

Centro de Ciências Sociais Aplicadas

Curso: 149 Tecnologia em Comércio Exterior (Noturno) **Currículo:** 2009/2

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
1	ADM.0070.00-0	Introdução ao Comércio Exterior	4	0
<p>Ementa: A Internacionalização da Empresa. Estrutura e métodos organizacionais. Normas administrativas e técnicas de comércio exterior: documentação de exportação e importação; incoterms - condições de vendas; transportes internacionais. Classificação fiscal das mercadorias e sistema harmonizado. Formação de preços no comércio exterior. Noções de câmbio e suas práticas na exportação e na importação.</p> <p>Objetivo: Conhecer a evolução histórica do comércio internacional, nacional e mundial. Conhecer as vantagens e desvantagens da internacionalização das organizações e estudar as diversas formas de internacionalização das organizações. Conhecer a estrutura organizacional do comércio exterior brasileiro. Conhecer os incentivos financeiros concedidos pelo governo brasileiro as exportações.</p>				
1	ADM.0229.00-4	Organizações e Relações Internacionais	4	0
<p>Ementa: Organismos políticos internacionais. Organismos financeiros internacionais. Organismos comerciais internacionais. Blocos econômicos e comerciais. Sistemas comerciais internacionais. Acordos comerciais internacionais. Zonas francas de comércio.</p> <p>Objetivo: Oferecer ao aluno conhecimento sobre os organismos políticos, financeiros, comerciais internacionais. Proporcionar o entendimento da importância e área de atuação dos organismos internacionais e suas respectivas estruturas. Demonstrar a importância dos blocos econômicos, sua formação e acordos no comércio internacional.</p>				
1	ADM.0503.00-9	Administração e Empreendedorismo	3	1
<p>Ementa: O ambiente das organizações. Conceitos de administração. Evolução do pensamento administrativo. Processo administrativo. Planejamento, organização, direção e liderança, comunicação administrativa, motivação, tomada de decisões controle. Empreendedorismo.</p> <p>Objetivo: Adquirir conhecimento e compreensão de empresas e organizações, com foco em atividades de comércio internacional. Entre outras coisas, isto inclui que, se tornando peritos em comércio exterior, devam ter uma compreensão dos problemas ou as possibilidades que existem na empresa e em suas relações com o ambiente.</p>				
1	EDU.0096.00-4	Metodologia do Trabalho Acadêmico	2	0
<p>Ementa: Estratégias de leitura, fichamento e organização da informação. Conceituação e caracterização da atitude científica. Conceito, tipos e etapas do trabalho acadêmico. Normas e critérios de apresentação de trabalhos acadêmicos segundo a ABNT.</p> <p>Objetivo: Capacitar na organização dos projetos de pesquisa e na efetiva condução do processo no sentido de obter resultados adequados ao comércio exterior.</p>				
1	GEO.0024.00-0	Geografia Econômica	2	0
<p>Ementa: Geografia política e sócio-econômica. Organização do espaço como instrumento do poder. O estado moderno e as políticas territoriais internas e externas. Cenário geopolítico mundial contemporâneo: Sistemas políticos, econômicos e quadros naturais na organização do espaço mundial. Potências econômicas mundiais.</p> <p>Objetivo: Avaliar a contribuição da análise geográfica para a organização do espaço. Analisar a formação econômica mundial, contextualizando as teorias de desenvolvimento econômico. Avaliar a participação do Brasil na economia mundial. Conhecer a importância da geopolítica e das suas áreas de influência no desenvolvimento dos negócios internacionais.</p>				
1	LET.0170.00-2	Comunicação Empresarial Oral e Escrita	4	0
<p>Ementa: A Comunicação: habilidades necessárias e recursos aplicados, a norma culta como fator importante para a comunicação escrita e oral. A leitura: fonte de informações. Produção escrita: texto dissertativo informativo e científico. A análise de problemas de redação comercial. A Comunicação: fator de persuasão. O texto escrito para apresentação oral. Técnicas de oratória.</p> <p>Objetivo: Expressar-se com espontaneidade, desinibição e criatividade, em diversas situações de comunicação. Ler e interpretar textos. Reconhecer os diferentes tipos de documentos comerciais e oficiais. Escrever com clareza e correção. Empregar a norma culta em língua portuguesa de acordo com as exigências da comunicação.</p>				
