

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO
CURRÍCULO PLENO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação Publicidade e Propaganda

2001.2.024/029-1

Área	Formação	Matérias	Disciplinas	Característica	Créditos - Fase									Horas Aula	Créditos		
					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX				
C	G	Metodologia e Técnicas de Pesquisa	Metodologia do Trabalho Acadêmico	Obrig.	2										36	2	
	E	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	Obrig.	4										72	4	
	A	Filosofia	Filosofia e Comunicação	Obrig.		4									72	4	
	L	Cultura Brasileira	Cultura Brasileira	Obrig.						4					72	4	
SUBTOTAL DA FORMAÇÃO GERAL					6	4	0	0	0	4	0	0	0	252	14		
M	B	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral	Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I - II	Obrig.	4	4									144	8	
		Teoria da Comunicação	Teoria da Comunicação I - II	Obrig.	4	4									144	8	
	Á	Sociologia	Sociologia Geral e da Comunicação	Obrig.	4										72	4	
		Publicidade	Introdução à Publicidade e Propaganda	Obrig.	2										36	2	
	S	Psicologia	Psicologia em Comunicação I - II	Obrig.		4	4								144	8	
		Comunicação Comparada	Comunicação Comparada	Obrig.			4								72	4	
	U	Estatística	Estatística	Obrig.							4				72	4	
		I	Realidade Regional em Comunicação	Realidade Regional em Comunicação	Obrig.				4						72	4	
	M	C	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	Obrig.				4						72	4	
			A	Pesquisa em Comunicação	Obrig.								4		72	4	
SUBTOTAL DA FORMAÇÃO BÁSICA					14	12	8	8	0	0	4	4	0	900	50		
SUBTOTAL DA ÁREA COMUM					20	16	8	8	0	4	4	4	0	1152	64		
E	PROF. DA	Produção Publicitária	Fotografia I - II	Obrig.		4	4								144	8	
			Produção Publicitária em Rádio	Obrig.				4							72	4	
			Arte e Cultura Contemporânea	Obrig.				4								72	4
			Produção Eletrônica em Publicidade I - II - III	Obrig.						4	4	4				216	12
	Redação Publicitária	Redação Publicitária I - II - III - IV	Obrig.			4	4	4	4						288	16	
		Introdução ao Processo Criativo em Comunicação	Obrig.			4									72	4	
	PUBLI-CIDA-DE	Ética e Legislação Publicitária	Ética em Publicidade e Propaganda	Obrig.									2		36	2	
			Legislação em Comunicação	Obrig.									2		36	2	
	E	Administração em Publicidade e Propaganda	Administração em Publicidade e Propaganda	Obrig.				2							36	2	
			Marketing	Obrig.					4						72	4	
	PRO-PA-GANDA	Mercadologia	Marketing e Comunicação	Obrig.						4					72	4	
			Promoção e Merchandising	Obrig.							4				72	4	
			Assessoria de Comunicação	Obrig.									4		72	4	
			Mídia	Obrig.				4							72	4	
	Estratégias em Mídia	Estratégias em Mídia	Obrig.					4						72	4		
		Lay-Out e Design	Obrig.						4					72	4		
Produção Gráfica	Planejamento Gráfico	Obrig.								4			72	4			
	Design Publicitário para Mídia Interativa	Obrig.									4		72	4			
	Planejamento de Campanha	Planejamento Publicitário	Obrig.							4			72	4			
Relações Públicas para Publicidade e Propaganda	Técnicas de Relações Públicas em Publicidade e Propaganda	Obrig.									4		72	4			
	Atendimento em Publicidade e Propaganda	Obrig.				2							36	2			
SUBTOTAL DA ÁREA ESPECÍFICA					0	4	12	12	20	16	16	8	12	1800	100		

PRO		Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	Obrig.											12		216	12
JE-	Projetos Experimentais																
TOS		Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	Obrig.											10	180	10	
SUBTOTAL DOS PROJETOS				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	10	396	22
Complementar	Formas de Expressão e Comunicação Artística	Música (*)	Optat.		(02)											(36)	(02)
		Artes Plásticas (*)	Optat.			(02)										(36)	(02)
		Libras (*)	Optat.													(72)	(04)
	Educação Física	Ed. Física - Prática Desportiva	Optat.	2	2											72	4
TOTAL GERAL DA HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA				22	22	20	20	20	20	20	20	24	22	3420	190		

Grade curricular válida para os alunos que ingressaram a partir de 2001.2

(*) As Disciplinas "Música", "Artes Plásticas" e "Libras" não estão computadas no total geral.

Um Crédito = 18 horas-aula

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE POLÍTICAS EDUCACIONAIS

Curso: Comunicação Social

Matriz Curricular 2001.2.024/029-1 Segunda Versão

Grade Curricular aprovada pelo Parecer-CEPE nº 126/2002, de 11 de junho de 2002.

Aprovada a implantação da disciplina Libras através do Parecer CEPE nº 147/2009, Resolução 06/2010.

Blumenau, 16 de abril de 2010.

VANIA TANIRA BIAVATTI
Chefe da Divisão de Políticas Educacionais

Registro 78