo impacto. A legislação e o planejamento em áreas não-urbanas. A ética e o planejamento turístico em áreas não-urbanas.				
<b>Objetivo:</b> Identificar o turismo e o lazer desenvolvidos no ambiente não urbano. Estudar a utilização turística e apontar seus impactos. Apresentar a teoria e as práticas do turismo e lazer no ambiente rural. Compreender e questionar as teorias com os princípios da atividade ecoturística e a relação com a educação ambiental. Conhecer e avaliar os aspectos das instalações de infra-estrutura, além de compreender a aplicação e desenvolvimento do planejamento turístico.				
5	ADM.0212.00-4	Turismo Lazer e Desenvolvimento Sustentável	4	0
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento sustentável: teoria e prática. Sustentabilidade econômica, ecológica e social. Agenda 21. Turismo sustentável. Lazer sustentável. Orientações políticas e estratégicas para o turismo e lazer sustentáveis. Discussões atuais do desenvolvimento sustentável. A ética como fundamento do turismo sustentável. A responsabilidade social dos agentes nos processos de desenvolvimento turístico.				
<b>Objetivo:</b> Investigar e compreender a teoria e evolução do desenvolvimento sustentável e sua relação com o turismo e o lazer. Identificar as diferentes realidades, possibilidades e problemáticas em torno da sustentabilidade no turismo e no lazer. Apontar e comparar teoria e prática observando a situação atual. Associar as orientações políticas com as necessidades do turismo e lazer para levantar as possibilidades de ação.				
5	ADM.0213.01-9	Estágio Supervisionado em Turismo e Lazer I	1	6
<b>Ementa:</b> Regulamento específico.				
<b>Objetivo:</b> Apresentar definições sobre o estágio e definir orientadores; Definir a área em que atuara no estágio supervisionado; Delinear uma proposta do estágio supervisionado; Construir o projeto de pesquisa a ser desenvolvido em campo.				
5	CON.0146.00-4	Contabilidade Gerencial	3	1
<b>Ementa:</b> Contabilidade como sistema de informação. Lucro empresarial e variações de preços. Análise de balanços como instrumento de avaliação de desempenho. Fundamentos de contabilidade de custos. Relações custo/volume/lucro. Informações para decisões especiais. Terminologia utilizada na área de custos. Custos diretos e indiretos, fixos e variáveis, unitários e totais. Formação do preço de venda. O gerente face a descontinuidade. Uso de métodos quantitativos na contabilidade gerencial.;				
<b>Objetivo:</b> Empregar a contabilidade como sistema de informação, reconhecendo seus principais campos de abrangência; Conhecer as origens e aplicações de recursos nas empresas; Capacitar o aluno para usar a análise de balanço como instrumento de avaliação de desempenho; Comparar as diversas nomenclaturas usadas na área de custos; Aplicar as diversas classificações de custos no processo da determinação dos preços de venda; Determinar o preço de venda.				
5	MAT.0178.00-4	Estatística Aplicada ao Turismo e lazer	1	1
<b>Ementa:</b> Sistemas práticos de aplicações de estatísticas de posição. Estatísticas de dispersão. Organização de dados e análise de mercados turísticos. Técnicas de amostragem aplicadas ao estudo do turismo.				
<b>Objetivo:</b> Organizar as informações necessárias à execução de suas atividades obedecendo as técnicas ensinadas; Resumir, analisar, relatar, organizar e interpretar informações sobre o aspecto estatístico; Organizar em forma de gráficos as informações necessárias à execução de suas atividades obedecendo as técnicas ensinadas; Utilizar conhecimentos e técnicas quanto ao cálculo e interpretação das medidas de tendência central e separatrizes, como instrumento de trabalho e de estudo, exprimindo com propriedade e clareza os resultados das próprias investigações; Utilizar com adequação as medidas de dispersão para condensar e analisar dados, dominando inclusive os procedimentos de cálculo que lhes correspondem; Conceituar os termos "amostra" e "população"; Discutir as variações de amostras e dar exemplos de sua utilização; Identificar a utilidade e importância da amostragem; Desenvolver pesquisa quantitativa buscando generalizações para populações estatísticas, através de dados amostrais, respaldados em técnicas de amostragem.				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
6	ADM.0208.00-7	Gestão de Recursos Humanos	2	0