1	PDE.0006.00-7	Educação Física - Prática Desportiva I	0	2
<p>Ementa: O aluno poderá escolher a modalidade de sua preferência: ginástica, basquetebol, futebol de salão, futebol suíço, voleibol.</p> <p>Objetivo:</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
2	ADM.0230.00-2	Marketing Internacional	4	0
<p>Ementa: Fundamentos do Marketing. Composto mercadológico de Marketing - Estratégias de preço, praça, produto e promoção. Planejamento estratégico. O ambiente do marketing. Pesquisa de mercado - Sistemas de informação de marketing. Mercados consumidores e mercados organizacionais. Mensuração e previsão da demanda. Segmentação do mercado, seleção de mercados - alvos e posicionamento do produto.</p> <p>Objetivo: Oferecer uma introdução ampla às teorias clássicas de marketing e conhecimento sobre os modelos existentes e seu uso. Esta será a base para habilitar o entendimento fundamental do Marketing Internacional e disciplinas seguintes do curso.</p>				
2	ADM.0231.00-9	Responsabilidade Social	2	0
<p>Ementa: Tendências contemporâneas da responsabilidade social nas organizações, desenvolvimento sustentável e responsabilidade social.</p> <p>Objetivo: Situar a pessoa de comércio exterior quanto à tendências contemporâneas da responsabilidade social nas organizações e a importância do desenvolvimento sustentável e responsabilidade social.</p>				
2	ADM.0232.00-5	Gestão de Operações	4	0
<p>Ementa: Administração da produção, produtos e serviços. Redes de operações produtivas. Arranjo físico e fluxo de produção. Projeto e organização do trabalho. Planejamento agregado. Tecnologia de processos. Planejamento e controle da capacidade produtiva. Ferramentas de programação MRP-II, JIT, Kanban</p> <p>Objetivo: Dominar os conceitos básicos e os objetivos da administração da produção e operações, compreendendo a interação entre demanda e produção e conhecer as estratégias disponíveis para gestão da produção com foco no mercado internacional.</p>				
2	ADM.0233.00-1	Gestão de Qualidade	2	0
<p>Ementa: Conceito e dimensões da qualidade. Abordagens teóricas da qualidade. Gestão da qualidade total. Sistemas da qualidade. Ferramentas e técnicas.</p> <p>Objetivo: Conceituar qualidade e descrever sua percepção por parte dos clientes. Distinguir as diferenças entre produtos e serviços e o impacto dessas diferenças na administração e garantia da qualidade em serviços.</p>				
2	CON.0149.00-3	Contabilidade e Finanças Básicas	4	0
<p>Ementa: Noções preliminares sobre a contabilidade. Constituição e formação do patrimônio das empresas, aspectos legais que regem suas atividades. Detalhamento das contas de ativo, passivo e patrimônio líquido. Noções sobre fontes e aplicações de recursos. Componentes básicos e conceito das receitas, despesas e resultado. Lucro empresarial e variações de preços. Análise das demonstrações financeiras como instrumento de avaliação de desempenho. Fundamentos de contabilidade de custos. Relações custo/volume/lucro. Informações para decisões especiais. O gerente face à descontinuidade. A importância dos controles internos nas organizações.</p> <p>Objetivo: Formar uma base para coletar, armazenar, processar, analisar e apresentar as atividades de uma empresa expressas em termos financeiros.</p>				
2	ECO.0075.00-3	Microeconomia	4	0
<p>Ementa: Conceitos básicos de economia. Introdução aos problemas econômicos. A formação de preços e o equilíbrio de mercado. A produção de bens e serviços. Os custos de produção. As estruturas de mercado. Teoria do bem-estar social.</p> <p>Objetivo: Proporcionar conhecimento sobre teoria econômica e capacidade de usar a teoria econômica em problemas da atualidade, e proporcionar conhecimento e capacidade de analisar criticamente no campo das circunstâncias econômicas e desenvolvimento de tendências.</p> <p>Compreender a importância da ciência econômica enquanto ciência social, e todos os elementos pertinentes a análise do comportamento econômico do homem na sociedade, relacionando-os multidisciplinarmente. Interpretar o funcionamento e dinâmica da economia, sob a organização do ambiente mercado e suas forças determinantes. Identificar que, mesmo sob ordenamento científico, a ciência econômica, enquanto ciência social, apresenta desequilíbrios decorrentes de desajustes entre seus meios e fins. Aplicar a compreensão do mercado e sua funcionalidade, através da mensuração de seus efeitos-preço na oferta e demanda de bens e serviços. Compreender as variáveis determinantes do processo de formação e transformação dos preços, e, conseqüentemente do comportamento geral da demanda. Compreender e relacionar os custos de produção/oferta com seus efeitos nos diferentes níveis e processos de maturação das unidades econômicas. Compreender as modalidades de organização ou estruturas econômicas de mercados existentes, suas condições e conseqüências de atuação no âmbito sócio-econômico: produção, comercialização e distribuição dos custos e benefícios.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
2	PDE.0007.00-3	Educação Física - Prática Desportiva II	0	2
<p>Ementa: Objetivo: Proporcionar ao aluno o conhecimento de si mesmo e de suas capacidades, possibilitando experiências no domínio cognitivo, afetivo e psicomotor. Praticar atividades relativas à condição física geral e específica. Desenvolver a resistência aeróbica. Praticar atividades para o desenvolvimento da coordenação motora. O aluno poderá escolher a modalidade de sua preferência: ginástica, basquetebol, futebol de salão, futebol suíço, voleibol.</p> <p>Objetivo:</p>				
3	ADM.0151.00-5	Planejamento Mercadológico	4	0
<p>Ementa: Planejamento estratégico. Canais de comercialização. Pesquisa de mercado. Atendimento ao cliente. Amostras. Agentes e representantes. Catálogos. Feiras e exposições. Novas modalidades de comércio internacional.</p> <p>Objetivo: Conhecer os principais canais de comercialização e suas características, assim como o ambiente de comércio exterior e a importância da preparação da empresa para ingressar no comércio internacional, preparando o aluno a tomada de decisões para ingresso no mercado internacional.</p>				
3	ADM.0237.00-7	Gestão de Pessoas	2	0
<p>Ementa: Planejamento e organização da administração de pessoal. Avaliação e desempenho de pessoal. Administração de tempo/delegação. Avaliação do desempenho. Motivação e satisfação do empregado. Administração da remuneração. Administração participativa. Conflitos no trabalho. Mudança organizacional e resistência à mudança. Relações trabalhistas.</p> <p>Objetivo: Proporcionar os conhecimentos teóricos e práticos e a compreensão para organizações e liderança como conceito e fenômeno e capacitar na aplicação de teorias apropriadas sobre liderança.</p>				
3	DIR.0134.00-0	Direito Comercial Internacional	4	0
<p>Ementa: A evolução histórica. Direito Internacional privado. Direito comercial internacional. Lex Mercatoria. Contratos internacionais de comércio. Contratos de transporte e de mercadorias.</p> <p>Objetivo: Compreender o processo de globalização e as funções desenvolvidas pelos principais organismos internacionais com relação ao comércio internacional, seus impactos sobre o comércio internacional, assim como compreender as regras jurídicas do sistema multilateral de comércio, os fundamentos jurídicos dos subsistemas de integração regional e os fundamentos das obrigações internacionais.</p>				
3	ECO.0042.02-4	Economia Internacional II	4	0