<p><b>Ementa:</b> Motivação no trabalho. Teoria da hierarquia das necessidades de Maslow. Teoria dos dois fatores de Frederick Herzberg, Teoria X e Y de McGregor liderança, sinergia do trabalho em equipe, avaliação de desempenho, entrevista de seleção, conflitos no trabalho, discordância e conflitos. Como se relacionar bem no trabalho. Convivendo com gente difícil. Administração do estresse. Relações trabalhistas: CLT, deveres e direitos, sindicatos, contratos com terceiros, novas modalidades de relações trabalhistas.</p> <p><b>Objetivo:</b> Identificar modelos de gestão que tornem as organizações mais eficazes e concomitantemente proporcione qualidade de vida no trabalho; Identificar os fundamentos do processo de atração, desenvolver e manter uma força de trabalho de qualidade; Avaliar estratégias de melhorar o desempenho dos recursos humanos.</p>				
6	ADM.0213.02-7	Estágio Supervisionado em Turismo e Lazer II	1	6
<p><b>Ementa:</b> Regulamento Específico.</p> <p><b>Objetivo:</b> Possibilitar ao aluno a prática de atividades em empresas do turismo e lazer; Identificar a organização campo do estágio prático; Descrição das atividades práticas do acadêmico e seu aprendizado na prática. Documentar a teoria e prática dos estágios I e II.</p>				
6	ADM.0214.00-7	Empreendedorismo e Plano de Negócios	2	2
<p><b>Ementa:</b> O plano de negócios. A escolha do novo empreendimento em turismo e lazer. Identificando oportunidades para empreendimentos em turismo e lazer. Características básicas dos novos empreendimentos em turismo e lazer. O plano de marketing. O plano descrição da empresa. O plano operacional. O plano estratégico. O plano financeiro. O sumário executivo.</p> <p><b>Objetivo:</b> Conhecer os conceitos, vantagens e finalidades do plano de negócios; Estimular os alunos a que tenham maior interesse em identificar oportunidades de mercado e demonstrar os passos para identificação de oportunidades. Aprender a metodologia do plano de negócios por meio da formatação de uma empresa no papel, definindo seus aspectos descritivos, legais, operacionais, estratégicos, financeiros e analisar suas possibilidades mercadológicas e financeiras.</p>				
6	ADM.0215.00-3	Marketing de Turismo e Lazer	3	1
<p><b>Ementa:</b> Conceitos de marketing e Marketing turístico. Natureza e características do Marketing. Componentes do Marketing. Segmentação do mercado. Comportamentos do consumidor (Turista). Desenvolvimento de produtos e serviços turísticos. Pesquisa de mercado. Relações públicas em empresas de serviços. A ética e o marketing turístico. Trabalho prático: Plano de marketing de um destino turístico de Santa Catarina.</p> <p><b>Objetivo:</b> Compreender os conceitos centrais de Marketing; Saber identificar as formas de compra do consumidor de turismo. Conhecer as formas de segmentar o mercado e sua importância para o correto posicionamento no mercado de turismo. Estudar os 4 P's do marketing tradicional e mais os 4 elementos adicionais da administração integrada de serviços. Reconhecer a importância da pesquisa em marketing para o sucesso de um empreendimento de turismo e lazer. Debater as vantagens e desvantagens de cada elemento do composto promocional. Identificar as diversas formas de formação de preços.</p>				
6	ADM.0216.00-0	Tópicos Especiais em Turismo e Lazer	3	1
<p><b>Ementa:</b> Assuntos contemporâneos de interesse do profissional de turismo e lazer. Atualização do conhecimento da área. Discussão de temas polêmicos e atuais. O mercado de trabalho. A ética profissional.</p> <p><b>Objetivo:</b></p>				
6	ADM.0216.03-4	Disciplina Optativa III	3	1
<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>Objetivo:</b></p>				
6	ECO.0115.00-5	Economia de Empresas - Business Games	4	0
<p><b>Ementa:</b> Estrutura e funcionamento da empresa. Formas de concentração, tamanhos e tipos de empresas e suas características. Sistema de informações empresariais e sistema de indicadores Econômico-financeiros de uma empresa. A conjuntura, as políticas econômico-financeiras do País e a empresa. Elaboração, análise e controle de um sistema orçamentário empresarial. Avaliação do desempenho de uma empresa e avaliação de uma empresa. Política de investimentos empresariais. Estratégia de mercado, análise de atratividade, fatores críticos e posicionamento competitivo. Análise e previsão da demanda. Políticas de preços.</p> <p><b>Objetivo:</b></p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
6	SOC.0181.00-2	Antropologia Aplicada ao Turismo e Lazer	2	0
<b>Ementa:</b> Impactos culturais nos núcleos receptores. Questionamentos sobre a utilização da cultura popular como atrativo turístico. O turismo e a descaracterização das culturas autóctones. A pesquisa antropológica aplicada ao turismo.				
<b>Objetivo:</b> Pensar a diferença cultural como resultado da interação simbólica; Desenvolver uma perspectiva crítica a respeito da diferença sociocultural; propiciar subsídios para operar culturalmente na valorização de recursos turísticos.				