<p>Ementa: Surgimento da economia internacional. Sociedade tradicional. Mercantilismo. Teorias de comércio exterior. Economia de escala. Proteção e políticas comerciais. Comércio e desenvolvimento. O Brasil e o comércio internacional. Balanço de pagamento. Fluxo de capitais internacionais. Reservas internacionais. Taxa de câmbio. Globalização.</p> <p>Objetivo: Proporcionar o conhecimento fundamental na área da origem do comércio internacional, e os fatores que influenciam o desenvolvimento dela. Conhecer a evolução histórica do surgimento da economia internacional, monetização da economia. Conhecer os vários conceitos sobre a globalização. Identificar os efeitos da globalização.</p>				
3	ECO.0045.00-4	Teoria e Prática Cambial	2	0
<p>Ementa: Taxa de câmbio mercado de divisas. Determinação da taxa de câmbio. Padrão ouro e papel moeda. Administração da taxa de câmbio. Teoria de paridade do poder aquisitivo. Operação de câmbio. Contrato de câmbio. Moeda convênio. Ágio e deságio e desconto de cambiais. Formas de pagamento internacionais. "Countertrade" e outras alternativas de pagamento.</p> <p>Objetivo: Conhecer o sistema monetário internacional, suas influências sobre as políticas cambiais e contas externas das economias, a estrutura cambial brasileira e as diversas formas de operações de câmbio como instrumento de alavancagem financeira.</p>				
3	MAT.0131.00-8	Estatística	4	0
<p>Ementa: Séries estatísticas. Gráficos estatísticos. Medidas de tendência central. Separatrizes. Medidas de dispersão. Correlação e regressão.</p> <p>Objetivo: Conhecer as principais noções de estatística e suas aplicações com a finalidade de proporcionar ao aluno a capacidade de tomadas de decisões e de resolução de problemas numa realidade diversificada em constante transformação.</p>				
4	ADM.0148.00-4	Normas para Exportação	2	0
<p>Ementa: Siscomex na exportação. Estrutura organizacional do siscomex. Documentos de exportação no siscomex. Documentação de exportação e preenchimento. Arquivamento dos documentos. Exportações especiais e simplex. Sistema geral de preferência e cotas. Nomenclatura comum Mercosul/SH. Despacho e desembaraço na exportação.</p> <p>Objetivo: Conhecer a estrutura do tratamento administrativo das exportações, os aspectos técnicos e operacionais das rotinas e procedimentos, e os controles da política de comércio exterior do Siscomex. Identificar os regimes aduaneiros especiais os procedimentos de exportação e barreiras.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
4	ADM.0178.00-0	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração	4	0
<p>Ementa: Delimitação do trabalho científico. Como desenvolver um projeto de pesquisa. Definição do problema de pesquisa. Metodologia de pesquisa em Administração. Referencial teórico. Elaboração do Relatório de Pesquisa. Desenvolvimento de uma Pesquisa.</p> <p>Objetivo: Proporcionar o conhecimento sobre todas as decisões que devem ser tomadas antes e durante a pesquisa científica e avaliar diferentes possibilidades de abordagens metodológicas gerais. Descrever e explicar vantagens e desvantagens de diferentes métodos científicos para coleta de dados qualitativos assim como quantitativos.</p>				
4	ADM.0238.00-3	Estratégias e Operações Globais	4	0
<p>Ementa: Sistema de planejamento organizacional. Conceito, características e etapas do processo de planejamento estratégico. O planejamento estratégico em diferentes contextos. Vantagens e desvantagens do planejamento estratégico. Definição de estratégias internacionais, características das estratégias internacionais, planejamento de operações globais.</p> <p>Objetivo: Conhecer o conceito de plano e de processo de planejamento estratégico, os diferentes níveis organizacionais (institucional, intermediário e operacional), identificar as vantagens e as limitações de uma organização, compreender a importância do planejamento estratégico para as organizações que atuam no contexto global, e estar apto a construir uma proposta de planejamento estratégico que possa ser aplicada com sucesso em uma organização.</p>				
4	ADM.0239.00-0	Gestão Financeira	4	0
<p>Ementa: Conceitos básicos e princípios fundamentais de planejamento e controle. Controles administrativo e controles contábeis. Níveis e tipos de planejamento financeiro: estratégico, tático (funcional) e operacional: O papel da administração financeira. Administração do ativo circulante. Instrumentos de análises. Financiamentos de curto, médio e longo prazo. Risco e retorno. Os demonstrativos financeiros. Critérios para a fixação de objetivos de retorno. O sistema orçamentário. A prática do planejamento financeiro. Controle orçamentário.</p> <p>Objetivo: Desenvolvimento das capacidades e das competências na área financeira e proporciona conhecimento mais profundo em controle financeiro.</p>				
4	CON.0037.00-3	Formação de Preços para Exportação e Importação	4	0
<p>Ementa: Formação de preço de venda para exportação de produtos manufaturados observado os incentivos fiscais e creditícios em moeda estrangeira. Análise da rentabilidade das exportações com base nos preços estabelecidos. Formação do custo de importação com base na legislação em vigor, inclusive considerando os benefícios do drawback e outros.</p> <p>Objetivo: Conhecer e aplicar os conceitos de precificação, o sistema tributário brasileiro e os tributos que incidem sobre as operações comerciais no mercado internacional, diferenciar as formas de elaborar o preço de venda de um produto no mercado externo, assim como conhecer e analisar o custo de importação, considerando a carga tributária inerente.</p>				
4	DIR.0077.00-7	Legislação Aduaneira	2	0
<p>Ementa: Aspectos gerais da atividade aduaneira no Brasil. Principais conceitos nos regimes aduaneiros no Brasil. Despacho aduaneiro. A tributação federal e estadual nas atividades de comércio exterior.</p> <p>Objetivo: Compreender a sobreposição do estado no controle das mercadorias que entram e saem do país, tendo os tributos como relação jurídica e a aduana como órgão administrativo, assimilando, portanto a missão institucional e conhecer os regimes aduaneiros especiais, assim como os benefícios e responsabilidades deles provenientes.</p>				
5	ADM.0057.00-9	Negociações Internacionais	4	0
<p>Ementa: Introdução. Negociações internacionais. Negociação, o estado da arte. Enfoques para a análise da negociação. O processo de negociação. Habilidade negociadora. Atendimento ao cliente. Elementos a negociar.</p> <p>Objetivo: Reconhecer, analisar e entender as etapas do processo do processo de negociação, os procedimentos planejamento de uma negociação, os principais elementos, os fatores que afetam as negociações, as habilidades, estratégias e táticas de negociação internacional.</p>				
5	ADM.0240.00-8	Logística Internacional	4	0
<p>Ementa: Logística Empresarial; Supply Chain Management. Estratégias Logísticas e produto Logístico. Processamento de pedidos e serviços ao cliente, fundamentos de transportes. Tomadas de decisão sobre a cadeia de distribuição física internacional. Seguro internacional de mercadorias.</p> <p>Objetivo: Planejar, implementar e controlar o fluxo de bens oriundos do comércio exterior, e avaliar seus impactos no nível de serviço aos clientes.</p>				

Fase	Turma	Disciplina	Créd. Teóricos	Créd. Práticos
5	ADM.0241.00-4	Postura Profissional e Etiqueta Aplicada ao Comércio Exterior	2	0
<p>Ementa: Estratégias profissionais e etiqueta, a etiqueta empresarial como ferramenta da qualidade, cinco sentidos básicos para uma boa postura profissional. Cumprimento e apresentações. Conversas, o uso do telefone convencional e celular. Etiqueta à mesa, comportamento em locais externos, vestuário.</p> <p>Objetivo: Compreender a importância de se conhecer e saber usar o código e as boas maneiras em ambientes formais e empresariais para assegurar a construção da imagem profissional e pessoal. Conhecer e aplicar as regras de conduta ao se relacionar com as pessoas com as quais se convive no dia a dia e no ambiente dos negócios.</p>				
5	ADM.0242.00-0	Temas Contemporâneos Internacionais	2	0
<p>Ementa: Temas emergentes na área de comércio exterior, tais como: Casos de sucesso e insucesso no comércio internacional ou então tratar de assuntos que sejam de interesse para quem pretende atuar como profissional de comércio exterior, tais como análise da conjuntura econômica mundial e atualização das normas e práticas do comércio internacional.</p> <p>Objetivo: Familiarizar os alunos com os temas emergentes e de grande importância e repercussão na área de comércio exterior ou então com aspectos que devem ser mais bem aprofundados para os alunos que pretendem atuar como profissionais de comércio exterior.</p>				
5	ADM.0243.00-7	Normas para Importação	4	0
<p>Ementa: Siscomex na importação. Estrutura organizacional do siscomex. Documentos de importação no siscomex. Documentação de importação e preenchimento. Arquivamento dos documentos. Importações especiais e simplex. Sistema geral de preferência e cotas. Nomenclatura comum Mercosul/SH. Despacho e desembaraço na importação.</p> <p>Objetivo: Conhecer a estrutura do tratamento administrativo das importações, os aspectos técnicos e operacionais das rotinas e procedimentos, e os controles da política de comércio exterior do Siscomex. Abordar a classificação fiscal de mercadoria. Identificar os regimes aduaneiros especiais os procedimentos de importação e barreiras as importações.</p>				
5	LET.0127.00-0	Inglês Comercial para Comércio Exterior	4	0
<p>Ementa: Correspondência comercial sobre a importação, exportação e assuntos gerais envolvendo empresas. Estudo de termos técnicos. Leitura, interpretação de textos relacionados à área. Discussão de temas da área em língua inglesa oral.</p> <p>Objetivo: Comunicar-se em situações de receber/atender/apresentar clientes no dia a dia comercial. Empregar funções comunicativas de acordo com o contexto para expressar idéias, opiniões. Redigir correspondência comercial tal como e-mails, cartas sobre negociações, reclamações, acordos, solicitações, cotações, pagamentos, invoices, orders, cv, e outras situações comerciais. Traduzir idéia central de correspondência comercial.</p>				
6	ADM.0244.00-3	Estágio Supervisionado	2	10
<p>Ementa: Elaboração do Projeto de Estágio. Prática na organização concedente. Elaboração de relatório final de estágio.</p> <p>Objetivo: O fundamental da disciplina é, durante quatro meses criar uma integração entre teoria e prática, como consequência de uma análise de empresa, baseada em métodos científicos. Isto contribuirá para com as experiências dos alunos, pela observação participante interna e externamente a empresa. O relatório deve ser escrito em uma linguagem que permite à empresa tomar parte dele. A disciplina esta inserida dentro da área temática principal e desenvolve o conteúdo das disciplinas anteriores no programa.</p>				
6	LET.0126.00-3	Espanhol Comercial para Comércio Exterior	4	0
<p>Ementa: Correspondência comercial sobre a importação, exportação e assuntos gerais envolvendo empresas. Estudo de termos técnicos. Leitura, interpretação de textos relacionados à área. Discussão de temas da área em língua espanhola oral.</p> <p>Objetivo: Compreender as características específicas do estudo de espanhol. Internalizar a pronúncia e memorizar as colocações expressões idiomáticas contextualizadamente habilitando na expressão oral e escrita da língua.</p>				
6	LET.0162.00-0	Libras	4	0
<p>Ementa: A Surdez: Conceitos básicos, causas e prevenções. A evolução da história do surdo. A estrutura linguística da Libras: aspectos estruturais da Libras; LIBRAS: Aplicabilidade e vivência.</p> <p>Objetivo:</p>				
6	SIS.0089.00-9	Sistema de Informação Aplicado ao Comércio Exterior	4	0
<p>Ementa: Fundamentos organizacionais e técnicos dos sistemas de informação. A nova arquitetura da informação. Impactos nas organizações pelo uso dos sistemas de informação. Sistemas de informação como recurso estratégico e formulação de estratégias organizacionais a partir dos SI. Redesenho das organizações por meio dos sistemas de informações. Organizações cibernéticas.</p> <p>Objetivo: Conhecer os principais sistemas de informação utilizados e suas potencialidades na melhora da qualidade do processo decisório no comércio exterior.</p>				